

Gestion des linéaires

Catalogue

The better shopping experience

Faciliter la gestion du magasin et attirer les consommateurs

Aujourd'hui, les attentes des consommateurs sont plus élevées. Ils exigent de la valeur : proposer des achats faciles et rapides ainsi que des magasins plus responsables deviennent rapidement une attente fondamentale.

Au même temps, les distributeurs doivent faire face la pénurie de main-d'œuvre ainsi que à la hausse de matières premières. Cela dans un secteur où la vente en ligne se développe de plus en plus.

Grâce à nos solutions éprouvées pour l'automatisation des rayons, les distributeurs peuvent réduire le temps dédié aux tâches répétitives tout en stimulant les ventes, pour créer des magasins plus attractifs, plus rentables et plus responsables.

À propos de HL

HL est un fournisseur international de solutions pour les magasins qui permettent d'améliorer l'expérience client, augmenter la rentabilité et renforcer leur image en matière de développement durable. L'offre HL comprend les gammes : solutions de communication et merchandising pour les magasins, systèmes d'éclairage ainsi que de conceptions sur mesure.
Nos solutions sont installées dans 330 000 magasins sur plus de 70 marchés dans le monde entier. Nous sommes fiers d'être les partenaires des plus grands distributeurs et des plus grandes marques.

L'efficacité opérationnelle en magasin n'a jamais été ausi importante

Alors que les distributeurs doivent investir pour offrir des expériences d'achat exceptionnelles, pratiques, rentables et plus responsables afin d'inciter les consommateurs à fréquenter à nouveau leurs magasins, l'efficacité opérationnelle devienne plus importante que jamais.

Afin d'équilibrer la pression croissante exercée par l'augmentation des coûts d'exploitation et pénurie de main-d'œuvre, l'automatisation des rayons devient rapidement critique.

Nos systèmes de gestion des rayons simplifient les tâches répétitives telles que le facing et l'alignement des produits, et l'accélération du processus de réapprovisionnement des rayons.

D'autre part, lorsque les produits sont toujours parfaitement aliignés les collaborateurs peuvent identifier rapidement les ruptures du stock et réagir uniquement où il est nécessaire. Cela permet de diminuer au maximum les ruptures visuelles.

Des solutions telles que Next™ ont également démontré qu'elles augmentent le nombre de facings sur les étagères, ce qui contribue à dynamiser les ventes.

Nos solutions d'automatisation des rayons respectent aussi le principe du "premier entré, premier sorti", ce qui permet de réduire les pertes car les consommateurs ont toujours le produit dont la durée de vie est la plus courte à porté de main.

Contactez-nous pour plus d'informations sur comment nous pouvons vous aider à gagner en efficacité opérationnelle , réduire les pertes et dynamiser les ventes afin d'augmenter vos bénéfices.

Besoin d'automatiser votre magasin ?

Nos avons une large gamme de solutions à vous proposer !

Des solutions éprouvées dans les nouveaux formats de magasins

Dans le but d'offrir des achats faciles et pratiques, de plus en plus de distributeurs dans toute l'Europe introduisent des formats de vente sans caisse ou sans personnel.

Généralement, ces magasins s'appuient sur technologie telle que des caméras ou des balances intégrées dans les rayons pour enregistrer les produits pris par les consommateurs.



Lifvs, magasin sans personnel, Suède

Mais pour que la technologie fonctionne parfaitement, les produits doivent être alignés et idéalement, mis en avant pendant les heures d'affluences

Comme il n'y a peu ou pas de personnel en magasin disponible pour accomplir ces tâches, les systèmes d'automatisation des rayons sont la solution parfaite pour les magasins sans personnel, facilitant la bonne gestion du stock, jour après jour, pour offrir une expérience pratique pour les consommateurs.



Augmentation des ventes de

45%



Rewe Eichemeyer

Client : REWE Eichemeyer, Allemagne

Solutions : Next™, Multivo™ Max

Catégories : Aliments réfrigérés tels que fromage, chocolat, aliments surgelés et autres.

Installation : 2021/2022

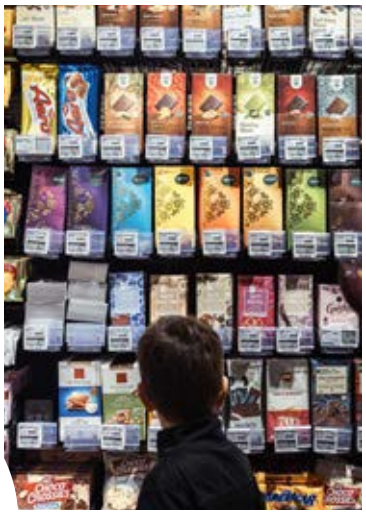
Résultats :
/ Augmentation des ventes jusqu'à 45% pour les aliments réfrigérés

/ Jusqu'à 75 % de temps en moins pour le département des produits surgelés

"Il s'agit d'un excellent système qui permettra d'augmenter les ventes et la marge".

Fabian Eichemeyer, propriétaire du magasin





45min

économisées par jour







Morrisons Daily

Client : Morrisons Daily, Mickleton, Royaume-Uni

Solutions : Facer™, Multivo™ Max, Optimal™, Multivo™, Next™

Catégories : Boissons, rayon frais et confiserie

Installation : 2022

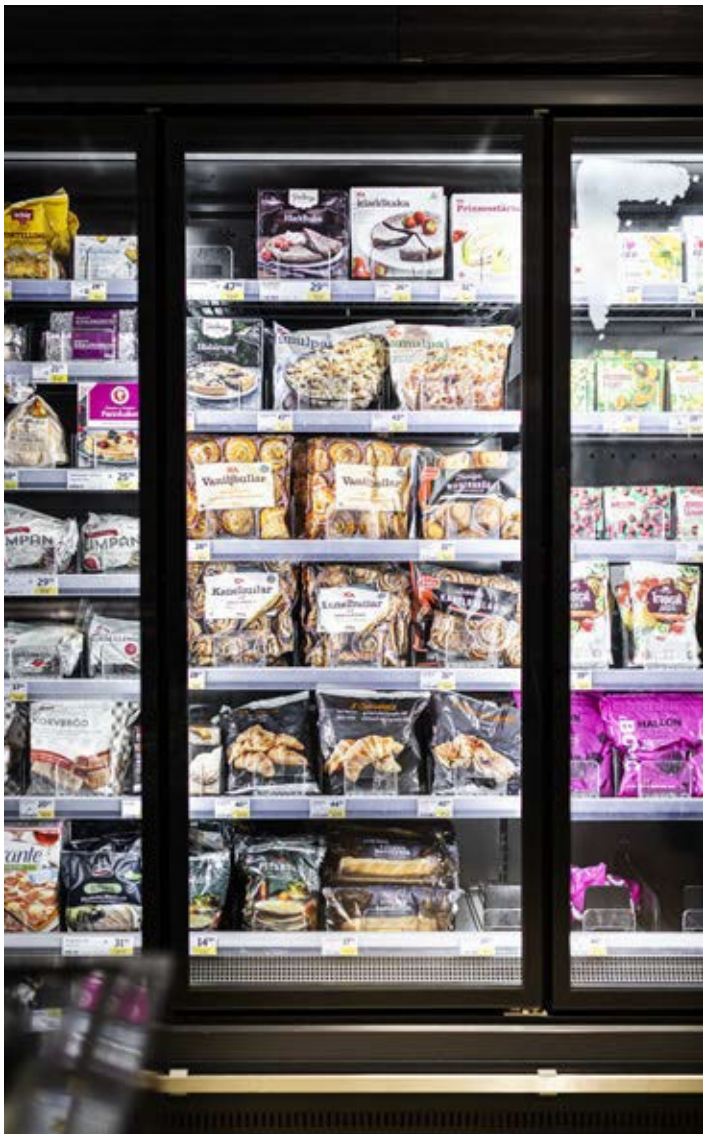
Résultats : Plateau à boissons Optimal™ : +13% d'augmentation des ventes.

Multivo™ Max : 45 minutes gagnées chaque jour.

"Travailler avec HL Display est si facile ! ''

Harj Dhasee, propriétaire de magasin







“Le gain de temps est incroyable”

Supermarché Ica

Client : Ica Supermarkt Trollbäcken, Suède

Solutions : Roller Track™, Multivo™Max, Optimal™

Catégories : Aliments surgélés tels que pâtes et poissons frais, boissons, produits surgelés,produits laitiers, produits frais.

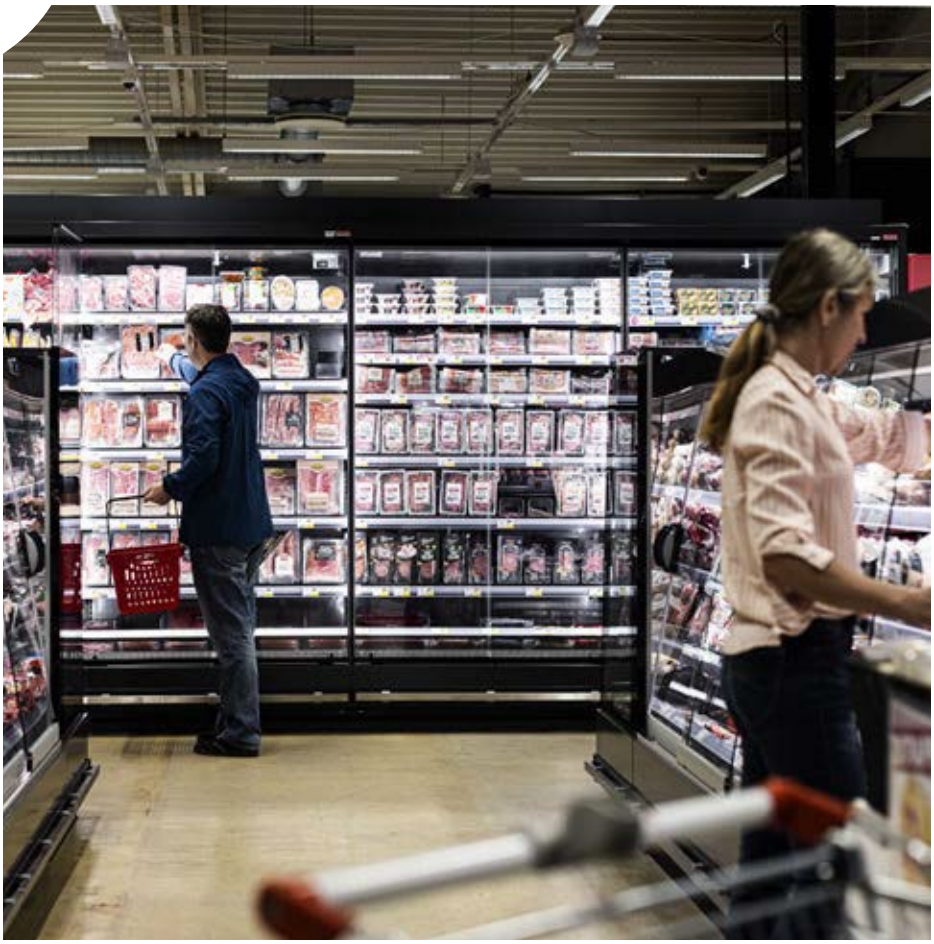
Installation : 2021

Résultats :

"Nous avons un meilleur contrôle de nos produits, ils sont visibles de loin et la maintenance quotidienne est beaucoup plus facile."

"Le gain de temps est énorme, bien que difficile à calculer, mais nous voyons que le personnel peut consacrer du temps à d'autres tâches.«

Rasmus Andreasson, manager du magasin



Des solutions éprouvées pour votre magasin

Du rayon frais à la confiserie, sans oublier le rayon santé & beauté, nos solutions éprouvées aident les clients du monde entier à minimiser les tâches répétitives et à créer de la valeur.

Aliments sugélés et à emporter

Le segment des aliments surgélés est l'un des segments de la grande distribution qui a vécu la croissance la plus rapide, avec une large gamme répondant aux différents besoins des consommateurs, des plats préparés faits à base de plantes, de la viande ou du poisson.

Avec l'automatisation des rayons, le personnel peut accomplir ses tâches plus rapidement, ce qui permet de réduire le temps de travail, mais aussi d'économiser la consommation d'énergie car les portes du mobilier frais n'ont pas besoin d'être ouvertes plus que ce qui est strictement nécessaire.

Les systèmes d'automatisation assurent aussi une gestion efficace des stocks y compris le principe du "premier entré, premier sorti '' ce qui permet d'éviter la démarque inconnue et augmenter les bénéfices.

Nos solutions prouvées pour les aliments surgelés

45min
economisées par jour
REWE

Multivo™ Max
Convient pour une large variété de packagings



Next™
Optimisation de l'espace sur tablette et adaptable au mobilier frais



Nos solutions éprouvées pour les aliments réfrigérés et à emporter



Optimal™
Séparateur Optimal™ noir, fabriqué à partir de **plastique 100% recyclé**

HL Sustainable Choice

Multivo™ Max
Disponible en version à double niveau pour les petits formats de packaging, tels que le fromage frais

Nous avons constaté une augmentation de
45%
REWE



Next™
Cette solution a prouvé une augmentation du 45% sur les ventes. Elle permet d'ajouter un plus grand nombre de facings, assurant la visibilité de marque.

Aliments congelés

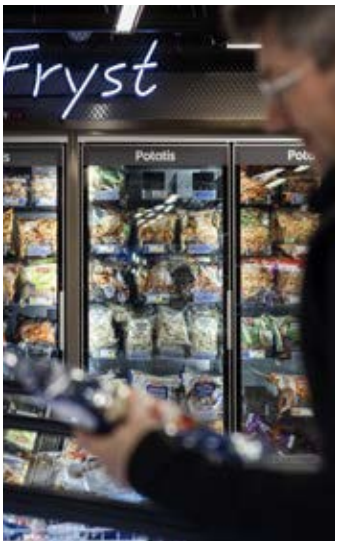
Les aliments congelés répondent à la demande des consommateurs pour de produits plus pratiques, ce qui a contribué à l'évolution ce cette catégorie.
Mais la gestion d'un grand assortiment dans un espace limité peut être un défi pour la visibilité du produit.
Un réapprovisionnement efficace est essentiel pour éviter d'ouvrir les portes du congélateur pendant des périodes prolongées.
Nos systèmes de merchandising permettent d'améliorer l'expérience client, réduire le travail du personnel du magasin, et réduire la consommation d'énergie.
Avec l'automatisation des rayons, le réapprovisionnement peut être réalisé plus rapidement et les produits sont bien présentés à tout moment, pour aider les consommateurs à trouver ce qu'ils recherchent.

Découvrez nos solutions d'automatisation pour le rayon frais !

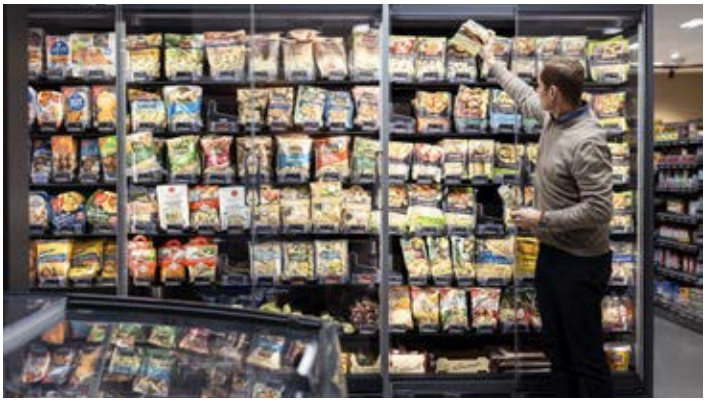
Cliquez ici









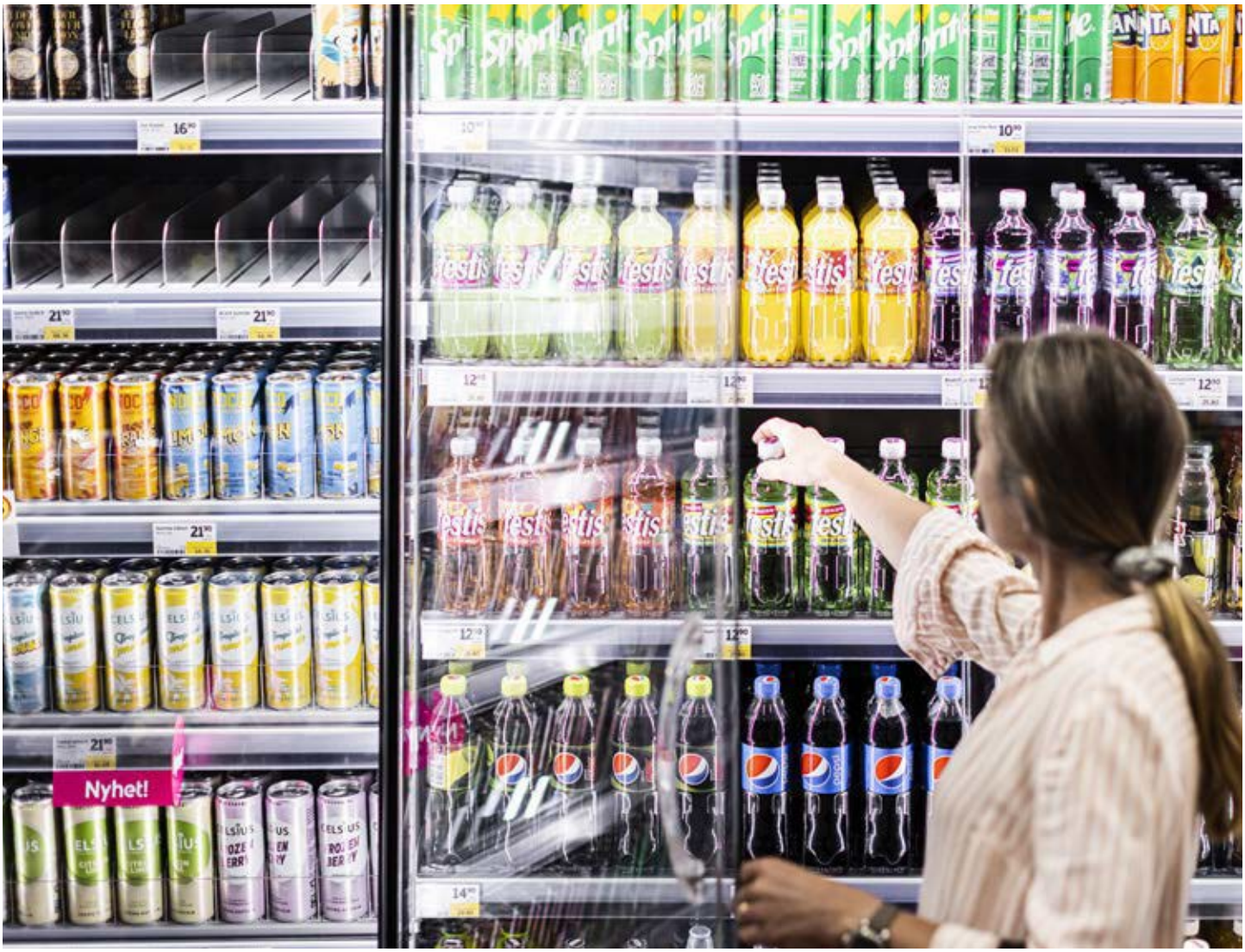



Découvrez nos solutions
pour le rayon chocolat
et confiserie !
Cliquez ici
Milka


HARIBO






Nyhet!

Rayon boissons

L'une des catégories les plus importantes en magasin sont un moteur important de la de la fréquentation, en particulier pour les magasins de proximité. Composé de plusieurs sous-segments tels que les boissons gazeuses, les produits réfrigérés à emporter et la bière, les vins et les spiritueux, la catégorie est motivée par l'innovation et l'intérêt pour des formats d'emballage plus durables.

Un merchandising efficace est essentielle dans la catégorie des boissons, car le grand nombre d'unités de stockage et le taux de rotation élevé peuvent nuire à l'efficacité.

Les solutions d'automatisation des rayons accélèrent le remplissage, l'alignement et la mise en avant des produits, ce qui permet de conserver des rayons bien rangés pendant les heures avec le plus de trafic, tout en passant moins de temps à le faire.

Solutions soutenant le principe "premier entré, premier sorti" réduisent le risque de perte pour les produits à courte durée de conservation tels que les smoothies, et les boissons fraîches qui sont disponibles pour les clients à tout moment.

De solutions éprouvées pour le rayon boissons

"Le gain de temps est incroyable"

Tesco, Royaume-Uni



Optimal™ beverage trays
Disponible pour différents formats d'emballage, des boîtes de conserve aux bouteilles PET de 1,5 litre.

Roller Track™
Compatible avec les tablettes inclinées ou plates avec un angle d'inclination adapté ou avec poussoir integré.

"Un système extraordinaire, il facilite le facing et la gestion du rayon"

Tesco, Royaume-Uni



Facer™
Facilite le merchandising en maintenant les produits alignés et le rayon structuré.

Modulo
Une solution flexible conçue pour assurer la visibilité de marque

Nos solutions éprouvées pour le rayon confiserie

Multivo™ Max
La version étroite de notre poussoir Multivo Max™ est idéale pour les tablettes de chocolat.



Chocolate trays
Renforcez la communication de marque.

Augmentation de ventes de **11%**
Nisa, Royaume-Uni



Next™
Créez un mur de produits pour maximiser l'utilisation de l'espace et attirer l'attention du consommateur.

Rayon confiserie

Fortement axé sur les achats d'impulsion, avec des variations saisonnières et fréquence d'innovation élevée, le rayon confiserie offre une grande opportunité pour susciter de ventes supplémentaires.

Cependant, le grand nombre de UGS et de formats d'emballage ainsi que la fréquence d'achat élevée, demandent de solutions merchandising adaptées à la complexité du rayon.

Nos solutions pour l'automatisation du rayon permettent de simplifier le merchandising ainsi que d'assurer une grande visibilité de marque, favorisant les achats d'impulsion.

Contactez notre équipe de conception interne

Des solutions spécifiques pour les marques

Une grande variété de nos solutions d'automatisation peut être combinée avec des messages de marque pour aider votre marque à attirer l'attention des consommateurs et assurer une segmentation précise en rayon.

Par example, Modulo™, un système de plateau poussoir flexible pour les marques.

Notre équipe de conception interne est là pour vous aider à trouver la solution qui convient à votre produit.



Santé et beauté

La catégorie santé et beauté est fortement influencée par les tendances et l'innovation.

Compte tenu de l'ampleur de l'offre et de son constante évolution, il est nécessaire de maintenir le rayon bien approvisé sans compromettre le temps des travail des collaborateurs.

Les consommateurs ont tendance à passer plus de temps à parcourir la catégorie, soit pour chercher de nouveautés ou pour se réapprovisionner de leurs produits préférés.

Par conséquent, la visibilité et la disponibilité immédiate des produits est un avantage important des magasins physiques par rapport à la concurrence en ligne.

Solutions éprouvées pour le rayon santé et la beauté



Optimal™
Plus de 250 millions de séparateurs vendus.

Augmentation de **14%** de ventes
Edeka, Allemagne



Multivo™
Réduction du temps dédié au remplissage et changement de planogrammes.

Sustainable Choice

Ces solutions font partie de notre gamme Sustainable Choice, fabriquée à partir du plastique recyclé.

Modulo
Facing flexible et conçu spécialement pour les marques.





Réduisez le temps dédié à l'étiquetage avec la mise à jour de prix automatique

Les étiquettes électroniques sont de plus en plus populaires en Europe. Par conséquent, les solutions pour les fixer en toute sécurité dans les rayons gagnent aussi en importance.

Notre large gamme de solutions de fixation d'étiquettes électroniques s'adapte à la plupart de tablettes et mobiliers du marché.

Visitez notre catalogue en ligne pour plus d'information.




SENSODYNE
SENSODYNE
SENSODYNE
andkrämen som flest tandläkare


NIVEA
MEN
PROTECT & CARE


Rexona
1.65
0.50
0.50


LE PETIT MARSEILLAIS
Verveine & Citron
LE PETIT MARSEILLAIS
Verveine & Citron



Découvrez l'ensemble de nos solutions !

Cliquez ici

Trouvez la solution d'automatisation de linéaires qui convienne à votre magasin !

En fonction de vos objectifs, nous vous proposons une gamme de solutions éprouvées qui permettent de stimuler les ventes et de maintenir un rayon attractif tout en optimisant le temps de vos collaborateurs.

Vous cherchez à créer un présentoir sur mesure ou à combiner l'automatisation des rayons avec l'expérience client ? Notre équipe de conception interne peut vous proposer des idées innovantes pour créer des solutions sur mesure répondant à vos besoins.



Multivo™

Simplifiez la maintenance quotidienne du rayon et les changements de planogramme.

Multivo™ est un système de merchandising qui rend les tâches quotidiennes du réapprovisionnement, de la mise en place des facings et des changements de planogramme plus simples et plus rapides.

En combinant une alimentation par push & pull dans un seul système, il est possible d'augmenter le nombre de facings automatiquement, en particulier dans les catégories complexes telles que le rayon hygiène et beauté.

Grâce au facing automatique, la visibilité des produits est assurée tout au long de la jjournée. D'autre part, la butée avant rabattable facilite un remplissage rapide. Les tablettes sont toujours attrayantes et bien approvisionnées sans qu'il soit nécessaire d'investir trop de temps à la gestion du rayon.

Bénéfices clés :

- Gain du temps sur l'entretien des étagères grâce à un facing automatique et à un remplissage plus rapide.
- Des étagères toujours attrayantes pour augmenter la visibilité des produits.
- Des dispositifs plus simples et plus rapides à installer.

Sustainable Choice

Multivo™





Multivo™ Max

Un merchandising flexible pour différents formats d'emballage

Multivo™ Max



Multivo™ Max est un système de poussoir filaire en métal conçu pour les magasins qui souhaitent maintenir un linéaire avec un facing permanent, tout en conservant une certaine flexibilité et en optimisant leur espace dédié au merchandising.

Le système permet de conserver des tablettes parfaitement organisées et offre des bénéfices opérationnels tels qu'une réduction du temps de main-d'œuvre nécessaire pour la gestion du rayon.

Multivo™ Max est compatible avec le rail Multivo™, qui s'installe facilement sur l'étagère. Le rail est monté au bord de l'étagère et les changements de planogramme peuvent être effectués facilement, sans avoir besoin d'atteindre le fond de la tablette. Les séparateurs peuvent être ajustés de 110 à 250 mm, ce qui rend le rail Multivo™ Max facilement adaptable à différents types et tailles de packaging.

Bénéfices clés :

/ Un facing automatique tout au long de la journée

/ Séparateurs ajustables pour s'adapter à différents types de packaging

/ Simple à installer et à entretenir



Multivo™ Max



Next™

Poussoirs conçus pour maximiser l’espace de vente et augmentent la visibilité du produit.

Next™ est un système de poussoirs sur barre de charge qui permet de présenter un plus grand nombre de produits tout en augmentant la visibilité de l'offre.
Cette solution convient au rayon ambiant comme au rayon frais.

Next™ a démontré une réduction du temps consacré aux tâches quotidiennes de merchandising, telles que le réapprovisionnement et la mise en avant des produits. Il a également prouvé qu'il permet de stimuler les ventes, car il permet d'augmenter le numéro de facings et d’assurer un rayon attirant pour le consommateur.

Les poussoirs Next™ peuvent être ajustés en largeur pour aider à optimiser l’espace de vente. Différents types de séparateurs et d’accessoires permettent aux différents types de produits d’être présentés avec ce système, tels que les pizzas, les tablettes de chocolat ou les aliments surgelés.

Bénéfices clés :

/ Assure une présentation attractive et un facing permanent

/ Augmente la visibilité du produit et du prix

/ Diminue le temps nécessaire pour organiser le linéaire

Next™





Roller Track™



Roller Track™ & GlideTrack™

Plateaux à roulements avec approvisionnement par gravité ou poussoirs.

Roller Track™ est un système d'approvisionnement par gravité sur tablette qui offre une visibilité parfaite des produits, permettant ainsi aux consommateurs d'y accéder facile et rapidement. L'approvisionnement par gravité permet également de détecter immédiatement les ruptures de stock et facilite le remplissage qu'il se fasse par l'avant ou par l'arrière, réduisant ainsi le temps dédié à la maintenance du rayon.

Roller Track™ est système à roulements avec approvisionnement par gravité ou avec poussoirs, permettent aux produits de rouler jusqu'à au bord de la tablette.

Utilisé avec une câle d'inclinaison, le plateau disposera du meilleur angle pour faire rouler les produits vers le bord de l'étagère.

Bénéfices clés :

/ Diminue les ruptures visuelles

/ Facile à installer, à utiliser, et à entretenir

/ Adapté à une variété de types et de tailles de packaging

Roller Track™





TurnLoader™ & RotoShelf™

Etagères rotatives pour le mobilier frais.

Grâce à un mouvement de rotation à 180°, toutes les étagères de **TurnLoader™** et **RotoShelf™** tournent en même temps, ce qui permet le réapprovisionnement par l'arrière et garantit que les produits réfrigérés soient automatiquement placés au bord de la tablette.

Les deux solutions d'étagères rotatives utilisent des étagères à gravité qui optimisent l'espace, avec des séparateurs intégrés.
Les étagères **TurnLoader™** ont des bords droits pour un plus grand volume de produits.
Adapté aux armoires réfrigérées, **TurnLoader™** peut être intégré dans un mobilier frais existant.
Elles peuvent également être réaménagés et installés dans un nouveau concept de distribution.

RotoShelf™ comporte deux colonnes d'étagères avec des bords arrondis qui peuvent être ajustées individuellement pour une flexibilité maximale.

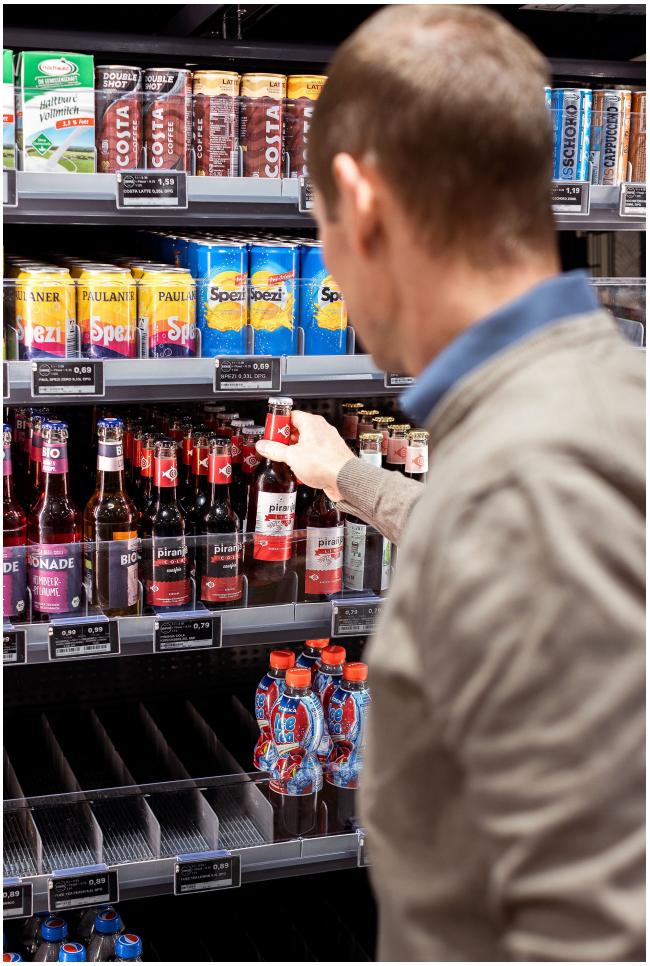
Bénéfices clés :

/ Facing automatique pour une gestion plus efficace des rayons

/ Réapprovisionnement plus rapide selon le principe "premier entré, premier sorti"

/ Grande flexibilité pour s'adapter aux différentes hauteurs de bouteilles et de packagings

RotoShelf™



RotoShelf™





Facer™

Refaire le facing et organiser l'offre en un seul geste.

Les cadres **Facer™** réduisent le risque de sur-remplissage et de chute des bouteilles tout en garantissant des produits bien présentés. Ils peuvent être utilisés dans presque toutes les catégories du point de vente.

Chaque rangée de produits est maintenue dans un cadre métal ajustable en largeur, caché derrière une face avant. Flexible et efficace, les cadres sont placés directement sur l'étagère et fonctionnent quel que soit le sens dans lequel ils sont installés.
Pour refaire le facing, soulevez le cadre situé derrière la face avant, tirez le vers l'avant de l'étagère en glissant les produits et replacez le cadre derrière la butée

Bénéfices clés:

/ Gain de temps grâce à la simplification du remplissage et de la mise en avant des produits.

/ Moins de risques de sur-stock et de bouteilles cassées

/ Maintient les produits alignés

Facer™





Optimal™

Créer une offre structurée, claire et attractive.

Optimal™

Avec plus de 250 millions de séparateurs vendus, **Optimal™** est un système de séparateurs efficace développé pour garder les étagères bien organisés et de réduire le temps passé, tout en étant adaptable à de nombreux formats d'emballage.
Optimal™ est facile et à installer, à ajuster et fonctionne avec tous les types d'étagères.

Les séparateurs peuvent être combinés avec des poussoirs pour automatiser les opérations de facing et les poussoirs Slow Motion permettent d'optimiser l'espace puisqu'ils offrent la possibilité d'empiler les produits légers et fragiles sur deux ou trois niveaux.

Pour les boissons, **Optimal™** permet d'automatiser la mise en avant pour gagner du temps en merchandising et éviter que les produits ne soient perçus comme étant en rupture de stock

Les séparateurs et les rails de poussoir font partie de la gamme HL Sustainable Choice et sont fabriqués à partir de plastique partiellement recyclé.
Le séparateur **Optimal™** de couleur noire est fabriqué à partir de 100 % de plastique recyclé.

- Pour chaque 1 000 séparateurs, environ 170 kg de plastique vierge sont économisés.

Bénéfices clés :

/ Permet une parfaite présentation du produit pour la plupart des formats d'emballage

/ Facile à installer et à ajuster

/ Compatible avec les rayons ambiants et frais

HL Sustainable Choice





Choco Tray

Maximisez l'impact
de votre marque
en rayon.

Choco Tray

Les Choco Trays sont spécialement conçus pour présenter les chocolats de la manière la plus efficace. Grâce aux poussoirs intégrés, les produits sont toujours mis en avant, évitant une intervention constante du personnel.

Adaptables à différentes tailles d'emballage et à différents nombres de facings, ils sont équipés d'une plaque arrière inclinée pour maximiser la visibilité et peuvent être personnalisés avec des communications de marque et/ou des bénéfices clés du produit consommateur.

Bénéfices clés :

/ Diminuer le temps nécessaire à la maintenance des étagères grâce au facing automatisée

/ Présentation optimisée des produits

/ impact élevé sur la marque

Sustainable Choice





Modulo

Flexibilité et adaptabilité pour les marques.

Modulo est un système merchansing conçu pour automatiser le facing de produits.
Sa face avant rabattable peut être facilement adaptée aux différentes dimensions et types de packaging et de mobilier.
Les produits sont toujours automatiquement au bord de la tablette, augmentant ainsi la visibilité de marque et simplifiant le travail du collaborateurs.

Modulo est compatible avec nos supports de balisage horizontal et nos gammes d'accessoires pour la communication des marques, ce qui permet de renforcer la présence de marque au rayon.

Bénéfices clés:

/ Gain de temps grâce au facing automatique

/ Grande flexibilité et adaptabilité en fonction de l'espace l'espace sur l'étagère

/ Grand impact visuel

Modulo







HL Sustainable Choice

Nous aidons les marques et les distributeurs à créer de magasins plus responsables

Le **développement durable** est devenu un facteur essentiel lors du choix d'achat pour les consommateurs. Pour les distributeurs et les fournisseurs de marques, opérer de manière responsable n'est plus un choix, mais une attente. Les gouvernements prennent de plus en plus de mesures et adoptent des lois dans le secteur de la grande distribution.

HL a une longue expérience en matière d'innovation durable, ce qui nous permet de proposer des solutions plus respectueuses de l'environnement et contribuer à la création de magasins plus responsables.

Notre gamme **HL Sustainabie Choice** se développe amplement, avec des solutions merchandising qui aident les distributeurs à renforcer leurs références en matière de développement durable, à se différencier de la concurrence et à fidéliser les consommateurs.

Nos filiales

France

HL Display France S.A.S.
20 Rue de la Milletière
37100 Tours
France
Téléphone : 02 47 48 85 00
info.fr@hl-display.com

Siège social

HL Display AB
Box 1118, Cylindervägen 18,
131 26 Nacka Strand - Sweden
Tel. +46 8 683 73 00
info@hl-display.com
www.hl-display.com

Subsidiaries

ASIA & AUSTRALIA

AUSTRALIA & NEW ZEALAND
HL Display Australia Pty Ltd.
Suite 432, Level 4,
14 Lexington Drive
Norwest Business Park
Bella Vista NSW 2153
Australia
Phone: +61 2 8883 1158
E-mail: info.au@hl-display.com

CHINA
Foshan Yongli Display Co. Ltd.
Flat1118, 11/F, Huishang Center
Jiahui New City, No. 3027
Shennan Mid Road
Futian District, Shenzhen
China
Phone: +86 755 83299379
E-mail: jay.yao@ylc-display.com

HONG KONG
HL Display Hong Kong Ltd.
Unit 1216, 12th Floor,
New Commerce Centre
19 On Sum Street, Siu Lek Yuen
Shatin, New Territories
Hong Kong
Phone: +852 2646 8611
E-mail: info.asia@hl-display.com

INDIA
Handel Linc Display Solutions Pvt. Ltd.
16th Floor, Lodha Supremus,
Opposit MTNL, Off JVLR,
Saki Vihar Road
Powai, Mumbai, India – 400072
Phone: +91 96531 38247
E-mail: sales.in@handel-linc.com

INDONESIA
PT. Indo Ritel Lin
L'Avenue Office Tower 12th Fl,
Suite 12A Jl. Raya Pasar Minggu
Kav. 16
Jakarta Selatan 12780, Indonesia
Phone: +6221 8066 7280
E-mail: sales.id@handel-linc.com

KOREA
HLK
5th Floor, 8 Macheon-ro
Songpa-gu, Seoul
Republic of Korea
Phone: +82 2 2659 2657
E-mail: sales@hlk.co.kr

MALAYSIA
Handel Linc Display Sdn Bhd.
12A Jalan PJU 3/41,
Sunway Damansara Technology Park
47810 Petaling Jaya,
Selangor
Malaysia
Phone: +603 7803 2690
E-mail: sales.my@handel-linc.com

PHILIPPINES
Handel Linc Display, Inc.
No. 7 Pioneer corner Sheridan Streets,
Mandaluyong City 1550
Metro Manila
Philippines
Phone: +63 91 7594 0290
E-mail: sales.ph@handel-linc.com

SINGAPORE
Handel Linc Display Pte Ltd.
52 Ubi Avenue 3
#04-46, Frontier,
Singapore 408867
Phone: +65 6396 00 96
E-mail: sales.sg@handel-linc.com

TAIWAN
iCreate Display Co Ltd.
Rm. 9, 9F., No. 27. Sec. 2,
Zhongzheng E. Red.,
Tamsui Dist.
New Taipei City 251
Taiwan
Phone: +886 2 8809 8890
E-mail: icr@icreate-tw.com

THAILAND
HL Display (Thailand) Ltd.
399 Interchange Building
21st Floor, Unit no.2108
Sukhumvit Road, Klongtoey-Nua
Wattana, Bangkok
Thailand 10110
Phone: +66 2258 4472 5
E-mail: info.thailand@hl-display.com

VIETNAM
Handel Linc Display Pte Ltd.
52 Ubi Avenue 3,
#04-46, Frontier,
Singapore 408867
Phone: +65 6396 0096
E-mail: sales.vn@handel-linc.com

EUROPE

AUSTRIA
HL Display Österreich GmbH.
Mosetiggasse 1A
1230 Wien
Austria
Phone: +43 1 667 02 90
E-mail: info.at@hl-display.com

BELGIUM
HL Display Belgium N.V.
Emmastraat 2C,
4811 AG Breda,
The Netherlands
Phone: +32 3 457 88 77
E-mail: info.be@hl-display.com

BULGARIA
Display Bulgaria Ltd.
2E, Ivan Geshov bulv.
Business Center Serdika
Building 3, floor 2, office 214
BG-1330 Sofia
Bulgaria
Phone: +359 2 421 08 36
E-mail: info@display-bulgaria.com

CZECH REPUBLIC
HL Display Česká republika s.r.o
Zelený Pruh 95/97
140 00 Praha 4
Czech Republic
Phone: +420 606 740 449
E-mail: info.cz@hl-display.com

DENMARK
pr trading a/s
Måløv Værkstedsby 1
2760 Måløv
Denmark
Phone: +45 44 95 33 22
E-mail: info@pr-trading.dk

ESTONIA
Meediagrupi OÜ
Liimi 6/2 box 8
106 21 Tallinn
Estonia
Phone: +372 610 4045
E-mail: info@meediagrupi.ee

FINLAND
HL Display Suomi OY
Metsänneidonkuja 6
Duo-talo
02130 Espoo
Finland
Phone: +358 09 562 9180
E-mail: info.fi@hl-display.com

FRANCE
HL Display France S.A.S.
20 rue de la Milletière
37100 Tours
France
Phone: +33 2 47 48 85 00
E-mail: info.fr@hl-display.com

GERMANY
HL Display Deutschland GmbH
Zeppelinstraße 4
85399 Hallbergmoos
Germany
Phone: +49 811 998 83 90
E-mail: info.de@hl-display.com

GREECE
Voyatzoglou S.A.
12 Km Nat. Road
Athens-Lamia
144 51 Metamorfosi
Athens
Greece
Phone: +30 210 28 88 600
E-mail: info@voyatzoglou.gr

HUNGARY
HL Display Österreich GmbH.
Mosetiggasse 1A
1230 Wien
Austria
Phone: +43 1 667 02 90
E-mail: info.hu@hl-display.com

ICELAND
Rými Ofnasmiðjan
Gylfaflot 4
Reykjavik 112
Iceland
Phone: +354 511 11 00
E-mail: rymi@rymi.is

ITALY
HL Display Italia
Via Del Chionso 24/1
42122 Reggio Emilia
Italy
Phone: +39 0 522 51 12 36
E-mail: info.it@hl-display.com

IRELAND
Allied POS
Block 14G, Beechwood Buildings,
Greenogue Business Park,
Rathcoole, Dublin 24.
Eircode – D24 PD90
Phone: +353 1 458 7470
E-mail: sales@alliedpointofsale.ie

Shop Equipment Ltd.
4052 Kingswood Drive
Citywest Business Campus
Dublin 24
Ireland
Phone: +353 (0) 1 4035300
E-mail: sales@sel.ie

LATVIA
Display Latvia SIA
Jelgavas ceļš 20, Tīraine
Mārupes novads, LV-2167
Latvia
Phone: +371 67819999
E-mail: info@displaylatvia.com

LITHUANIA
Display Lithuania UAB
Metalo g. 10, kab. 4
Vilnius LT-02190
Lithuania
Phone: +370 52602074
E-mail: info@displaylithuania.com

MALTA
VJ Salomone Consumer Lines Ltd.
79 Simpson Street
Marsa MRS1606
Malta
Phone: (+356) 2298 3206
E-mail: consumer@vjsalomone.com

NETHERLANDS
HL Display Nederland B.V.
Emmastraat 2C
4811 AG Breda
The Netherlands
Phone: +31 164 66 26 60
E-mail: info.nl@hl-display.com

NORWAY
HL Display Norge A/S
Nye Vakås Vei 8C
1395 Hvalstad
Norway
Phone: +47 66 98 36 00
E-mail: info.no@hl-display.com

POLAND
HL Display Polska Sp.z.o.o.
ul Nakielska 3
01 - 106 Warszawa
Poland
Phone: +48 (22) 877 62 00
E-mail: info.pl@hl-display.com

ROMANIA
HL Display SRL
Tudor Vladimirescu Boulevard,
number 22
Green Gate Office Building, 5th floor,
office 535
050883 Bucharest, 5th district
Romania
Phone: +40 21 319 48 11
E-mail: info.ro@hl-display.com

SERBIA
Square Display
Spanskih Boraca 22B
11070 Novi Beograd
Serbia
Phone: +381 (11) 3131 281

SLOVAKIA
HL Display Slovensko, s.r.o.
Černyševského 10
851 01 Bratislava
Slovakia
Phone: +421 911 447 474
+421 908 730 555
E-mail: info.sk@hl-display.com

SLOVENIA
HL Display Ljubljana d.o.o.
Letališka cesta 29
1000 Ljubljana
Slovenia
Phone: +386 51 311 558
E-mail: info.si@hl-display.com

SPAIN
OM Visual Merchandising
Mariano Benlliure, 2
28521 Rivas Vaciamadrid
Spain
Phone: +34 914 990 980
E-mail: info@grupo-om.com

SWEDEN
HL Display Sverige AB
Cylindervägen 18
131 52 Nacka Strand
Sweden
Phone: +46 8 683 73 63
E-mail: info.se@hl-display.com

SWITZERLAND
HL Display Schweiz AG
Rohrerstrasse 102
5000 Aarau
Switzerland
Phone: +41 62 834 50 30
E-mail: info.ch@hl-display.com

TURKEY
HMK Satis Destekleme Urunleri A.S
Ambarlidere Sk. No:6
K:-1 34347 Ortakoy Besiktas
Istanbul
Turkey
Phone: +90 212 233 94 65
E-mail: info@hmkas.com

UKRAINE
Display Ukraine LLC
Block 3, 5 Syretska St.
04073 Kyiv
Ukraine
Phone: +38 044 222 9100
E-mail: info@d-u.com.ua

UNITED KINGDOM
Horsecroft Road, The Pinnacles
Harlow, Essex, CM19 5BH
United Kingdom
HL Display (UK) Ltd.
Phone: +44 1279 41 23 45
E-mail: info.uk@hl-display.com

MIDDLE EAST & AFRICA

ISRAEL - VISUAL MIND
Visual Mind
9 Efroni Street
3079709 Caesarea
Israel
Phone: +972-54-6622115
E-mail: ori@visualmind.co.il

SOUTH AFRICA
KYTA Industries (Pty) Ltd.
22 Harris Drive
Sunset Industrial Park
Ottery 7800, Cape Town
South Africa
Phone: +27 21 703 4657
E-mail: michael@kytaindustries.com

UNITED ARAB EMIRATES
HL Display Middle East DMCC
Box 309143
Jumeirah Lake Towers
Fortune Tower, C1
Dubai UAE
Phone: +971 4 424 0110
E-mail: info.ae@hl-display.com

NORTH AMERICA

USA
Retail Bulk Solutions
475 N Cleary Rd Unit 4
West Palm Beach, FL 33413
United States
Phone: +1 561 567 9000
E-mail: retailbulkinfo@gmail.com

USA
Siffron
8181 Darrow Rd
Twinsburg, OH 44087
United States
Phone: +1 (330) 998-7800
E-mail: info@siffron.com

SOUTH AMERICA

MEXICO
OM Visual Merchandising
Siporex #2
53370, Estado de Mexico
Mexico
Phone: +01 55 5207 9116Fax: +01 55 5207 0279
E-mail: comercial@grupo-om.mx

Also covering Peru, Chile, Equador, Colombia, Uruguay and Argentina.

The better shopping experience

HL DISPLAY FRANCE S.A.S.
20 Rue de la Milletière
37100 Tours, France

Tél. 02 47 48 85 00

info.fr@hl-display.com
www.hl-display.com

© HL Display - CORP0223ENG203 - Edition 2/2023