



**The better** shopping experience

Solutions pour  
les ventes à emporter

# Libérer le potentiel de la vente à emporter

Le secteur de la distribution alimentaire évolue rapidement et il est essentiel de répondre aux besoins changeants des consommateurs. Comme les consommateurs redéfinissent leurs priorités en matière de gestion du temps, les achats rapides et pratiques ne sont plus facultatifs— ils sont essentiels.

Répondre à ces attentes changeantes des consommateurs est une priorité importante pour les distributeurs et les marques. C'est pourquoi l'assortiment toujours croissant de produits alimentaires et de boissons est un domaine d'intérêt pour de nombreux distributeurs, qui soulignent l'importance de conseiller les clients, de garantir la disponibilité des produits dans les rayons et de proposer un merchandising attractif même aux heures de pointe, autant d'éléments clés pour des achats pratiques et une gestion efficace des magasins.

HL propose une gamme de solutions pour des achats rapides et pratiques, tout en simplifiant la maintenance quotidienne pour le personnel des magasins, afin que vos clients puissent profiter pleinement du potentiel des produits alimentaires et des boissons à emporter.



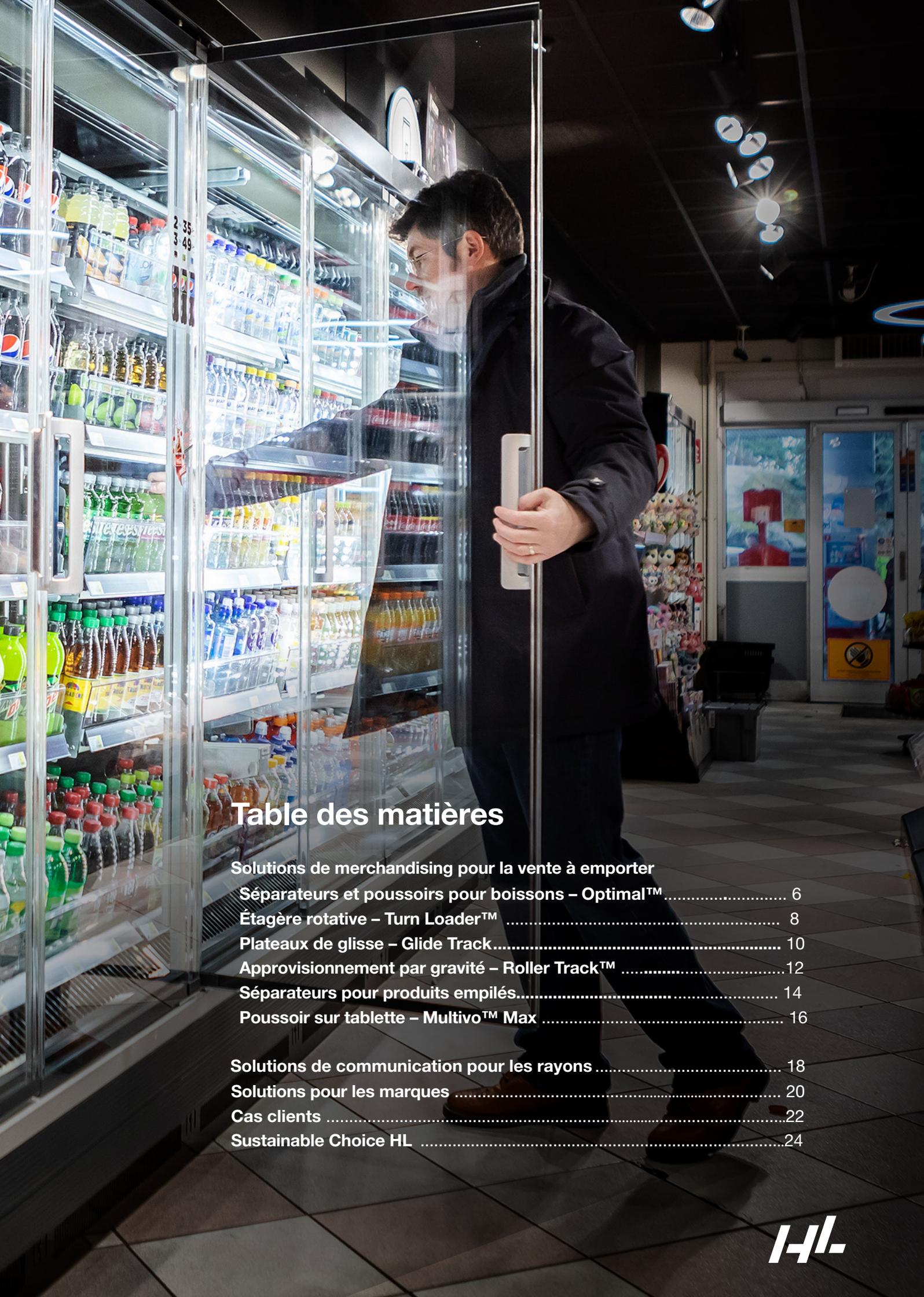
## A propos d'HL

HL est un fournisseur international de solutions pour magasins visant à améliorer l'expérience des clients, la rentabilité et la durabilité.

L'offre HL comprend des produits pour la communication en magasin et des solutions de merchandising ainsi que des systèmes d'éclairage, des présentoirs secondaires et des solutions et services sur mesure.

Nos solutions sont installées dans 295 000 magasins sur plus de 70 marchés dans le monde entier et nous sommes fiers d'être partenaires des plus grands distributeurs et marques.





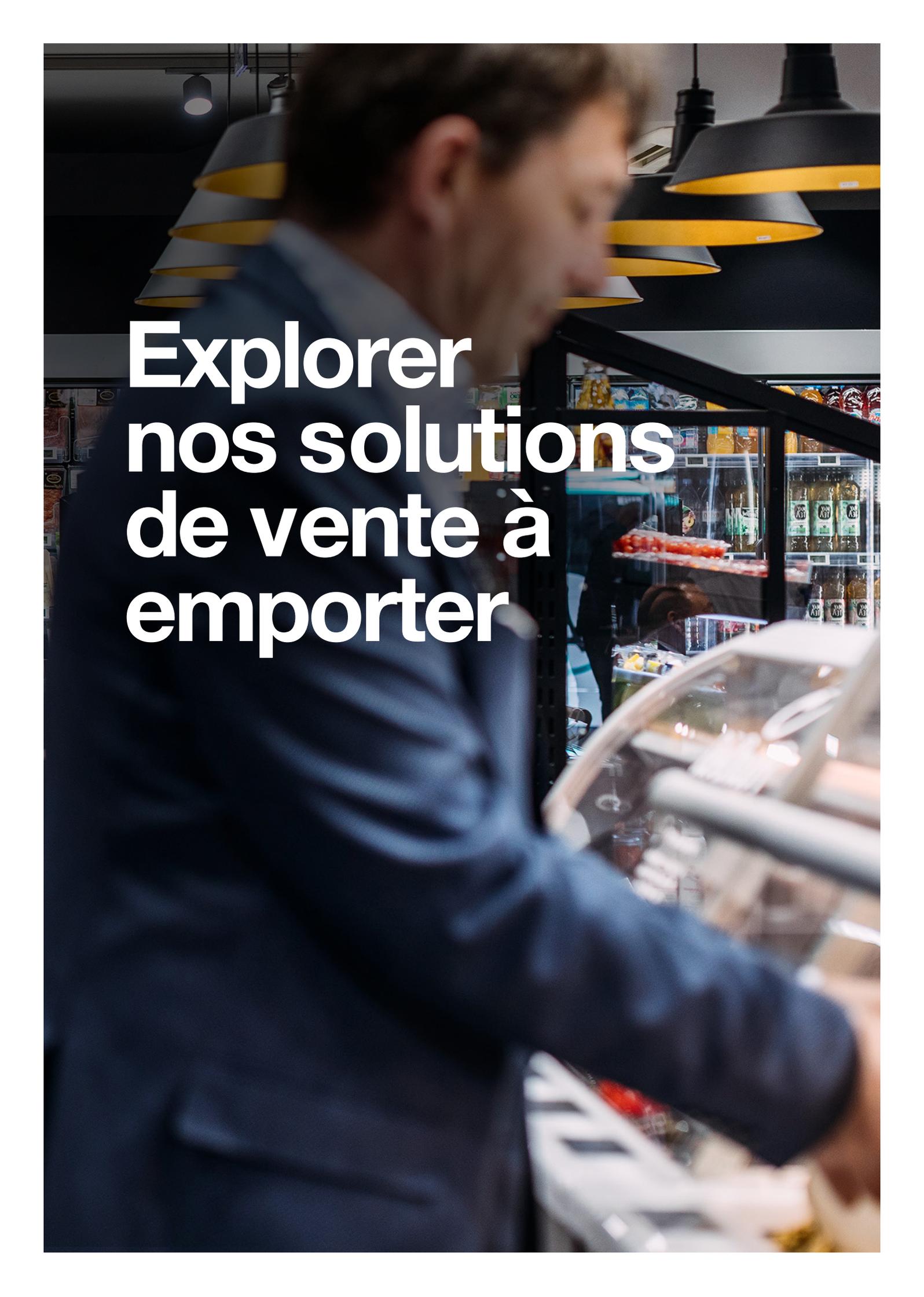
## Table des matières

### Solutions de merchandising pour la vente à emporter

Séparateurs et poussoirs pour boissons – Optimal™ .....	6
Étagère rotative – Turn Loader™ .....	8
Plateaux de glisse – Glide Track .....	10
Approvisionnement par gravité – Roller Track™ .....	12
Séparateurs pour produits empilés.....	14
Poussoir sur tablette – Multivo™ Max .....	16

### Solutions de communication pour les rayons .....

Solutions pour les marques .....	20
Cas clients .....	22
Sustainable Choice HL .....	24



**Explorer  
nos solutions  
de vente à  
emporter**

# Le meuble frais pour boissons

Les boissons sont un facteur clé de trafic, en particulier pour les formats de commodité. Avec une forte présence de la marque, allant des acteurs internationaux aux acteurs locaux, le choix est vaste et le merchandising peut être un défi. Placer autant de produits dans l'espace disponible est une préoccupation majeure pour les distributeurs, ce qui se traduit par des étagères très condensées.

- + Facile à localiser en magasin
- + Favorise les achats d'impulsion
- Les ruptures de stock perçues sur les rayons du haut et du bas peuvent entraîner des pertes de ventes
- La fréquence élevée des achats rend plus difficile l'entretien des rayons via un merchandising attractif



# Le petit meuble frais mixte

Placés près de l'entrée ou de la sortie du magasin, les meubles frais mixtes peuvent contenir une grande variété d'aliments et de boissons à emporter, allant des salades, sandwiches, yaourts aux smoothies et autres. Comme les achats sont nombreux aux heures de pointe, l'assortiment, qui change souvent, nécessite des solutions de merchandising souples.

- + Facile à localiser en magasin
- + Permet de faire rapidement ses courses
- Difficile de faire des achats en raison de la grande variété de produits dans un espace limité
- La fréquence élevée des achats et la grande variété des formats d'emballage rendent difficile le maintien de rayons attractifs.
- Les ruptures de stock perçues sur les rayons du haut et du bas peuvent entraîner des pertes de ventes



# Section par catégories

Placée plus loin dans le magasin, la section par catégories combine à la fois les produits "préparés à emporter" et ceux qui nécessitent d'être réchauffés. Avec généralement plus d'espace que le petit meuble frais mixte, la section catégorie contient un large assortiment de références.

- + Plus de choix que le petit meuble frais
- + Plus facile de faire des achats
- Peut prendre plus de temps pour être localisé en magasin
- Il peut être difficile de faire des achats sans signalisation
- Le défi de maintenir des rayons attractifs pendant les heures d'ouverture



Meuble frais pour boissons

Petit meuble frais mixte

Section par catégorie

# Optimal™ cassettes poussoires pour boissons

Facing automatisé  
pour les boissons





## Gagnez du temps avec le merchandising pour **libérer le personnel**

**Optimal™ cassettes et poussoirs pour boissons** assure que les produits soient toujours en première ligne sur des étagères plates ou inclinées.

### Adaptez Optimal™ à vos besoins

- / Différentes tailles sont disponibles pour les petites bouteilles, les canettes normales ou étroites
- / Alternatives aux poussoirs pour les étagères à plat

### Principaux avantages

- / Élimine la rupture visuelle, même avec des étagères étroites/denses
- / Aide à la création et à l'entretien de rayons attractifs
- / Facile à installer et à entretenir



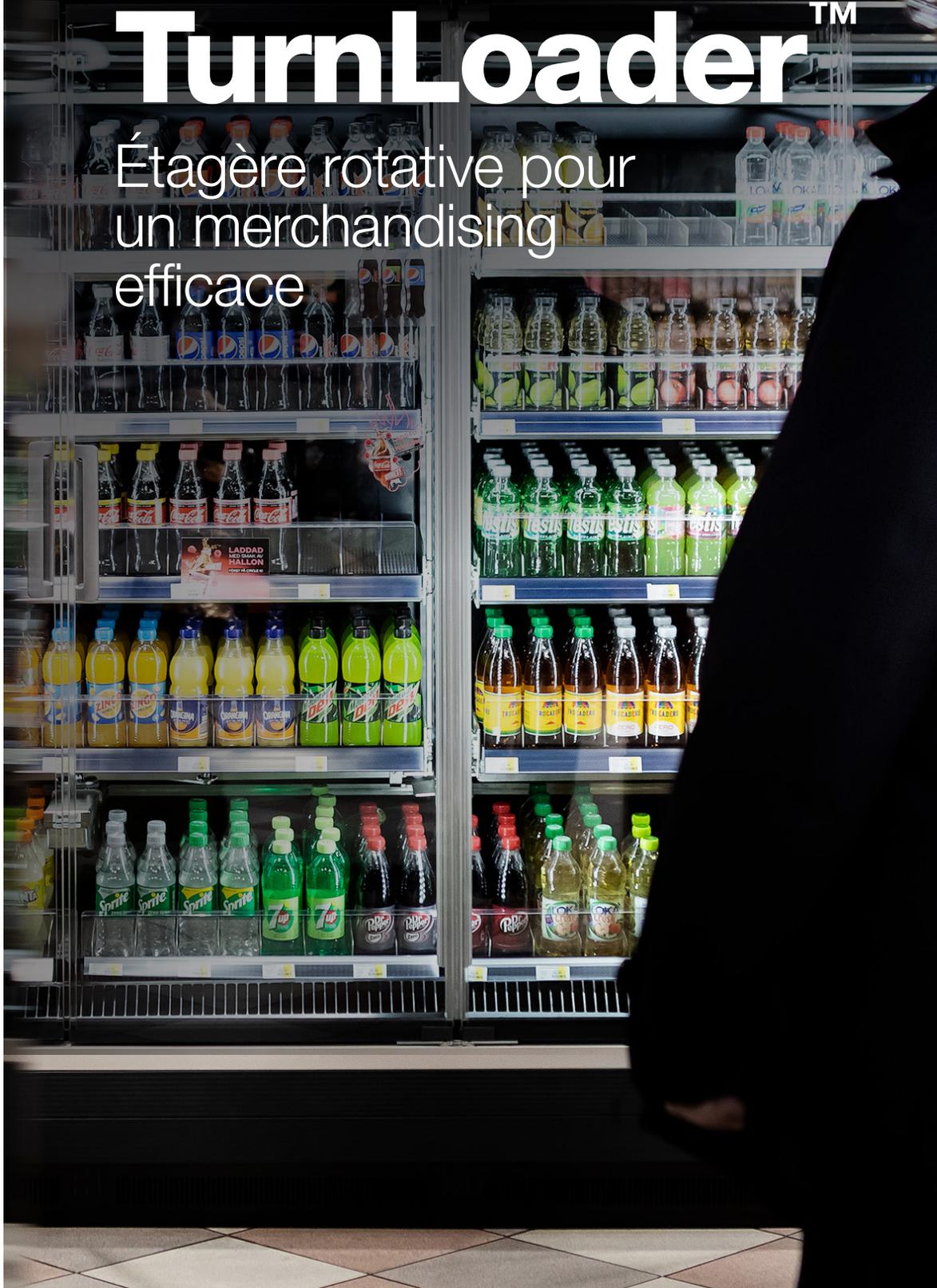
Meuble frais pour boissons

Petit meuble frais mixte

Section par catégorie

# TurnLoader<sup>TM</sup>

Étagère rotative pour  
un merchandising  
efficace





## Rotation **rapide et facile** des stocks pour un plus grand volume de produits

**TurnLoader™** est un système d'étagères rotatives qui réduit le temps de remplissage pour une mise en rayon plus efficace.

### **TurnLoader™** fournit une grande flexibilité

- / Remplace les étagères et s'insère dans les vitrines standard à plusieurs niveaux
- / Des étagères à angle réglable ou des étagères à plat sont possibles pour le merchandising des emballages multiples
- / Soutient le principe du "premier entré, premier sorti", qui garantit que les produits ayant la durée de conservation la plus courte sont vendus en premier

### **Principaux avantages**

- / Élimine la rupture visuelle grâce au facing automatique
- / Réduction du temps de remplissage
- / Le principe du "premier entré, premier sorti" contribue à réduire le gaspillage alimentaire

Meuble frais pour boissons  
Petit meuble frais mixte  
Section par catégorie

# Glide Track™

Facing automatisé  
avec une grande flexibilité



## Un merchandising **facilement adaptable** à divers formats d'emballage

**Glide Track™** est un système efficace d'approvisionnement par gravité pour assurer un facing automatisé. Très flexible, il permet une parfaite visibilité des produits tout en optimisant l'espace.

### Trouvez la solution **Glide Track™** parfaite pour vos besoins:

- / Plateaux de différentes largeurs et profondeurs
- / Compatible avec les accessoires Roller Track™
- / Différents profils et faces avant – personnalisation possible, par exemple avec un message de marque
- / Convient aux emballages à fond irrégulier
- / Fournisseur d'angle pour étagères plates afin de créer la gravité sur les étagères à plat

### Principaux avantages:

- / Élimine la rupture visuelle grâce à l'automatisation
- / Créer et entretenir des rayons attrayants facilitant l'acte d'achat
- / Permet de mettre en avant différents formats d'emballage sur une même étagère

Meuble frais pour boissons  
Petit meuble frais mixte  
Section par catégorie

# Roller Track™

Approvisionnement par gravité  
pour des facing parfait





## Gagnez **39%\*** de temps pour le merchandising en rayon

**Roller Track™** est un système d'approvisionnement par gravité prêt à l'emploi qui offre une visibilité totale des produits, permettant au consommateur de faire son choix rapidement et facilement. Disponible avec un poussoir ou une cale d'inclinaison pour les étagères à plat.

### Trouvez le Roller Track™ parfait pour vos étagères :

- / Plateaux de différentes largeurs et profondeurs
- / Compatible avec la solution de merchandising Optimal™ et disponible avec d'autres poussoirs et séparateurs.
- / Disponible avec des plateaux adaptés aux bouteilles et autres produits lourds
- / Différentes faces avant - personnalisation possible, par exemple avec un message de marque
- / Cales d'inclinaison pour étagères à plat

### Principaux avantages :

- / Élimine la rupture visuelle grâce à un système automatisé de facings permanents
- / Peut être adapté à une variété de produits et de formats d'emballage
- / Facile à installer, à utiliser et à entretenir

\* Source: Magasin test Nielsen, Suède, 2015.

Meuble frais pour boissons  
Petit meuble frais mixte  
Section par catégorie

# Séparateurs pour produits empilés

Solution pour un merchandising adapté à l'espace



## Optimisez votre espace de vente

Les **séparateurs pour produits empilés** permettent un merchandising efficace en terme d'optimisation d'espace pour les petits produits.

### Optimisez votre espace de vente :

- / Peut être combiné avec Roller Track™ et Glide Track™
- / Disponible en différentes longueurs

### Principaux avantages:

- / Permet le merchandising de produits empilés
- / Maximise l'espace de vente
- / Convient à différentes formes et tailles

Meuble frais pour boissons  
Petit meuble frais mixte  
Section par catégorie

# Multivo™ Max

Le système de poussoirs  
lorsqu'une plus grande  
force est nécessaire



## Facing automatisé et utilisation efficace de l'espace de vente - compatible avec des solutions de communication

**Multivo™ Max** est un système de poussoirs installés sur les étagères et qui assure une présentation soignée des produits.

### Multivo™ Max peut être adapté à vos besoins:

- / Largeur réglable
- / Différentes longueurs et forces de poussée
- / Autres faces et séparateurs en option
- / Maintenant compatible avec le rail Optimal™ – combiné avec diverses solutions de communication
- / Compatible avec le rail Multivo™ qui se monte facilement à l'avant ou à l'arrière de l'étagère pour faciliter le changement de planogramme

### Principaux avantages:

- / Facing automatique pour éliminer la rupture visuelle
- / Créer et entretenir des rayons plus attractifs
- / Permet de diffuser des messages de marque et de guider les consommateurs

# Navigation catégorie et rayon

Des solutions pour aider les  
consommateurs à trouver  
rapidement ce qu'ils cherchent





**La communication dans les magasins et les rayons** est essentielle pour les consommateurs qui souhaitent faire des achats rapides et pratiques, une orientation efficace dans les magasins et une aide au choix dans les rayons. Notre gamme de solutions aide les clients à trouver rapidement ce qu'ils recherchent.

## Balisage catégoriel

### Signalisation des catégories

**Le balisage catégoriel** est une solution de communication flexible et modulable pour les magasins et facile d'installation pour le personnel en interne. En quelques secondes, la signalétique peut être mise à jour tout en créant une communication à fort impact qui simplifie l'expérience d'achat.

#### Principaux avantages :

- / Aider les consommateurs à trouver les produits dans les rayons
- / Facile à installer et à mettre à jour
- / Adaptable aux besoins des distributeurs

## Balisage tablettes

### Signalisation en rayon

**Le balisage sur tablette** est une solution prête à l'emploi, qui permet une segmentation efficace des rayons et la communication des principaux avantages et messages de la marque. Des éclairages d'appoint et des éclairages de rayons peuvent être ajoutés pour sensibiliser le public et créer des effets dans les rayons très fréquentés.

#### Principaux avantages :

- / Guider les consommateurs dans les rayons
- / Permet une segmentation claire des produits et une communication efficace
- / Adaptable aux besoins des distributeurs

A hand is shown reaching into a refrigerated display case to pick up a red Nossia! juice bottle. The display case is filled with various Nossia! products, including blue 'ANTI OXYDANT' bottles, red 'ÉNERGIE' bottles, purple 'Wild superfruits' bottles, and white 'green TEA' and 'black TEA' cartons. Price tags are visible on the shelves. The background shows other brands like ANDROS and Japanese-style juice cans.

# Solutions pour les marques

Optimiser la visibilité produit et sécuriser l'espace de vente

Dans un assortiment toujours croissant de produits alimentaires et de boissons à emporter, il est essentiel pour les **marques** de clarifier son offre et de sécuriser l'espace de vente. Nos solutions assurent une communication efficace en rayon, un verrouillage de la marque et une augmentation de la visibilité de celle-ci.



## Multivo™ Max

**Multivo™ Max** est un système de poussoirs qui permet d'assurer une organisation soignée des rayons. Désormais compatible avec les solutions de communication, il permet de se démarquer en rayon grâce au verrouillage de la marque et aux messages.

### Principaux avantages :

- / Facing automatisé pour éliminer la perception de la rupture visuelle
- / Créer et entretenir des rayons plus attractifs
- / Permet de diffuser des messages de marque et de guider les consommateurs

## Modulo

**Modulo** est un système modulaire de poussoir à façade rabattable qui peut être facilement adapté à un nombre illimité de faces, quel que soit l'espace de l'étagère. Modulo est compatible avec nos systèmes de balisage sur étagères et une gamme d'accessoires pour la communication des marques.

### Principaux avantages :

- / Automatisation de la façade pour une gestion plus efficace des rayons
- / Adaptable à n'importe quel espace de rayonnage pour une flexibilité maximale
- / Compatible avec les systèmes de balisage sur étagères pour la communication de marque

## Cassettes & plateaux

Notre large sélection de **cassettes et plateaux** assure la visibilité de la marque et contribue à protéger l'espace en rayon.

### Principaux avantages :

- / Augmentation de la notoriété de la marque
- / Communication efficace des avantages clés et des messages de marque
- / Protéger l'espace de vente et clarifier la segmentation



Les plateaux et cassettes font partie de notre gamme Sustainable Choice



# Cas clients

## Automatiser les étagères pour libérer le personnel

Client : Kesko Redi, Finlande

Solution: **Multivo™ Max, Optimal™ sépareurs pour boissons, Roller Track™**

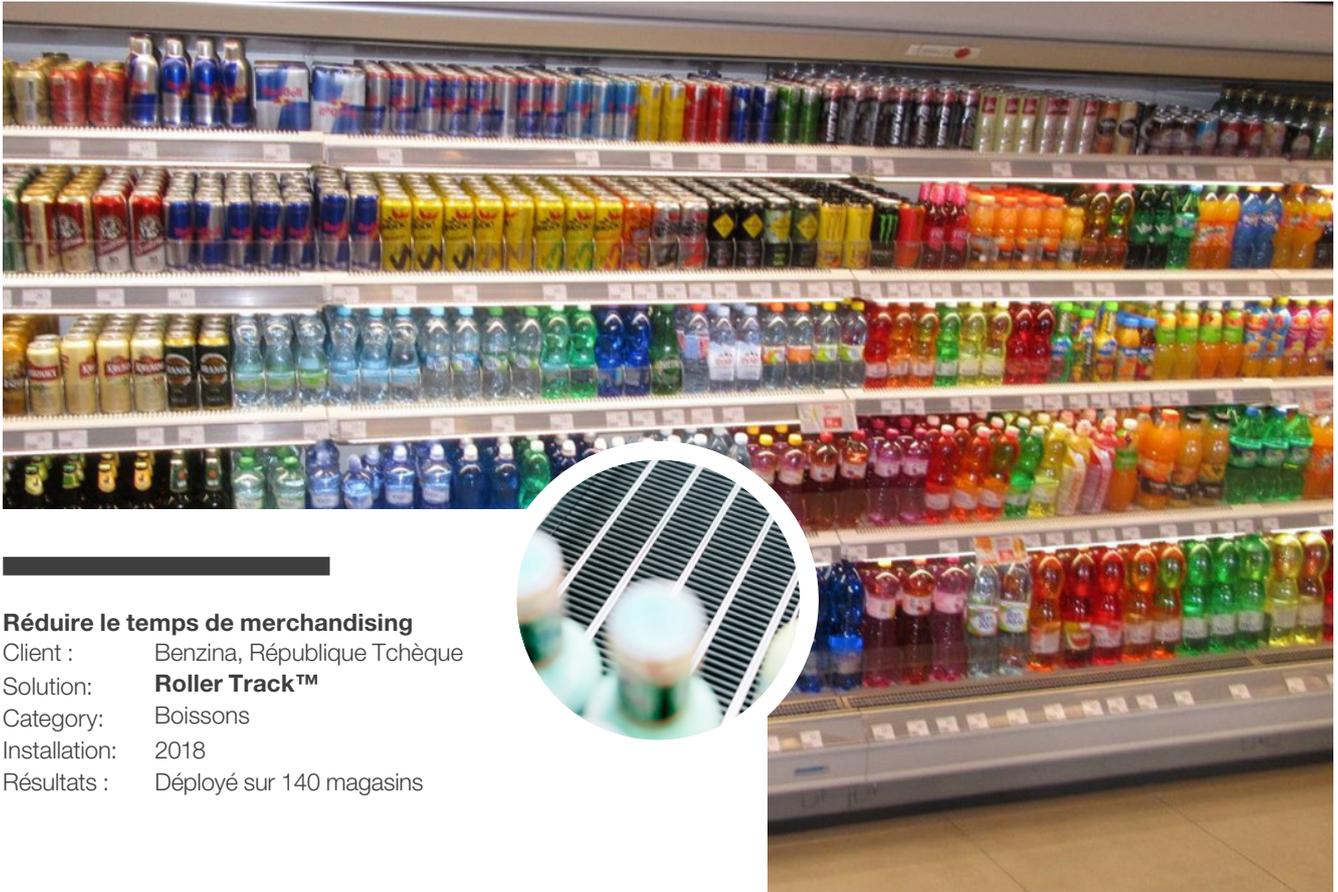
Categorie : Frais, produits laitiers, surgelés, boissons

Installation: 2018

"En utilisant différentes solutions de merchandising, nous faisons en sorte que les rayons aient toujours l'air bien entretenu avec moins d'intervention du personnel en magasin."

**Ilari Tikkalı, propriétaire du magasin, K-Supermarket Redi, Helsinki, Finlande**





**Réduire le temps de merchandising**

Client : Benzina, République Tchèque  
 Solution: **Roller Track™**  
 Category: Boissons  
 Installation: 2018  
 Résultats : Déployé sur 140 magasins



**L'entretien quotidien n'a jamais été aussi facile**

Client : Spar, Suisse  
 Solution : **TurnLoader™**  
 Catégorie : Boissons  
 Installation: Février 2020  
 Résultats: TurnLoader™ sera installé dans tous les futurs magasins de proximité Spar Express



The better shopping experience

# Intéressé par d'autres moyens de créer un magasin plus durable ?

Chez HL, nous nous engageons à fournir des **solutions innovantes et soucieuses de l'environnement**. C'est pourquoi nous avons lancé HL Sustainable Choice, une gamme de **solutions de merchandising durables** en matière de produits renouvelables ou de matériaux recyclés. Aujourd'hui, la gamme s'élargit avec plus d'alternatives pour les distributeurs et les marques, afin que nous puissions vous **soutenir dans votre cheminement** vers un magasin plus durable.

