



Stockholm, 22. Dezember 2025

HL Display beabsichtigt die Übernahme der Deinzer Holding GmbH

HL Display hat eine Vereinbarung zum Zukauf der Deinzer Holding GmbH ("Deinzer") unterzeichnet, einem Full-Service-Anbieter maßgeschneiderter Point-of-Sale-Displaylösungen für Einzelhändler und Markenlieferanten. Die Übernahme wird HLs Angebot von kundenspezifischen Lösungen sowie die Position als einem führenden Anbieter von In-Store-Merchandising- und Kommunikationslösungen in Europa weiter stärken, und ist der nächste Schritt auf dem beschleunigten Wachstumskurs des Unternehmens.*

Seit seiner Gründung 1966 hat sich Deinzer als erstklassiger Full-Service-Anbieter von Multimaterial-In-Store-Display-Lösungen für führende Einzelhändler und Marken etabliert. Heute erzielt das Unternehmen mit seinen 180 Mitarbeitern und Sitz in Langenfeld, Deutschland einen Jahresumsatz von €30Mio. Über Jahrzehnte hinweg hat Deinzer die Produktpräsentation am Point-of-Sales geprägt und sich einen Ruf für hochwertiges maßgeschneidertes Design und Produktion sowie starke Kundenbeziehungen erarbeitet.

"Ich freue mich bekannt zu geben, dass wir Deinzer zukaufen wollen", sagt Björn Borgman, CEO von HL Display. "Das Unternehmen wird von seinen Kunden für seine maßgeschneiderten Design- und Produktionsfähigkeiten geschätzt, was es zu einer hervorragenden Ergänzung unseres HL-Portfolios macht. Mit dieser Übernahme können wir ein Zentrum für maßgeschneiderte Multimaterial-Displays in Deutschland und Mitteleuropa schaffen und unsere Kunden auf diese Weise besser unterstützen. Ich freue mich darauf, dass das Deinzer-Team ein Teil von HL wird."

Zukünftig wird Deinzer in die Supply Chain-Organisation von HL integriert und ansonsten weiterhin als eigenständige Geschäftseinheit betrieben.

Lennart Johansson, Supply Chain Director bei HL Display, fügt hinzu: "Ich freue mich, das Deinzer-Team bei HL willkommen zu heißen. Mit der umfangreichen Erfahrung und Expertise des Unternehmens wird diese Übernahme HLs Fähigkeiten im maßgeschneiderten Design permanenter Multimaterial-Displays stärken und es uns ermöglichen, die Bedürfnisse unserer Kunden noch besser zu erfüllen als heute."

Dr. Fabian Schühle, CEO Deinzer, sagt: "Über mehr als 60 Jahre haben wir ein erfolgreiches Unternehmen aufgebaut, das Qualität und Kreativität vereint. Ich bin besonders stolz darauf, dass wir langjährige Kundenbeziehungen aufbauen konnten, und freue mich darauf, das Unternehmen in Zukunft weiter wachsen zu sehen. Vor allem möchte ich dem gesamten Deinzer-Team für das hervorragende Engagement danken."

Der Abschluss der Übernahme unterliegt den üblichen Bedingungen, einschließlich der Genehmigung durch Wettbewerbsbehörden, und erfolgt voraussichtlich im ersten Quartal 2026.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Björn Borgman, CEO HL Display, +46 722 641 790, Bjorn.Borgman@hl-display.com und besuchen Sie <https://www.hl-display.com/>

Dr. Fabian Schühle, CEO Deinzer, +49 176 20 17 61 72, E-Mail: Fabian.Schuehle@deinzer.de

* Die Deinzer GmbH befindet sich vollständig im Besitz der Deinzer Holding GmbH. Im Rahmen der Transaktion umfasst die Übernahme auch die Deinzer Investoren Holding GmbH, eine nicht operativ tätige Holdinggesellschaft.

Über HL

HL ist ein führender Anbieter von Lösungen für die Kommunikation und Warenpräsentation am POS, die Kunden dabei helfen, ein besseres Einkaufserlebnis auf der ganzen Welt zu schaffen. HL wurde 1954 gegründet und ist heute in mehr als 70 Ländern vertreten. Die Produkte des Unternehmens sind in 350.000 Geschäften zu finden, und unterstützen Kunden dabei, ein attraktives, effizientes und nachhaltigeres Einkaufserlebnis zu gestalten. Die drei Kundensegmente von HL sind der Lebensmitteleinzelhandel, Markenartikelanbieter und der Non-Food-Einzelhandel.

Die HL Display Group hat ihren Hauptsitz in Stockholm, Schweden und 24 Verkaufsbüros, die 40 Länder abdecken, sowie Vertriebspartner weltweit. Die acht firmeneigenen Produktionsstätten befinden sich in Schweden, Polen, Deutschland, Großbritannien, Kanada und China und bewältigen eine Vielzahl industrieller Prozesse, darunter Kunststoff- und Metallverarbeitung, Druckerei und Montage. HL beschäftigt 1.400 Mitarbeiter weltweit und hat einen Nettoumsatz von €280Mio. HL ist eine Tochtergesellschaft des börsennotierten schwedischen Unternehmens Ratos.