

2026

Solutions fruits & légumes



The better shopping experience

Fidéliser vos clients avec un rayon fruits et légumes attractif

Véritable point d'entrée du parcours client, le rayon fruits et légumes influence immédiatement la perception du magasin. Pour conjuguer attractivité visuelle, gestion optimisée et responsabilité environnementale, nos solutions de merchandising offrent des réponses concrètes.

Elles permettent de limiter les pertes, réduire les emballages et valoriser l'ensemble de l'offre.

À propos d'HL

HL est un fournisseur international de solutions pour les magasins visant à améliorer l'expérience des clients, la rentabilité et la durabilité. L'offre d'HL comprend des systèmes de communication en magasin, des solutions de merchandising, des systèmes d'éclairage, des solutions d'affichage secondaires ainsi que des systèmes et services sur mesure. Nos solutions sont installées dans plus de 330 000 magasins, sur plus de 70 marchés à travers le monde. Nous sommes fiers d'être les partenaires des plus grands distributeurs et des plus grandes marques.

Sommaire

Solutions de présentation permanente

Sigma™	5
FreshCase™	6
Multivo™ Max.....	7
Next™	8
Roller Track™	9

Solutions de présentation temporaire

FreshGrid.....	11
Arbre à bananes	12
Paniers au sol	13



Solutions de présentation permanente

Conserver les fruits et légumes sensibles à la chaleur avec des solutions qui allient visibilité, accessibilité et fraîcheur. Les présentoirs réfrigérés garantissent une durée de conservation plus longue, tout en maintenant une expérience d'achat réussie.

Solutions de présentation permanente

Sigma™

Le système de merchandising modulaire conçu pour créer des présentations attractives.

Sigma™ aide les distributeurs à mettre en valeur une variété de produits sans nécessiter un stock important. Il permet de réduire la démarque inconnue et d'assurer une meilleure rotation des produits.

Principaux avantages

- / Stimule les ventes et réduit le gaspillage - jusqu'à 30% d'augmentation des ventes dans les magasins testés
- / Résistant dans le temps, léger et facile à manipuler
- / Crée une présentation abondante sans qu'il soit nécessaire d'augmenter la quantité de produits sur les tablettes.



Pour une présentation complète et optimisée, combinez Sigma™ avec les nombreux accessoires disponibles.

Scannez



pour en savoir plus !



Solutions de présentation permanente

FreshCase™

Un système de présentation modulable sur étagères ou barres de charge

FreshCase™ est un système de présentation modulable créant un effet de cascade qui améliore la visibilité des produits. Conçu pour être adaptable, il permet un merchandising original sans nécessiter un stock excessif. FreshCase™ est partiellement fabriqué à partir de plastique recyclé et fait partie de la gamme **HL Sustainable Choice**.

Principaux avantages

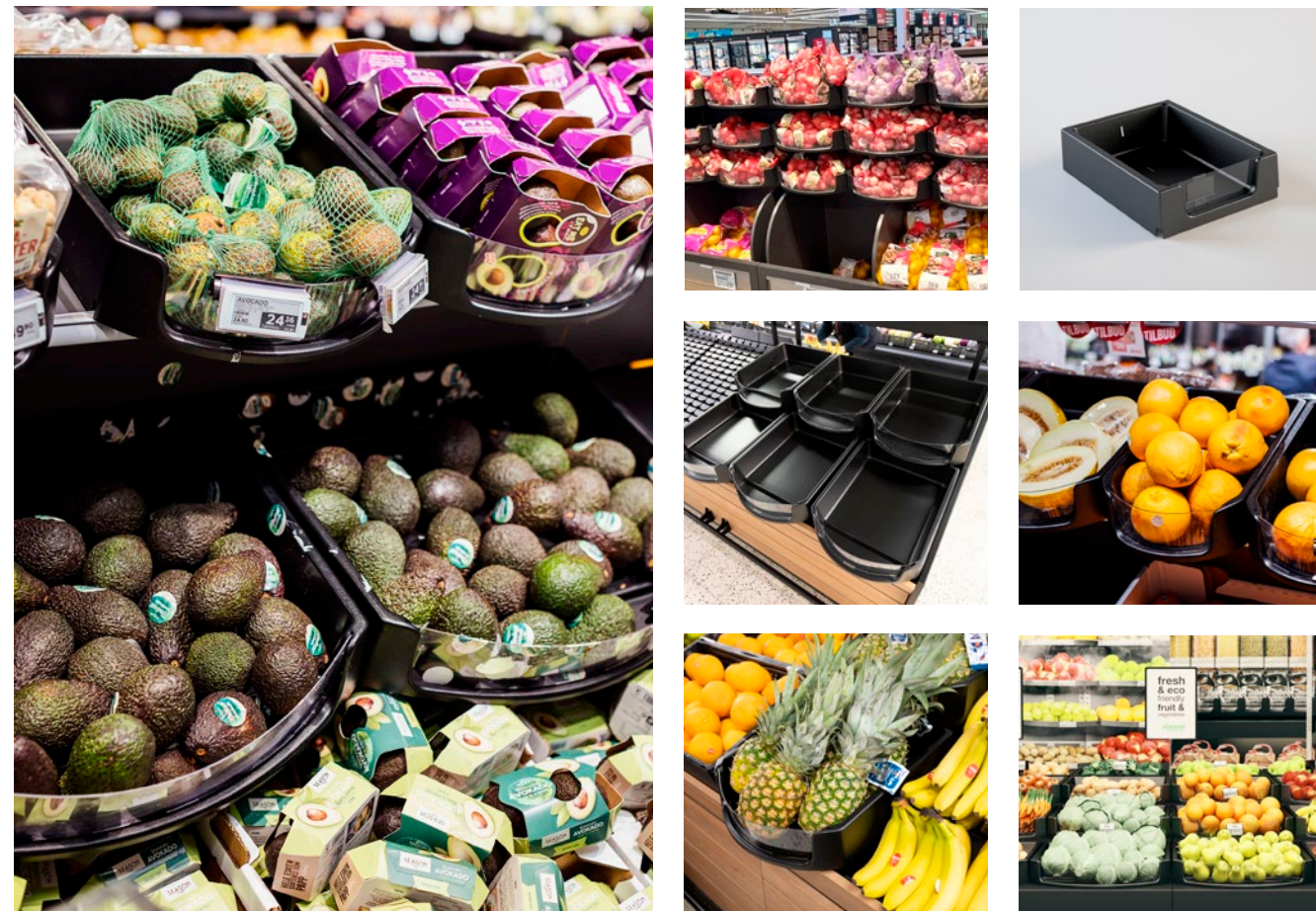
- / Facile à ajuster en fonction de la quantité de produits disponibles
- / Facile à installer et à déplacer en cas de changement de planogramme
- / Exposition élégante et attrayante des produits



Ce système est fabriqué avec 90 % de plastique recyclé.



Pour une présentation optimale, il est possible de combiner FreshCase™ avec FreshGrid.



Solutions de présentation permanente

Multivo™ Max

Le système de poussoir métallique à poser sur tablettes

Système composé d'un plateau poussoir en fil métallique ajustable permettant de conserver des rayons organisés tout au long de la journée.

Principaux avantages

- / La force du poussoir s'adapte aux sachets légers
- / Gestion optimisée de la démarque et gain de temps lors du remplissage
- / Installation simple, rapide et entretien facile



Solution idéale, facilitant les changements de planogramme, imparable pour lutter contre les ruptures visuelles en rayon.

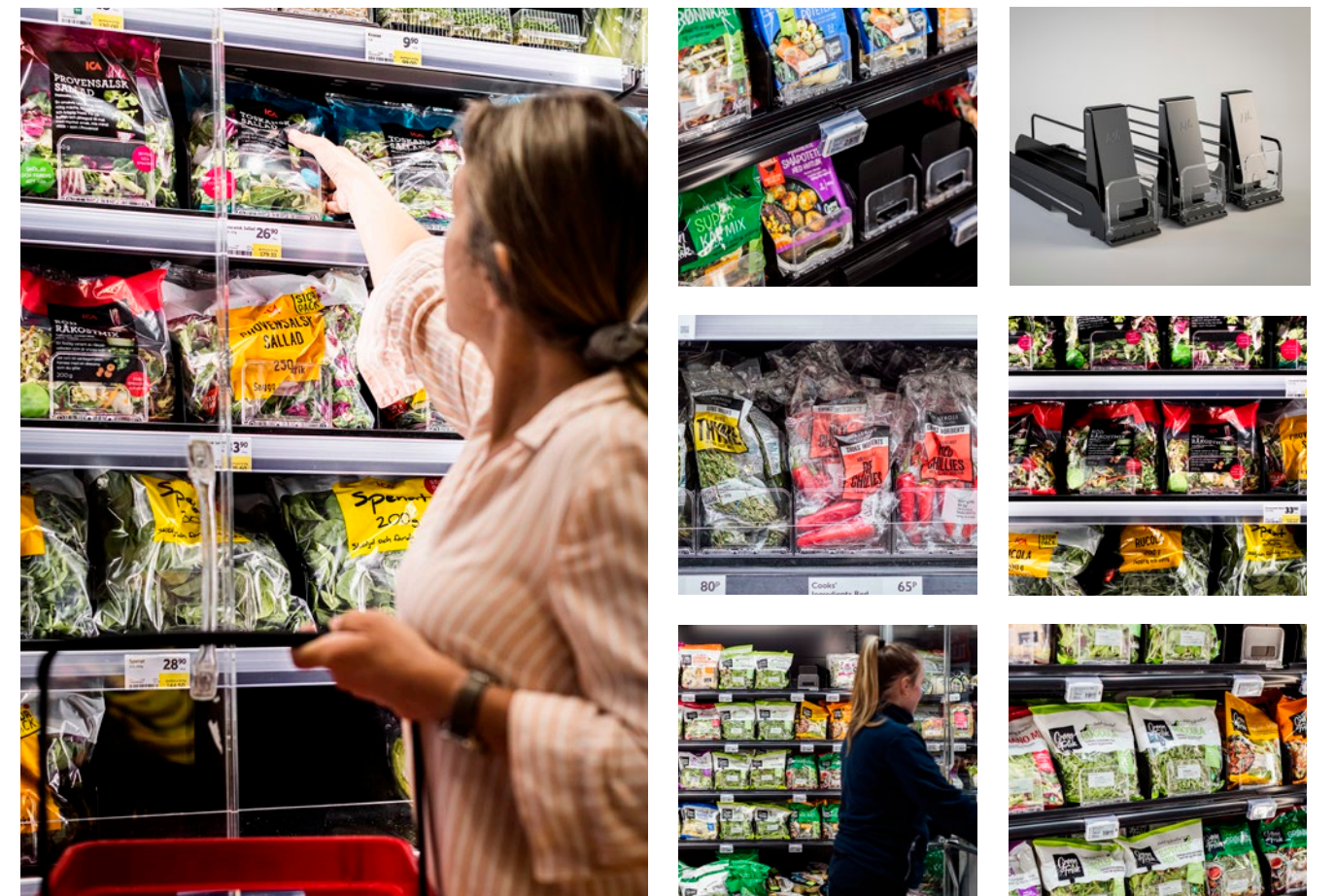


Une partie des composants de ce système est fabriquée à base de plastique partiellement recyclé.

Scannez



pour en savoir plus !



Solutions de présentation permanente

Next™

Le système de poussoir métallique à fixer sur barre de charge

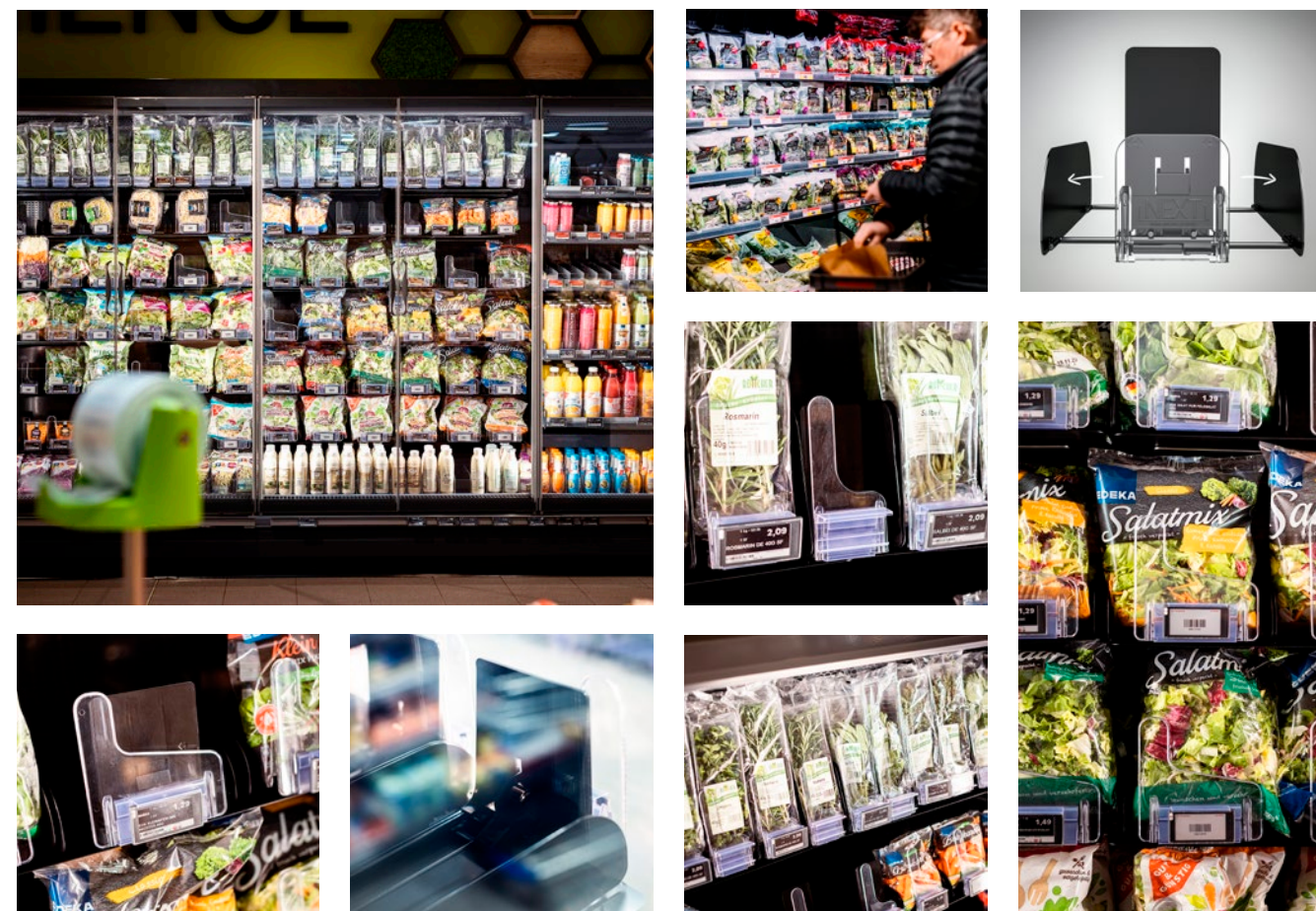
Système composé d'un module poussoir ajustable permettant de conserver des rayons organisés tout au long de la journée.

Principaux avantages

- / La force du poussoir s'adapte aux sachets légers
- / Gestion optimisée de la démarque et gain de temps lors du remplissage
- / Visibilité de l'offre et du prix, plannogramme maîtrisé

 **Système permettant d'optimiser** de manière importante votre espace de vente (+1 niveau par élément), aucune tablette nécessaire.

 **Son clip de blocage** à l'arrière facilite le chargement des produits.



Solutions de présentation permanente

Roller Track™

Le système d'approvisionnement gravitaire à positionner sur tablette

Système composé d'un plateau à micro-roulements permettant aux produits de glisser doucement vers l'avant de la tablette. Il dispose d'une butée à l'avant du plateau pour bloquer le produit et de séparateurs pour délimiter les différents facings.

Principaux avantages

- / Installation simple et rapide et entretien facile
- / Adaptabilité à une grande variété de produits et particulièrement les produits lourds (jus de fruits, soupes,...)
- / Diminution du temps dédié au remplissage et réduction de la pénibilité liée à la mise en rayon

 **Solution permettant** un accès constant au produit et particulièrement sur les étagères hautes et basses.



Solutions de présentation temporaire

FreshGrid

Visibilité et polyvalence optimales grâce à une présentation modulable

Scannez



pour en savoir plus !

Les tables FreshGrid peuvent être personnalisées afin de s'adapter à la surface de votre magasin. Elles garantissent une présentation parfaite de vos produits tout en vous aidant à réduire les déchets et à gérer votre stock.

Principaux avantages

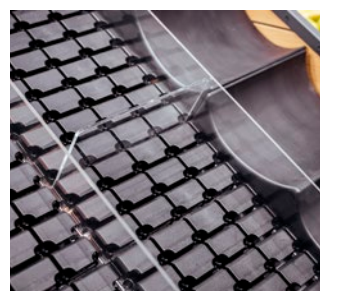
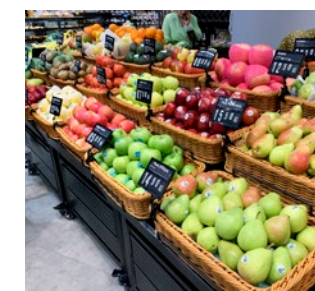
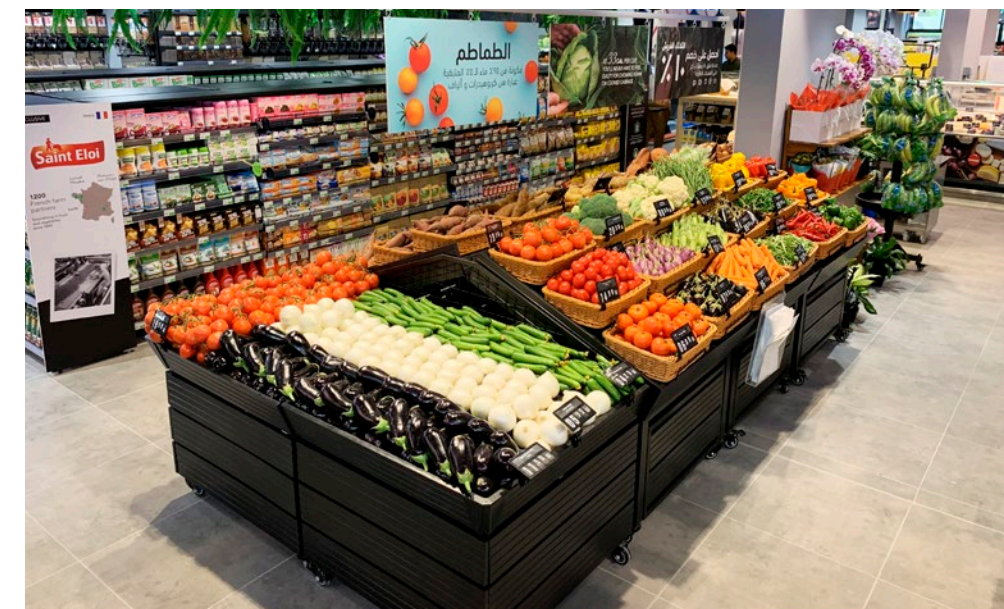
- / Sur roulettes - Facile à déplacer dans le magasin pour favoriser les achats d'impulsion
- / Système modulable pour des ajustements et des configurations faciles
- / Idéal pour les produits sans emballage



Le système de présentation FreshGrid peut être personnalisé à l'aide de différents éléments afin de s'adapter à la taille du magasin et d'assurer une configuration optimale.

Solutions de présentation temporaire

Encourager les achats d'impulsion grâce à un agencement efficace. Nos solutions simplifient la mise en évidence des articles de petite taille à forte marge, de manière à retenir l'attention - sans ajouter d'emballage superflu.



Solutions de présentation temporaire

Arbre à bananes

Conserver la fraîcheur ainsi que la qualité des bananes pour stimuler les ventes impulsives.

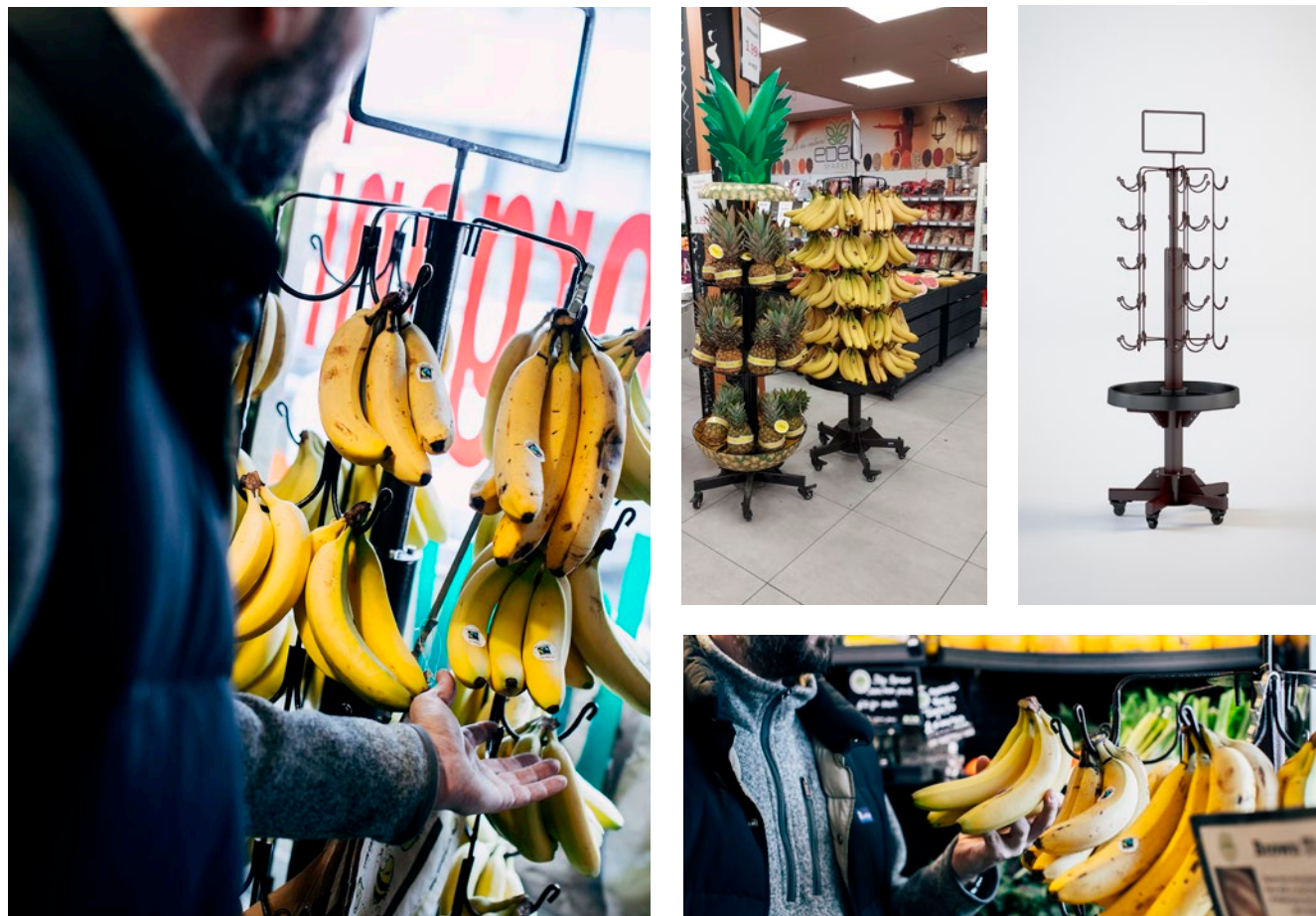
Conçu pour présenter les bananes en position verticale, l'arbre à bananes est un outil de cross-merchandising pour encourager les achats impulsifs.

Principaux avantages

- / Conçu pour garantir la qualité des fruits et réduire la démarque inconnue
- / Facile à déplacer dans le magasin pour favoriser les achats d'impulsion
- / Les fruits sont facilement accessibles sur tous les côtés de ce présentoir

 **Le savez-vous ?** La banane est le 1er fruit consommé en France, en volume et en fréquence d'achat, et représente 18% de parts de marché en volume au sein des fruits. (labanane.info)

 **Pour déclencher des achats d'impulsion**, placez l'arbre à bananes à côté d'un produit clé en cross-merchandising.



Solutions de présentation temporaire

Paniers au sol

Un moyen simple et attrayant pour mettre en valeur les fruits et légumes.

Les paniers au sol donnent une ambiance de « magasin de producteurs », créant ainsi un environnement accueillant et visuellement attractif. Ils permettent de segmenter les produits tout en rendant les achats plus accessibles.

Principaux avantages

- / Segmentation attrayante des produits à fort impact
- / Convient aux emplacements principaux et secondaires sur les tables et au sol
- / Facile à nettoyer et à entretenir

 **Un assortiment attractif** et facilement déplaçable



Solutions de communication

Comment s'assurer que les consommateurs disposent de toutes les informations dont ils ont besoin pour faciliter leur décision d'achat ? Retrouvez toutes nos solutions qui s'adaptent à votre agencement.



Affichage prix sur-mesure pour étiquettes électroniques (Pricer, Hanshow et SESimagotag)



Affichage prix sur étagères Sigma™



Affiche promotionnelle sur pied américain avec cadre A5/A4/A3



Affiche promotionnelle sur étagères meubles frais (DGLK)



Affiche promotionnelle sur portes meubles frais (TPLK)

Nos certifications



HL fait partie des 2% des entreprises les plus engagées, obtenant la médaille d'Or – décernée aux **5% les plus performantes**. Conscient de nos enjeux environnementaux communs, nous accompagnons nos clients dans leur cheminement vers des magasins plus responsables.



Afin d'assurer une approche optimale pour ses clients, HL Display est certifié **ISO 9001 (qualité), 14001 (environnement) et 45001 (santé & sécurité au travail)** sur l'intégralité de ses périmètres : Logistique, Service client, Vente, Marketing et Design.



The better shopping experience

HL DISPLAY FRANCE

20 rue de la Milletière, 37100 Tours, France
Tel. +33 2 47 48 85 50 mail: hl.service.client@hl-display.com
www.hl-display.com/fr