

årsredovisning



Innehåll

Kommande rapporter

Delårsrapport, 3 månader
20 april 1998

Bolagsstämma
20 april 1998

Månadsrapport, 4 månader
20 maj 1998

Månadsrapport, 5 månader
19 juni 1998

Delårsrapport, 6 månader
20 juli 1998

Månadsrapport, 7 månader
20 augusti 1998

Månadsrapport, 8 månader
21 september 1998

Delårsrapport, 9 månader
19 oktober 1998

Månadsrapport, 10 månader
20 november 1998

Månadsrapport, 11 månader
21 december 1998

Affärsidé	1
1997 i korthet	1
Bolagsstämma	1
Koncernchefen har ordet	2
Från datalister till butikssystem	5
Marknader	7
HL på Internet	10
Miljö	11
HL Display-aktien	14
Förvaltningsberättelse	16
Förslag till vinstdisposition	18
Resultaträkningar	19
Balansräkningar	20
Kassaflödesanalyser	22
Noter	23
Revisionsberättelse	32
Koncernens utveckling i sammandrag	33
Styrelse	34
Koncernledning och revisorer	35
Adresser	36

Affärsidé

HL Displays affärsidé är att med hög flexibilitet och med korta leveranstider erbjuda detaljhandeln och dess leverantörer kundanpassade exponeringssystem, som på ett kostnadseffektivt sätt medger bearbetning av och information till slutkunden i köpögonblicket. Denna affärsidé skall HL Display leva upp till med utgångspunkt från:

- lång branscherfarenhet och egna flexibla konstruktions- och tillverkningsresurser,
- erfarenhet av att i nära samarbete med slutkunden tillse att dennes problem löses på ett kostnadseffektivt och designmässigt tilltalande sätt,
- en egen stark internationell distributions- och säljorganisation för att garantera korta leveranstider och effektiv kommunikation i produktutvecklings-/kundanpassningsprocessen.

1997 i korthet

- Nettoomsättningen ökade med 35,1 procent till 481,1 (356,1) MSEK.
- Resultatet före skatt ökade med 37,8 procent till 63,6 (46,2) MSEK.
- Vinst per aktie efter full skatt ökade till 5,65 (4,20)¹⁾ SEK.
- Förvärv av PEF Mekano AB samt andel i Förvaltningsbolaget Predio 62 KB, ägare till produktionsfastigheten i Sundsvall.
- Nytt affärskoncept, *Butikssystem*.
- Föreslagen utdelning 1,20 (1,00)¹⁾ SEK.

HL Displays Bolagsstämma 1998

Ordinarie bolagsstämma äger rum måndagen den 20 april 1998 klockan 16.00 i Industrihuset, Storgatan 19, Stockholm.

Anmälan

Aktieägare, som önskar delta i bolagsstämman skall

dels vara införd i den av Värdepapperscentralen VPC AB förda aktieboken den 9 april,

dels anmäla sin avsikt att delta i bolagsstämman till bolaget senast torsdagen den 16 april klockan 12.00. Skriftligen under adress HL Display AB (publ) Horisontvägen 26, 128 34 Skarpnäck, per telefon 08-683 15 30, telefax 08-604 92 10 eller e-mail info@hl-display.com.

Med denna årsredovisning följer ett svarskort, som kan användas dels för anmälan till bolagsstämman, dels för lämnande av fullmakt.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare, som låtit förvaltarregistrera sina aktier, måste i god tid före den 9 april, genom förvaltares försorg, tillfälligt inregistrera aktierna i eget namn för att erhålla rätt att delta i stämman.

Ärenden

På stämman upptas ärenden som enligt aktiebolagslagen och bolagsordningen skall förekomma på ordinarie bolagsstämma.

Utdelning

Styrelsen föreslår en utdelning om 1,20 SEK per aktie. Avstämningsdag blir den 23 april 1998. Om bolagsstämman beslutar enligt förslaget, beräknas utdelningen bli utsänd av VPC den 30 april 1998.

¹⁾ Korrigerad för fondemission.

Koncernchefen har ordet



Anders Remius
koncernchef.

HL Display är ett lönsamt företag – i flera bemärkelser. 1997 nådde vi ett resultat på 63,6 MSEK före skatt – en ökning med 37,8 procent från året innan. Detta är det bästa resultat vi någonsin gjort. Det motsvarar en vinstmarginal på 13,2 procent och en avkastning på eget kapital på 29,6 procent. Försäljningen ökade med 35,1 procent till 481,1 MSEK.

HL Display är också lönsamt för våra ägare. Aktien steg från 70 kronor den 30 december 1996 till 187 kronor den 30 december 1997 – en uppgång med 167 procent.

Men vi är lönsamma även för våra kunder. För drygt ett år sedan introducerade vi ett nytt affärskoncept – *Varuexponeringssystem*. I årsredovisningen redogjorde vi då för vår målsättning:

”HL Display ska utveckla och sälja system som gör våra kunder mer lönsamma.”

Vad vi säljer är lönsamhet och det gör vi mycket framgångsrikt. Genom att visa kunderna att våra system säljer deras produkter bättre har *Varuexponeringssystem* fått ett starkt genomslag på en rad marknader under året. I dag står våra systemlösningar för drygt hälften av HL Displays omsättning. *Varuexponeringssystem* har också mycket verksamt bidragit till vårt goda resultat 1997.

Genom att nu introducera ett nytt koncept: *Butikssystem*, tar vi nästa steg i vår långsiktiga strategi – att bli en totalleverantör av nyckelfärdiga butiker och alla de komponenter som krävs för att driva och utveckla dem.

Vi ser *Butikssystem* som vår framtid – vi är övertygade om att denna långsiktiga strategi håller. Marknaden för nyckelfärdiga butiker är oerhört stor. Men det ställer också stora krav på oss.

- Vi måste skapa en organisation som klarar en fortsatt årlig tillväxt på över 20 procent med en vinstmarginal på mellan 10 och 15 procent.
- Vi måste tillföra kompetens inom design och konstruktion av kompletta butiksinredningar på respektive marknad. Detta har vi redan gjort i Sverige och Norge, som fungerar som testmarknader.
- Vi måste också anpassa vår säljorganisation för de nya uppgifterna.

På de marknader där HL Display är väl etablerat både med vårt grundsortiment – butiksdisplayprodukterna – och med

Varuexponeringssystem arbetar vi nu med att dela upp våra säljbolag i två delar: produktförsäljning och systemförsäljning.

I och med introduktionen av *Butikssystem* erbjuder vi nu tre koncept:

- *Butiksdisplay* – hyllkantlister, säljställ, skylthållare, ramar, m m.
- *Varuexponeringssystem* – kompletta system för att organisera och exponera varor i butikerna.
- *Butikssystem* – kompletta butiksinredningar.

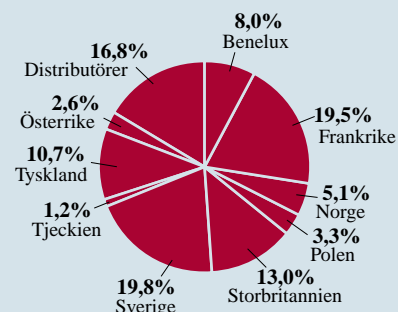
Nya marknader kommer i första hand att bearbetas med *Butiksdisplay*, oavsett om det sker via nystartade dotterbolag eller via distributörer. I ett senare skede kommer *Varuexponeringssystem* och *Butikssystem* in.

Undantag från den regeln är de forna öststaterna. Här har *Varuexponeringssystem* stått för en stor del av försäljningen redan när vi etablerade oss på respektive marknad. Det gäller i första hand Polen och Tjeckien.

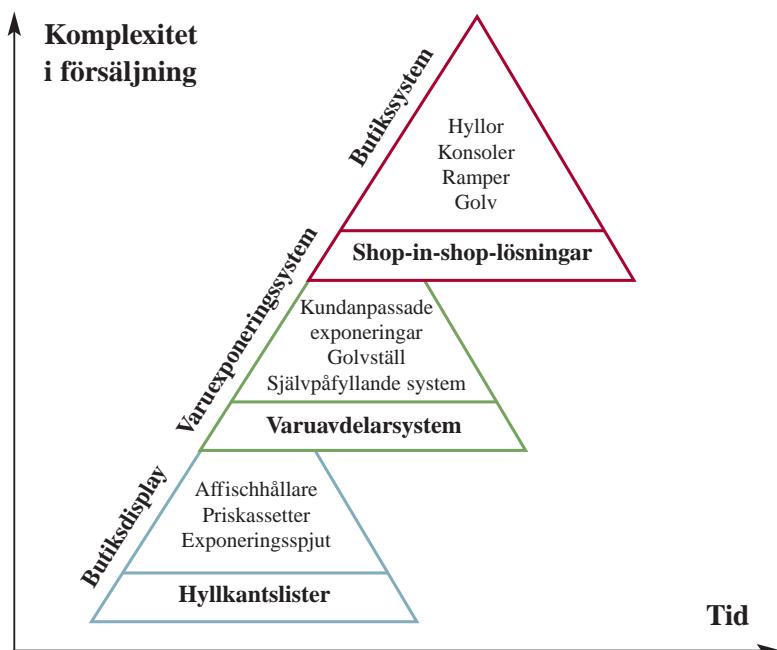
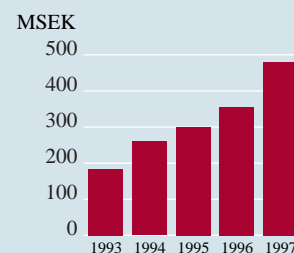
Under 1997 har vi också arbetat mycket framgångsrikt med *Varuexponeringssystem* i Norge och Frankrike. Sverige, Benelux och Storbritannien är andra marknader som bearbetas med detta koncept.

Fortfarande är hyllkantlister HL Displays största enskilda produkt, men avdelarsystemet Optimal, som är kärnan i *Varuexponeringssystem*, växer betydligt snabbare. Inom några år skall samtliga dotter-

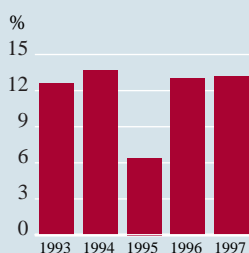
Omsättning per marknad



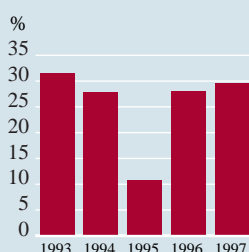
Omsättningsutveckling



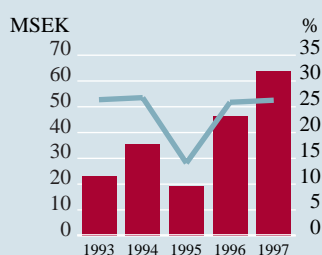
Vinstmarginal



Räntabilitet på eget kapital



Resultat före skatt och Räntabilitet på totalt kapital



bolag arbeta med Varuexponeringssystem parallellt med vår traditionella försäljning.

När det gäller *Butikssystem* har vi redan fått order från flera butikskedjor, både i Sverige och Norge.

1997 var med andra ord ett mycket framgångsrikt år för HL Display. Samtliga av våra dotterbolag ökade sin omsättning och uppnådde goda resultat. Framgångarna har bland annat gjort att vårt franska dotterbolag växt ur sina lokaler och flyttar till nya i maj 1998.

Fabriken i Sundsvall har också blivit för liten. Vid årsskiftet 1997 – 1998 gick HL Display in som delägare i ett bolag som förvärvade den fastighet där produktionen i Sundsvall bedrivits sedan 1993. Därmed kommer vi på tre års sikt successivt få tillgång till fördubblad yta, totalt 19 000 kvadratmeter.

Den första januari 1998 startade vi nya dotterbolag i Schweiz och Ungern. I Ryssland och Lettland planerar vi att starta egna säljbolag senare under året.

Samarbetet med Trion Inc. i USA har ännu inte infriat våra förväntningar. Vi är överens med vår samarbetspartner om att säljorganisationen måste förstärkas kraftigt under 1998.

Arbetet med att införa ett nytt koncerngemensamt datasystem inleddes i slutet av 1997. Systemen hos samtliga enheter ska bytas under 1998.

I februari 1998 startade vi vår egen Websida där våra kunder så småningom också kommer att kunna göra sina beställningar.

Under 1997 inleddes en översyn av hela vår verksamhet ur miljösynpunkt. Målet är en miljöcertifiering enligt ISO 14001.

Som första rörelsedrivande bolag på Stockholms Fondbörs lämnar HL Display from 1998 resultatrapporter varje månad med information om viktiga händelser, omsättning, resultat och räntabilitetsmått.

Vi ser positivt på utvecklingen för 1998.

Stockholm i mars 1998

Anders Remius

Från datalister till butikssystem

Det finns likheter mellan konsten att utveckla ett företag och att bygga hus. Först läggs en grund och från den grunden byggs strukturen upp. För HL Display har detta varit mycket tydligt. Med en produktgrupp – datalister – som grund har ett omfattande produktsortiment byggts upp.

Datalisten var HL Displays ursprungliga basprodukt. Snart började kunderna efterfråga ytterligare produkter som komplement till datalisterna och HL Display tog sig an uppgiften att hjälpa dem. På så vis växte antalet produkter att tillverka och sälja och kunderna kunde minska antalet underleverantörer. Med åren resulterade detta i den tämligen omfångsrika produktkatalog HL Display har i dag, totalt cirka 2 000 olika grundartiklar.

1993 utvecklades en ny produkt i samarbete med en kund, HL Optimal, ett enkelt system i plast för att dela in butikshyllor i avdelningar för olika produkter. Syftet var att ge plats för fler produktansikten, samt att presentera varorna på ett snyggt och säljbe-främjande sätt. Snart insåg HL Display att systemet hade en oerhörd potential. En ny basprodukt var född.

Från dessa hyllavdelare utvecklades ett nytt koncept – *Varuexponeringssystem* – ett system där bolagets olika produkter kombinerades för att exponera varorna i butikshyllorna på ett optimalt sätt. Redan 1996 blev *Varuexponeringssystem* det område inom HL Display som växte snabbast.



Alistair Burke,
marknadschef.

HL Display Belgium N.V.
VD Leo van Hoek
Etableringsår 1987
Antal anställda 13

HL Display Česká republika s.r.o
VD Petr Šindelář
Etableringsår 1996
Antal anställda 6

HL Display Deutschland GmbH
VD Marcus Diwo
Etableringsår 1989
Antal anställda 16

HL Display France S.A.
VD Gerard Dubuy
Etableringsår 1990
Antal anställda 33

H Lundvall Display Hungaria Kft
VD Stefan Liszt
Etableringsår 1998
Antal anställda 1

HL Display Nederland B.V.
VD Leo van Hoek
Etableringsår 1987
Antal anställda 5

HL Display Norge A/S
VD Peder Staubo
Etableringsår 1990
Antal anställda 16

HL Display Polska Sp.z o.o.
VD Anders Kollenstam
Etableringsår 1994
Antal anställda 7

HL Display Schweiz AG
VD Peter Moser
Etableringsår 1998
Antal anställda 3

HL Display Sverige AB
VD Roberth Rönnklint
Etableringsår 1982
Antal anställda 26

HL Display (UK) Ltd.
VD Alex Robertson
Etableringsår 1987
Antal anställda 20

HL Display Österreich GmbH
VD Günther Bucher
Etableringsår 1996
Antal anställda 6

Som en följd av denna utveckling har HL Display fått en breddad marknadsinriktning, vilket i sin tur har lett till stora förändringar i organisationen.

Fram till 1996 var HL Display fokuserat på produkter – att producera och sälja de produkter kunderna efterfrågade. I och med konceptet *Varuexponeringssystem* gick HL Display från att sälja produkter till att sälja koncept. I och med detta etablerades nya kontakter hos befintliga kunder, nämligen detaljhandels kategorienheter och varumärkesleverantörernas produktchefer.

I takt med att samarbetet mellan varumärkesleverantörerna och detaljhandeln ökat, har HL Display ofta kommit att fungera som katalysator mellan dessa grupper. Resultatet har blivit en ständigt stigande efterfrågan på nya produkter inom *Varuexponeringssystem* för att klara en allt större del av detaljhandels sortiment. Självpåfyllande hyllsystem och exponeringsspjut, kundanpassade golvvägg, och hela shop-in-shop-system är några sådana exempel.

Denna efterfrågan har gjort att HL Display utökat produktionsresurserna när det gäller tillverkning av komponenter i metall och tråd genom förvärv av HL Qvarnström 1996 och HL Pefab 1997.

Under 1997 hade HL Display kommit så långt att de kunde tillverka och leverera det mesta som krävs för att inreda hela butiker. På så vis kom shop-in-shop-lösningarna i sin tur att utgöra grunden för vårt nästa koncept – *Butikssystem*.

I flera bolag har HL Display byggt upp designkompetens som bland annat med hjälp av CAD kan ge förslag på hur olika lösningar fungerar i en butik. Detta skapar möjlighet att driva ett projekt från idé till färdiginstallerad butik.

För att vara kostnadseffektiv och för att möta de höga krav kunderna ställer bygger *Butikssystemen* på standardprodukter som anpassas efter kundens profil. Säljare och formgivare har tillgång till en ständigt växande katalog av produkter som de ställer samman till skräddarsydda, tilltalande och väl fungerande enheter efter kundernas önskemål.

Marknaden för *Varuexponeringssystem* och *Butikssystem* är mycket stor. HL Display befinner sig ännu i ett uppbyggnadsskede på denna marknad.



Interiör från ICA Wasastan i Stockholm.
Basinredningen är levererad av HL Pefab.

Marknader

Frankrike är den marknad där försäljningen av HL Displays systemförsäljning kommit längst. Det är också det största och mest lönsamma av dotterbolagen. Här ökade omsättningen med 51 procent under 1997 till 94 MSEK. I maj flyttar HL Display France S.A. in i nya lokaler i Saint Avertin utanför Tours.

HL Display France S.A. har lyckats etablera *Varuexponeringssystem* hos en rad av Frankrikes största butikskedjor, men också hos flera varumärkesleverantörer. Dessa påverkar i sin tur andra butikskedjor att anamma HL Displays framgångsrika koncept. Trots framgångarna är potentialen för HL Displays produkter fortsatt mycket stor i Frankrike.

Även det svenska säljbolaget nådde stora framgångar med *Varuexponeringssystem*. Omsättningen för bolaget ökade med 19 procent till 68 MSEK. *Butikssystem* är den stora utmaningen under 1998.

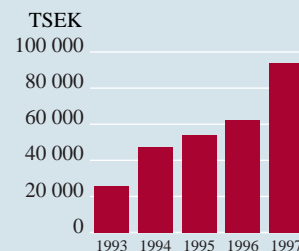
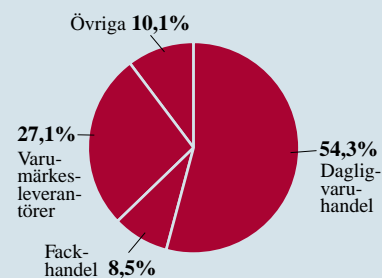
I Norge började arbetet med att etablera *Varuexponeringssystem* ge resultat. Här har också satsningen på det nya konceptet *Butikssystem* inletts. Omsättningen ökade under året med 43 procent till 24 MSEK.

Tyskland är den marknad där HL Display haft svårast att slå igenom med sitt koncept *Varuexponeringssystem*. Det är också den marknad

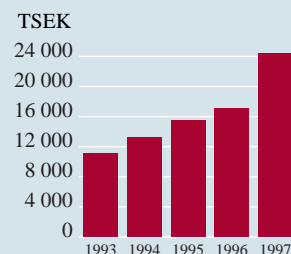
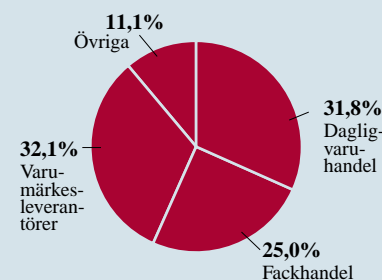


Säljbolagens chefer. Övre raden fr.v: Gerard Dubuy, Alex Robertson, Peder Staubo, Leo van Hoek. Undre raden fr.v: Petr Šindelář, Walter Decker, Roberth Rönklint, Günther Bucher. Saknas: Anders Kollenstam

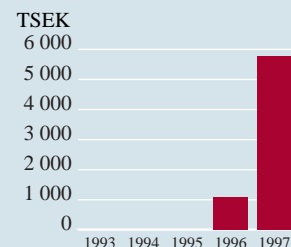
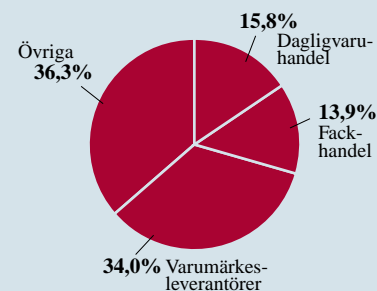
Omsättning i Frankrike



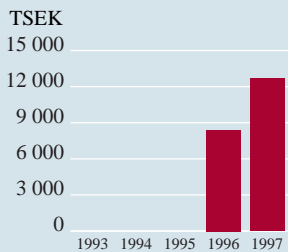
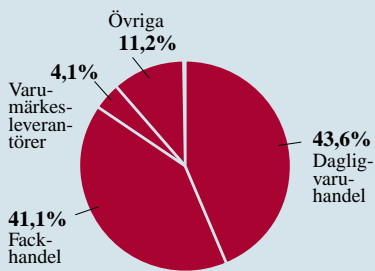
Omsättning i Norge



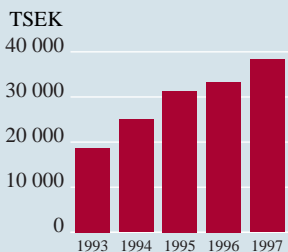
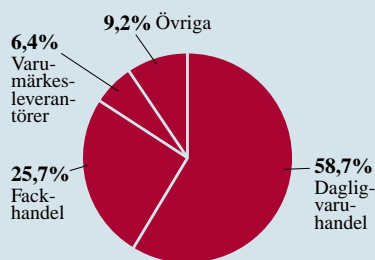
Omsättning i Tjeckien



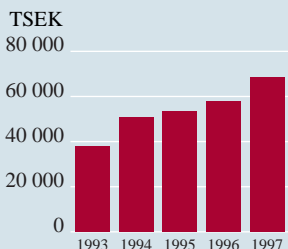
Omsättning i Österrike



Omsättning i Benelux



Omsättning i Sverige



där företagets datalister har den lägsta penetrationen. Trots detta ökade omsättningen med 17 procent till 51 MSEK.

Potentialen för HL Displays produkter bedöms dock som stor på den tyska marknaden och försäljningsorganisationen byggs nu ut. Ledningen i bolaget har förstärkts.

Också i Storbritannien har introduktionen av *Varuexperneringssystem* gått trögt. Nu har HL Display (UK) Ltd.

organiserats om och en ny VD tillsatts. I dag är organisationen betydligt mer inriktad på att sälja *Varuexperneringssystem* än den var i början av 1997. Under 1997 ökade omsättningen med 35 procent till 63 MSEK.

HL Display Benelux N.V. delade under 1997 sin säljorganisation i två delar, en för Nederländerna och en för Belgien. Samtidigt byggdes säljorganisationen ut för att intensifiera marknadsföringen av *Varuexperneringssystem*. Systemförsäljningen ökade också mot slutet av året. 1997 ökade omsättningen med 15 procent till 38 MSEK.



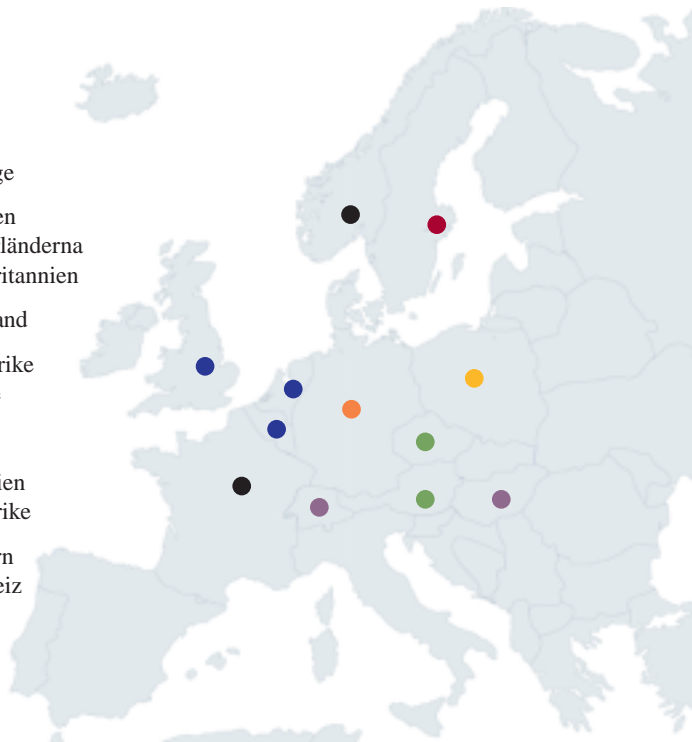
Bipa, Österrikes största parfymkedja, har valt HL Optimal för att förbättra exponeringen på fotoavdelningen.

Den 8 december startade byggandet av HL Display France nya kontorsbyggnad. Den väntas bli färdig i slutet av maj.



Säljbolag

- 1982 Sverige
- 1987 Belgien
Nederländerna
Storbritannien
- 1989 Tyskland
- 1990 Frankrike
Norge
- 1994 Polen
- 1996 Tjeckien
Österrike
- 1998 Ungern
Schweiz



Geografisk spridning är en viktig del i HL Displays tillväxtstrategi.

HL Display Polska Sp.z o.o. marknadsför *Varuexponeringssystem* mycket framgångsrikt, främst mot varumärkesleverantörerna. Omsättningen ökade under året med 73 procent till 16 MSEK.

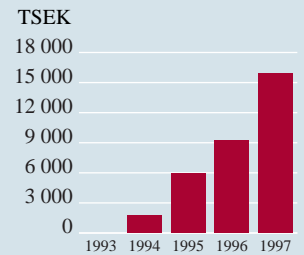
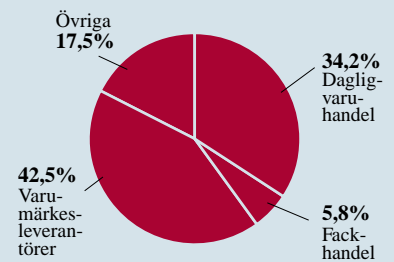
Det tjeckiska säljbolaget startades 1996 med samma inriktning som det polska. Omsättningen fyrdubblades under 1997, om än från en låg nivå, till 6 MSEK. Bolaget visade under första året ett positivt resultat. HL Display Česká republika s.r.o. öppnade ett försäljningskontor i Slovakien 1997.

HL Display Österreich GmbH startades 1996 och gick med vinst från första början. Säljbolaget har hittills varit inriktat på *Butiksdisplay*. Organisationen har byggts ut kraftigt under året som gått. Omsättningen steg med 51 procent under 1997 till 13 MSEK.

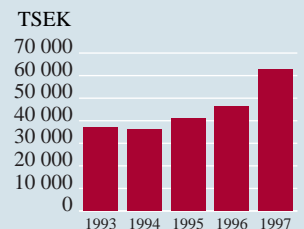
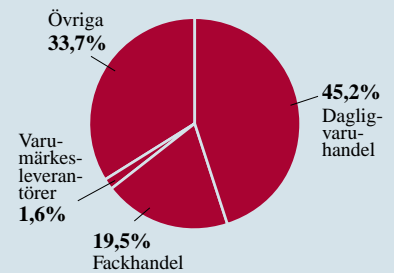
I USA startade HL Display ett produktionsbolag för datalister, Trion HL LLC. som ägs gemensamt med Trion Industries Inc. Försäljningen sköts däremot via distributörsavtal av Trion. Satsningen har ännu inte givit något tydligt resultat. 1997 omsatte Trion HL LLC. 2,4 MSEK. Resultatet blev svagt negativt.

I början av 1998 startades nya säljbolag i Ungern och Schweiz. Under året planeras ytterligare säljbolag att bildas i Ryssland och Lettland.

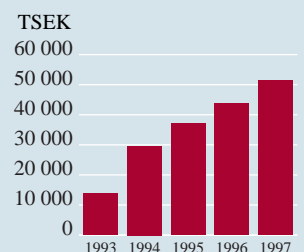
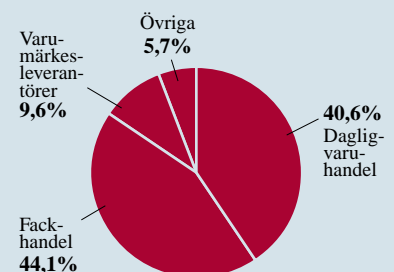
Omsättning i Polen



Omsättning i Storbritannien



Omsättning i Tyskland

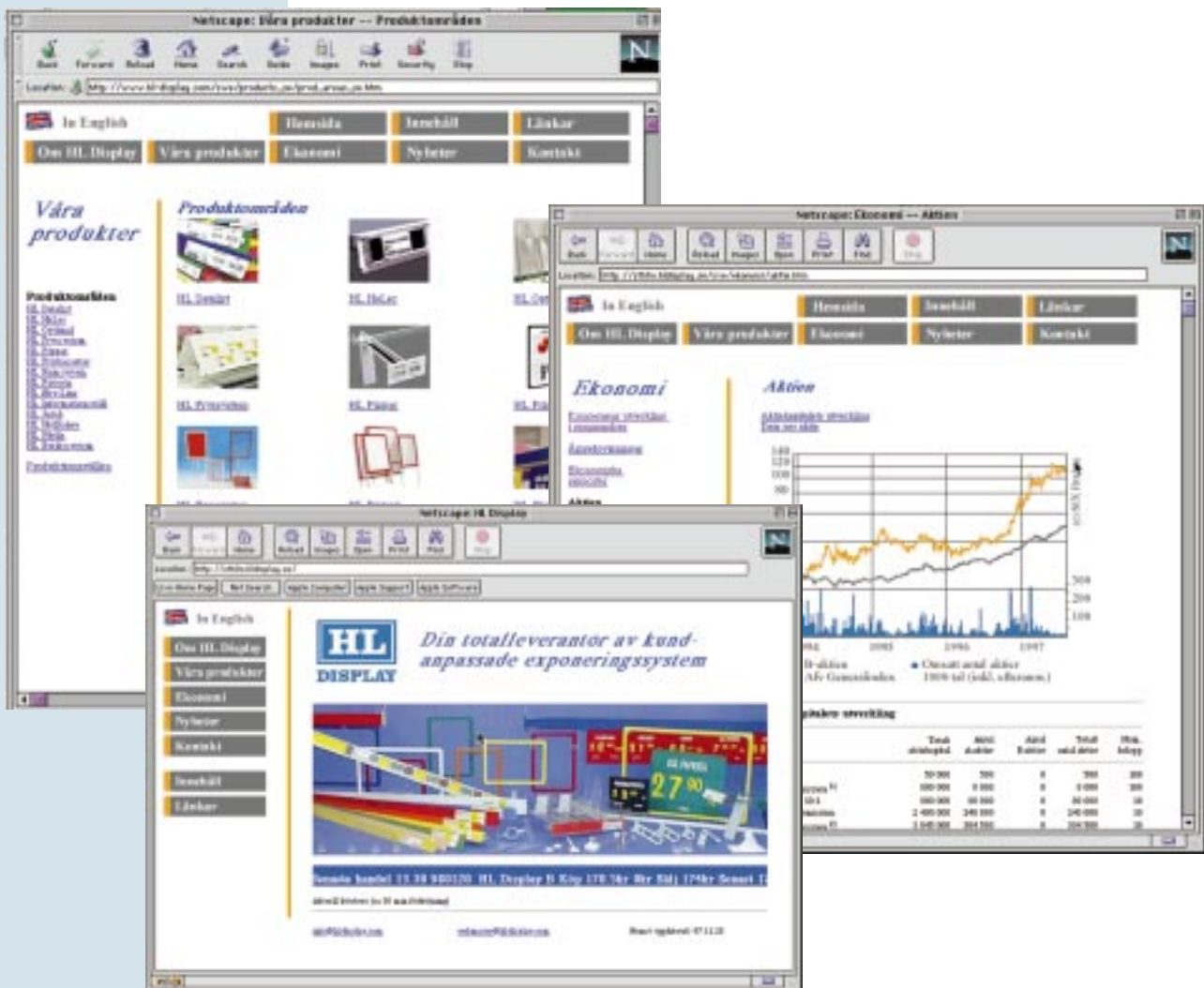


HL på Internet

1 februari 1998 introducerade HL Display sin hemsida på Internet. Här finns detaljerad information om företaget, historik, produktionsställen, adresser till försäljningsbolag, pressreleaser och ekonomiska rapporter, miljöpolicy, kundservice, med mera.

Arbetet med att publicera HL Displays produktkatalog på Internet pågår. Målet är att göra det möjligt för kunderna att beställa direkt via nätet, dygnet runt.

Adressen är <http://www.hl-display.com>



Miljö

Sedan några år pågår ett intensivt miljöarbete på HL Display. Syftet med arbetet och hur det ska bedrivas finns beskrivet i företagets miljöpolicy som slogs fast under 1997.

Där står bland annat:

”HL Display ska verka för minskad miljöpåverkan och bidra till en bättre livsmiljö. Det ska ske genom beslut baserade på en sammanvägning av vad som är ekologiskt motiverat, tekniskt möjligt och ekonomiskt rimligt.”

Miljöarbetet på HL Display bedrivs för närvarande i två större projekt. Projekt PVC har som mål att HL Display ska kunna erbjuda alternativ till den PVC-plast som ingår i många av våra produkter. Projekt ISO 14001 har som mål att miljöcertifiera hela koncernen enligt normen ISO 14001.

Projekt PVC

På HL Display pågår ständigt arbetet med att dels hitta bästa möjliga material och dels utveckla bästa möjliga produktionssätt ur funktionell synpunkt, liksom ur miljö- och prissynpunkt.

”I dag kan vi erbjuda ett fullt sortiment av hyllkanstlister och merparten av övriga produkter i PVC-fritt material till de kunder som så önskar”, förklarar Lis Remius, som är högste ansvarig för miljöarbetet på HL Display.

Projekt ISO 14001

En miljöcertifiering enligt ISO 14001 kan antingen göras för en koncern som helhet eller enhet för enhet. HL Display har valt det senare alternativet. Samtliga bolag i koncernen – produktionsanläggningar, försäljningsbolag och huvudkontor – ska genomgå miljörevision och certifiering enligt ISO 14001. Först ut är HL Display Sundsvall AB, koncernens största produktionsbolag, som fungerar som pilotanläggning. Därefter står HL Display Falun AB i tur.



Lis Remius, miljöansvarig på HL Display.



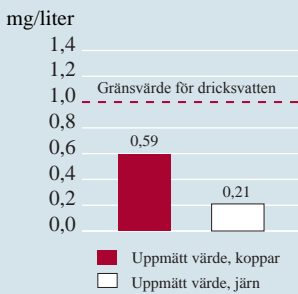
Exempel ur sortimentet av PVC-fria datalister.

Kemisk vattenundersökning

Koppar, Järn

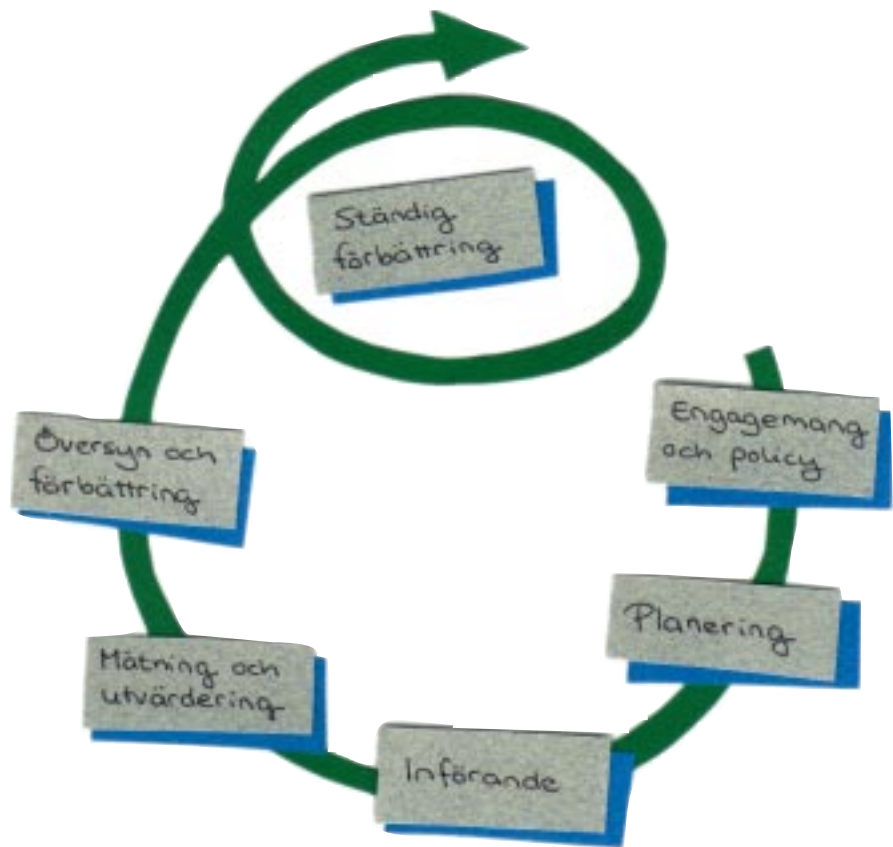
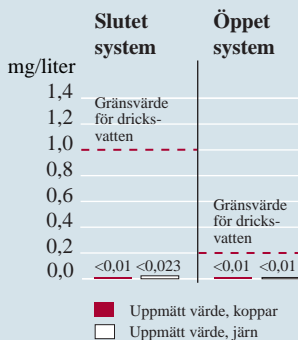
Formsprutning

Analysmetod ICP



Extrudering

Analysmetod ICP



Miljöarbetet inleddes hösten 1997 med att formulera en miljöpolicy för HL Display.

Därefter följde en nulägesanalys. Syftet med den är att dokumentera vilka rutiner som används på varje arbetsplats; vilka kemikalier som används, vilket avfall som skapas, hur avfallshanteringen går till, vilka utsläpp i luft och vatten som sker, energiåtgång, med mera. Allt för att få en så noggrann bild som möjligt över hur arbetet på fabriken påverkar vår miljö.

Nulägesanalysen på HL Display Sundsvall AB beräknas vara klar i början av 1998.

Kartläggningen ligger sedan till grund för själva förbättringsarbetet. Varje avdelning sätter upp egna mål för miljöarbetet, baserade på nulägesanalysen. Medarbetarna på avdelningarna lägger själva fram förslag till förbättringar som leder fram till dessa mål.

Under arbetet med att föreslå förbättringar studeras arbetet på varje avdelning i detalj: Organisation, design, produktionssätt, material, verktyg och förpackning.

”Kanske ska tillverkningen av en given produkt ske i ett annat material, kan verktygen anpassas så att spillet minskar eller är det mer rationellt att placera kvarnar vid varje maskin så spillet kan malas ner och återanvändas? Sådana överväganden måste göras för varje arbetsställe”, förklarar Lis Remius.

Miljörevision

Den första miljörevisionen på HL Display Sundsvall AB planeras ske i september 1998 och slutrevisionen för certifieringen i december samma år.

”Ett viktigt syfte med miljöcertifieringen är att göra miljötänkandet till en självklar del av det dagliga arbetet på HL Display”, säger Lis Remius. ”Vi nöjer oss inte alltid med att uppfylla myndigheternas minimikrav. Vårt mål är att driva miljöarbetet på HL Display så långt det är tekniskt möjligt och ekonomiskt rimligt i varje given situation.”

Miljöpolicy

HL Display skall verka för minskad miljöpåverkan och bidra till en bättre livsmiljö. Vi skall fatta beslut baserat på en sammanvägning av vad som är ekologiskt motiverat, tekniskt möjligt och ekonomiskt rimligt.

Övergripande miljömål

Vi skall bidra till en bättre miljö genom att:

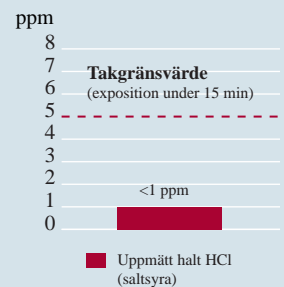
- så långt det är möjligt, reducera avfallsmängden och de miljöeffekter på jord, luft, vatten och andra naturtillgångar som våra produktionsanläggningar kan förorsaka,
- välja material i våra produkter som ger minsta möjliga miljöpåverkan och som samtidigt är ekonomiskt rimliga och inte gör avkall på produktens kvalitet,
- arbeta för långsiktiga miljölösningar inom vår verksamhet, genom utveckling och tekniskt nytänkande,
- följa lagstiftningen, men inte alltid nöja oss med att uppfylla myndigheternas minimikrav,
- aktivt samarbeta med kunder, leverantörer och myndigheter,
- kommunicera ut våra miljömål till alla anställda, samt motivera dem att utföra sina arbetsuppgifter på ett miljömässigt och ansvarsfullt sätt,
- vid inköp, prioritera produkter och tjänster med mindre belastning på miljön framför i övrigt likvärdiga alternativ,
- se miljöarbetet som ett ständigt förbättrings- och uppföljningsarbete.

Mätning inomhusluft

HCl och vinylklorid

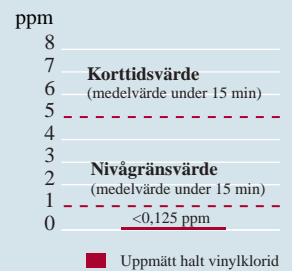
Mätresultat HCl

Analysmetod drägenrör



Mätresultat vinylklorid

Analysmetod drägenrör

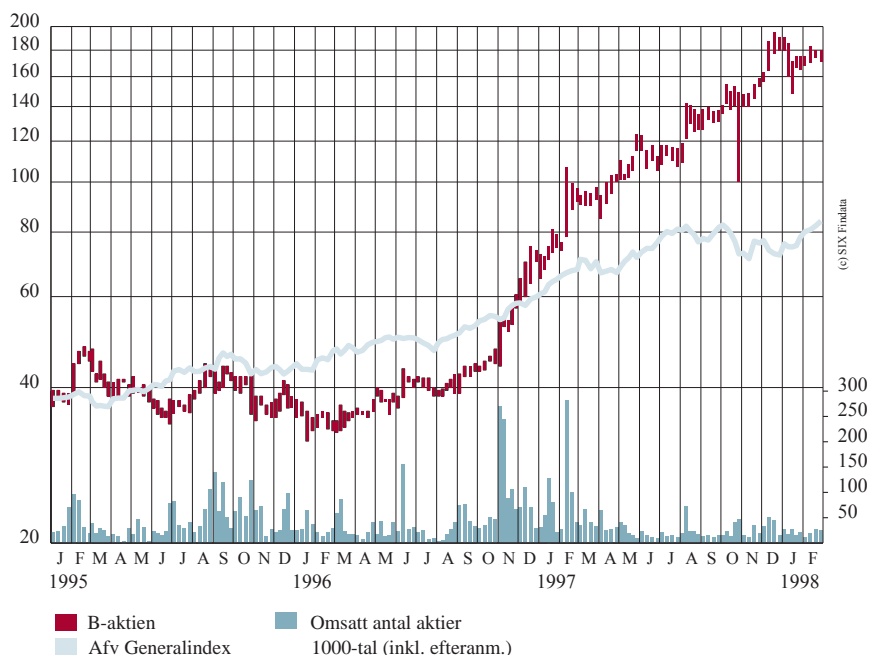


HL Display-aktien

Tabell 1

**Ägarstruktur den
31 december 1997**

Antal aktier	Antal aktie-ägare	Antal aktier	% av antal aktier
1-500	2 596	395 330	5,1
501-2 000	592	636 238	8,3
2 001-10 000	94	445 050	5,8
10 001-50 000	13	269 228	3,5
50 001-100 000	5	405 318	5,3
>100 000	8	5 537 708	72,0
Totalt	3 308	7 688 872	100,0



HL Display ABs aktiekapital uppgick per 31 december 1997 till 38 444 360 SEK fördelat på 7 688 872 aktier, var och en med nominellt värde 5 SEK. Aktier av serie A har 1 röst och aktier av serie B 1/10 röst. Börsposten uppgår till 100 aktier.

Antalet aktieägare uppgick per den 31 december 1997 till 3 308 (2 167). Andelen institutionellt ägande beräknas till 45,7 (44,8) procent av kapitalet. Aktiestrukturen framgår av tabell 1 och de största ägarna av tabell 2 på nästa sida.

Utdelningspolitik

HL Displays styrelse har fastslagit att en försiktig utdelningspolitik skall tillämpas under en förväntad tillväxtfas. Utdelningen skall, över tiden, motsvara en femtedel av resultatet efter finansiellt netto och schablon-skatt.

Styrelsen föreslår att utdelningen höjs till 1,20 (1,00) SEK per aktie.

Emissioner

Aktiekapitalets utveckling sedan 1986 framgår av tabell 3 på nästa sida.

Aktiens kursutveckling och omsättning

HL Display-aktiens börskurs var den 30 december 1997 187,00 SEK, en uppgång med 167,1 procent jämfört med 30 december 1996. Börsvärdet per den 30 december var 1 437 819 TSEK. Under året omsattes totalt 1 306 771 aktier, till ett värde av 207,2 MSEK. Övriga data per aktie framgår av tabell 4. Aktiens kursutveckling och omsättning framgår av diagrammet ovan.

Tabell 2**Största aktieinnehav
31 dec 1997**

	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Andel kapital, %	Antal röster	Andel röster, %
Familjen Remius	803 808	1 573 518	2 377 326	30,9	961 160	60,4
Atle AB	0	1 143 142	1 143 142	14,9	114 314	7,2
Partnerinvest						
Kapital AB ¹⁾	109 216	972 712	1 081 928	14,1	206 487	13,0
Skandia Investment AB	0	795 312	795 312	10,3	79 531	5,0
Familjen Lars Jonsson	0	161 218	161 218	2,1	16 122	1,0
Föreningsbankens						
Småbolagsfond	0	140 000	140 000	1,8	14 000	0,9
Richard Moser	0	84 000	84 000	1,1	8 400	0,5
Göran Källebo	0	81 600	81 600	1,1	8 160	0,5
Didner och Gerge						
Aktiefond	0	78 500	78 500	1,0	7 850	0,5
Ulrika Wiman	0	48 000	48 000	0,6	4 800	0,3
Övriga	0	1 697 846	1 697 846	22,1	169 785	10,7
Totalt	913 024	6 775 848	7 688 872	100,0	1 590 609	100,0

¹⁾ Ingår i Atle-koncernen.**Tabell 3****Aktiekapitalets utveckling**

År	Totalt aktiekapital	Antal A-aktier	Antal B-aktier	Totalt antal aktier	Nom. belopp
1986	50 000	500	0	500	100
1987 Nyemission ¹⁾	800 000	8 000	0	8 000	100
1988 Split 10:1	800 000	80 000	0	80 000	10
1992 Fondemission	2 400 000	240 000	0	240 000	10
1992 Nyemission ²⁾	3 045 000	304 500	0	304 500	10
1993 Omstämpling	3 045 000	150 545	153 955	304 500	10
1993 Split 2:1	3 045 000	301 090	307 910	609 000	5
1993 Omstämpling	3 045 000	114 128	494 872	609 000	5
1993 Konvertering ³⁾	3 718 590	114 128	629 590	743 718	5
1993 Nyemission ⁴⁾	4 805 545	114 128	846 981	961 109	5
1994 Fondemission 3:1	19 222 180	456 512	3 387 924	3 844 436	5
1997 Fondemission 1:1	38 444 360	913 024	6 775 848	7 688 872	5

¹⁾ Kurs 100 SEK. ²⁾ Kurs 46,67 SEK. ³⁾ 1 500 000 SEK till en kurs 41,65 SEK och 2 467 000 SEK. ⁴⁾ Kurs 115 SEK.**Tabell 4**

Data per aktie ¹⁾	1997	1996 ²⁾	1995 ²⁾	1994 ²⁾	1993 ²⁾
Vinst per aktie efter full skatt, SEK	5,65	4,20	1,37	3,09	2,15
Vinst per aktie efter schablonskatt, SEK	5,96	4,32	1,80	3,33	2,17
Utdelning, SEK	1,20 ³⁾	1,00	0,63	0,63	0,38
Utdelning, % av vinst efter full skatt	21,2	23,8	45,8	20,2	17,5
Börskurs 30 december, SEK	187,00	70,00	36,50	36,50	21,75
Eget kapital per aktie, SEK	21,39	16,74	13,16	12,42	9,71
Direktavkastning, %	0,6	1,4	1,7	1,7	1,7
P/E-tal 31 december, ggr	33,1	16,7	26,7	11,8	10,1

¹⁾ För definitioner av nyckeltalen, se not 27. ²⁾ Data per aktie korrigerade för fondemission 1:1. ³⁾ Enligt styrelsens förslag.

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för HL Display AB (publ) får härmed avge årsredovisning för bolagets och koncernens verksamhet 1997.

Bolagsstämma

Ordinarie bolagsstämma hölls i Stockholm den 28 april 1997. Bolagsstämman beslöt utdela 1,00 SEK per aktie, totalt 7 689 TSEK, samt att genomföra en fondemission 1:1.

Organisation

I juli förvärvades PEF Mekano AB, under namnändring till HL Pefab AB. Bolaget är ett produktionsbolag för affärskonceptet *Butikssystem* och ingår i nettoomsättningen 1997 med 9,5 MSEK.

Under november avslutades förhandlingar som resulterade i att HL Display vid årsskiftet gick in som delägare i ett bolag som förvärvat den fastighet där produktionen i Sundsvall bedrivs. Under de kommande tre åren kommer bolaget därmed successivt att få tillgång till hela fastigheten, vilket medför fördubblad produktionsyta.

Vid årsskiftet 1997/98 startades nya försäljningsbolag i Ungern och Schweiz. I båda länderna har HL Display tidigare representerats av distributörer.

Den 1 januari 1998 förvärvades, via HL Display (UK) Ltd, Envoy Display Ltd. Bolaget säljer och installerar displaymaterial på den engelska marknaden och omsätter cirka 10 MSEK med sex anställda.

Produktionsbolaget HL Display production AB delas fr o m 1998 upp på två bolag, HL Display Sundsvall AB respektive HL Display Falun AB.

Koncernens organisation i övrigt framgår av not 14 till resultat- och balansräkningarna.

Omsättning

Koncernens omsättning uppgick 1997 till 481,1 (356,1) MSEK, en ökning med 35,1 procent mot föregående år. Samtliga säljbolag överträffade 1996 års försäljning. Det franska säljbolaget är störst följt av de svenska och brittiska bolagen.

Tjeckien och Polen ökade mest procentuellt sett. Försäljningen via distributörer har också utvecklats positivt under året.

Exporten från Sverige steg med 96,9 MSEK och utgör totalt 80 (81) procent av försäljningen. Koncernens totala försäljning utomlands uppgick till 385,7 (288,8) MSEK.

Det kundsegment som dominerar koncernens försäljning är alltjämt dagligvaruhandeln, medan segmenten fackhandel och varumärkesleverantörer ökar snabbast. På de svenska och polska marknaderna är dock varumärkesleverantörer den största kundgruppen.

HL Display är ett utpräglat nischföretag, hela omsättningen kan hänföras till en och samma rörelsegren.

Resultat

HL Display-koncernens rörelseresultat uppgick till 63,6 (46,9) MSEK, motsvarande 13,2 (13,2) procent av försäljningen.

Det finansiella nettot har förändrats från -0,7 till 0,0 MSEK.

Resultatet efter finansiella poster ökade till 63,6 (46,2) MSEK. Vinstmarginalen uppgick till 13,2 (13,0) procent. Nettovinsten efter skatt ökade till 43,5 (32,3) MSEK.

Årets skattekostnad uppgick till 20,1 (13,8) MSEK.

Valutaeffekter

För att underlätta planeringen hos de utländska dotterbolagen finns som policy att fakturera dem i lokal valuta till under året fasta växelkurser. Distributörerna, däremot, faktureras i svenska kronor. För 1998 finns inga utestående terminskontrakt.

HL Display tillämpar ej någon metod för att motverka effekterna av omräkning av de utländska dotterbolagens balans- och resultaträkningar.

Till följd av den försvagade kronan har omsättningen påverkats positivt med cirka 1,8 procent eller 8,4 MSEK jämfört med 1996.

Valutaeffekten på resultatet före skatt var totalt cirka 1,9 MSEK eller 3,0 procent jämfört med samma period föregående år. Där ingår den omräkningsdifferens på +1,6 (+0,4) MSEK som redovisas ingående i finansnettot då koncernen tillämpar MIM-metoden.

Investeringar

Under 1997 uppgick nettoinvesteringar i anläggningstillgångar till 36,6 (24,5) MSEK. De fördelade sig med 27,4 MSEK i Sverige och 9,2 i utlandet. Investeringarna har huvudsakligen gjorts i Sundsvall och avser främst maskininvesteringar och produktionsverktyg. Därutöver har investeringar gjorts i ovan nämnda fastighetsbolag med 10,0 MSEK, samt i HL Pefab AB med 4,7 MSEK. Planenliga avskrivningar uppgick till 21,3 (18,2) MSEK.

I enlighet med HL Displays strategi undersöks fortlöpande alternativ till företagsförvärv som kan bidra till koncernens fortsatta utveckling.

Finansiell ställning

Koncernens balansomslutning ökade med 85,5 MSEK till 298,5 MSEK. Den huvudsakliga anledningen är bolagsförvärven och den goda resultatutvecklingen.

Likvida medel inklusive kortfristiga placeringar och outnyttjade checkräkningskrediter uppgick vid årets slut till 71,8 (62,1) MSEK.

Kapitalomsättningshastigheten var 1,88, vilket var i stort sett oförändrat jämfört med tidigare år. Varulagren uppgick vid årets slut till 10,4 (9,6) procent och kundfordringarna till 17,2 (16,2) procent av försäljningen. Den genomsnittliga kundkreditiden var 50 (47) dagar.

Koncernens egna kapital uppgick per den 31 december 1997 till 164,5 (128,7) MSEK. Antalet aktier var 7 688 872 stycken. Eget kapital per aktie ökade till 21,39 (16,74) SEK.

Soliditeten minskade under 1997 från 60,5 till 55,1 procent.

Löner och anställda

Antalet anställda inom HL Display har under 1997 ökat till i medeltal 464 (347), fördelat på 138 (101) kvinnor och 326 (246) män. Vid årets slut uppgick antalet anställda till 504.

Se vidare not 3 och 26.

Förslag till vinstdisposition

Koncernens fria egna kapital uppgår enligt upprättad koncernredovisning till 95 147 (79 344) TSEK.
Överföringen till bundna reserver under 1998 beräknas till 381 TSEK.

SEK

Till bolagsstämmans förfogande står
följande vinstmedel i moderbolaget:

Balanserade vinstmedel	12 875 847
Årets vinstmedel	32 169 704
	<hr/>
	45 045 551

Styrelsen och verkställande direktören
föreslår att:

till aktieägarna utdelas	
1,20 SEK per aktie, dvs totalt	9 226 646
i ny räkning överföres	35 818 905
	<hr/>
	45 045 551

Resultaträkningar

TSEK	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		1997	1996	1997	1996
Nettoomsättning	2	481 057	356 118	28 333	29 990
Kostnad för sålda varor och tjänster		- 240 428	- 164 673	- 26 148	- 28 527
Bruttoresultat		240 629	191 445	2 185	1 463
Försäljningskostnader		- 94 270	- 75 310	-	-
Administrationskostnader		- 66 090	- 56 111	- 6 845	- 6 672
Utvecklingskostnader		- 16 654	- 13 129	-	-
Rörelseresultat	3, 4	63 615	46 895	- 4 660	- 5 209
Resultat från finansiella investeringar					
Resultat från andelar i koncernföretag	5	-	-	17 389	4 500
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	6	1 666	473	1 432	- 4 026
Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter	7	1 666	1 221	1 135	390
Räntekostnader och liknande resultatposter	8	- 3 344	- 2 423	- 345	- 117
Summa resultat från finansiella investeringar		- 12	- 729	19 611	747
Resultat efter finansiella poster		63 603	46 166	14 951	- 4 462
Bokslutsdispositioner	9	-	-	22 979	17 337
Skatt på årets resultat	10	- 20 142	- 13 807	- 5 760	- 2 348
Minoritetsandelar i årets resultat		-	- 69	-	-
Årets resultat		43 461	32 290	32 170	10 527

Balansräkningar

TSEK, per den 31 december	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Tillgångar				
<i>Anläggningstillgångar</i>				
Immateriella anläggningstillgångar	11			
Datasystem		5 654	3 243	4 974
Goodwill		123	–	–
		<u>5 777</u>	<u>3 243</u>	<u>4 974</u>
Materiella anläggningstillgångar	12			
Byggnader och mark		2 952	–	–
Maskiner och andra tekniska anläggningar		27 119	–	–
Inventarier, verktyg och installationer		20 855	2 028	2 724
Ombyggnad på annans fastighet		6 526	–	–
		<u>57 452</u>	<u>2 028</u>	<u>2 724</u>
Finansiella anläggningstillgångar	13			
Andelar i koncernföretag	14	–	26 329	13 606
Fordringar hos koncernföretag		–	13 900	27 400
Andelar i intresseföretag	15	10 000	10 000	–
Andra långfristiga fordringar		433	643	–
		<u>433</u>	<u>50 872</u>	<u>41 006</u>
<i>Summa anläggningstillgångar</i>		63 662	56 143	48 704
<i>Omsättningstillgångar</i>				
Varulager mm				
Råvaror och förnödenheter		9 327	–	–
Varor under tillverkning		2 940	–	–
Färdiga varor och handelsvaror		21 789	–	–
		<u>34 056</u>	<u>–</u>	<u>–</u>
Kortfristiga fordringar				
Kundfordringar		57 803	18	361
Fordringar hos koncernföretag		–	18 009	18 874
Övriga fordringar		8 231	841	3 921
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	16	4 981	1 286	947
		<u>71 015</u>	<u>20 154</u>	<u>24 103</u>
Kortfristiga placeringar		2 000	27 000	2 000
Kassa och bank		42 211	21 552	8 539
<i>Summa omsättningstillgångar</i>		149 282	68 706	34 642
Summa tillgångar		212 944	124 849	83 346

Balansräkningar

TSEK, per den 31 december	Not	Koncernen		Moderbolaget	
		1997	1996	1997	1996
Eget kapital och skulder	17				
<i>Eget kapital</i>					
Bundet eget kapital					
Aktiekapital		38 444	19 222	38 444	19 222
Bundna reserver/reservfond		30 878	30 131	7 689	15 348
		69 322	49 353	46 133	34 570
Fritt eget kapital					
Fria reserver		51 686	47 054	12 876	21 601
Årets resultat		43 461	32 290	32 170	10 527
		95 147	79 344	45 046	32 128
<i>Summa eget kapital</i>		164 469	128 697	91 179	66 698
<i>Minoritetsintressen</i>		–	109	–	–
<i>Obeskattade reserver</i>	18	–	–	15 915	10 894
<i>Avsättningar</i>					
Avsättningar för skatter		6 444	6 442	–	–
Övriga avsättningar	19	5 340	–	5 340	–
<i>Summa avsättningar</i>		11 784	6 442	5 340	–
<i>Långfristiga skulder</i>	20				
Checkräkningskredit	21	10 989	1 692	–	–
Övriga skulder till kreditinstitut	23	18 907	12 032	–	–
Övriga skulder		3 923	519	3 185	–
<i>Summa långfristiga skulder</i>		33 819	14 243	3 185	–
<i>Kortfristiga skulder</i>					
Leverantörsskulder		32 692	20 698	2 487	1 174
Skulder till koncernföretag		–	–	1 216	124
Skatteskulder		13 577	6 074	1 943	–
Övriga skulder		11 110	13 153	863	1 030
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	31 038	23 528	2 721	3 426
<i>Summa kortfristiga skulder</i>		88 417	63 453	9 230	5 754
Summa eget kapital och skulder		298 489	212 944	124 849	83 346
Ställda säkerheter	23	25 464	25 415	12 500	12 500
Ansvarsförbindelser	24	223	305	2 294	4 298

Kassaflödesanalys

TSEK	Koncernen		Moderbolaget	
	1997	1996	1997	1996
Den löpande verksamheten				
Rörelseresultat	63 615	46 895	- 4 660	- 5 209
<i>Justering för poster som inte ingår i kassaflödet</i>				
Avskrivningar	21 311	18 151	2 709	3 299
Omräkningsdifferens	1 604	376	-	-
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	62	97	85	-
	86 592	65 519	- 1 866	- 1 910
Resultat från andelar i koncernföretag	-	-	17 389	4 500
Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	-	-	-	- 6 240
Erhållen ränta	1 354	1 063	2 204	2 446
Erlagd ränta	- 3 341	- 2 394	- 313	- 117
Koncernbidrag	-	-	28 000	20 000
Betald inkomstskatt	- 12 756	- 6 801	- 2 006	246
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital	71 849	57 387	43 408	18 925
<i>Förändring av rörelsekapital</i>				
Förändring av varulager	- 16 009	- 13 185	-	-
Förändring av fordringar	- 23 028	- 6 805	2 416	- 18 573
Förändring av skulder	17 458	15 651	1 501	- 3 753
Kassaflöde från den löpande verksamheten	50 270	53 048	47 325	- 3 401
Investeringsverksamheten				
Investering i anläggningstillgångar	- 51 767	- 24 318	- 10 148	- 2 138
Kassaflöde från investeringsverksamheten	- 51 767	- 24 318	- 10 148	- 2 138
Finansieringsverksamheten				
Utbetald utdelning	- 7 689	- 4 806	- 7 689	- 4 806
Förändring av minoritetsintresse	- 109	40	-	-
Upptagna lån	25 035	-	8 525	14 833
Amortering av skuld	-	- 3 044	-	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	17 237	- 7 810	836	10 027
Ökning av likvida medel	15 740	20 920	38 013	4 488
Likvida medel vid årets början	44 211	23 291	10 539	6 051
Likvida medel vid årets slut	59 951	44 211	48 552	10 539

Noter

Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

HL Displays ABs redovisnings- och värderingsprinciper överensstämmer med RRs rekommendationer och uttalanden. Om inte annat framgår är principerna oförändrade i jämförelse med föregående år.

Koncernredovisning

Redovisningsrådets rekommendation nr 1 angående koncernredovisning tillämpas. Koncernredovisningen upprättas enligt förvärvsmetoden. Koncernens bokslut omfattar boksluten för moderbolaget HL Display AB (publ) och de bolag i vilka moderbolaget förfogar över mer än 50 procent av röstetalet.

HL Display ABs utländska dotterbolag är integrerade enligt definitionen i FARs förslag till rekommendation. Därför har omräkning av dotterbolagens bokslut skett enligt MIM-metoden. Monetära poster i dotterbolagens balansräkningar omräknas till balansdagens kurs medan icke monetära poster omräknas till investeringskurs. Samtliga poster i resultaträkningarna har omräknats till årets genomsnittskurser – även kostnad för sålda varor då omsättningshastigheten är mycket hög – utom avskrivningar där investeringskurs har använts. Omräkningsdifferensen redovisas i resultaträkningen ingående i finansiella poster.

Intresseföretagsredovisning

Som intresseföretag betraktas de företag som inte är dotterföretag men där moderbolaget direkt eller indirekt innehar minst 20 procent av rösterna för samtliga andelar. Andelar i intresseföretag redovisas enligt den sk kapitalandelsmetoden. I koncernens joint ventures, där större beslut fattas gemensamt av ägarna och där kontrakt reglerar hur besluten skall fattas, används i stället den sk klyvningsmetoden, dvs i koncernredovisningen intas den ägda andelen av tillgångar, skulder, intäkter och kostnader. Anledningen till detta är att delägarna kontrollerar sin andel av framtida resultat via sin andel av det gemensamt ägda bolagets tillgångar och skulder.

Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen har upprättats med utgångspunkt från Redovisningsrådets utkast till rekommendation "Redovisning av kassaflöden" med tillämpning av den indirekta metoden.

Fordringar

Fordringar upptas till det belopp som efter individuell prövning beräknas bli betalt.

Fordringar och skulder i utländsk valuta

Fordringar och skulder i utländsk valuta värderas till balansdagens kurs i enlighet med Bokföringsnämndens anvisning R7.

Varulager

Redovisningsrådets rekommendation nr 2 angående redovisning av varulager tillämpas. Råvaror samt köpta hel- och halvfabrikat värderas till det lägsta av anskaffningsvärde och verkligt värde. Egentillverkade hel- och halvfabrikat värderas till varornas tillverkningskostnader inklusive skälig andel av indirekta tillverkningsomkostnader.

Anläggningstillgångar

Avskrivningar enligt plan beräknas på ursprungliga anskaffningsvärden och baseras på tillgångarnas bedömda ekonomiska livslängd enligt följande:

Datasystem	4 år
Goodwill	5 år
Byggnader	33 år
Maskiner och andra tekniska anläggningar	5–7 år
Inventarier, verktyg och installationer	3–7 år
Ombyggnad på annans fastighet	20 år

Utvecklingsarbeten

Utgifter kostnadsförs löpande för produktions-, material- och produktutveckling.

Noter, TSEK

Not 2	Nettoomsättningens fördelning på geografiska marknader	Koncernen		Moderbolaget	
		1997	1996	1997	1996
	Sverige	95 367	67 332	28 333	29 990
	Frankrike	93 822	62 052	–	–
	Storbritannien	62 522	46 455	–	–
	Tyskland	51 281	43 817	–	–
	Benelux	38 300	33 196	–	–
	Övriga marknader	139 765	103 266	–	–
	Summa	481 057	356 118	28 333	29 990

Verksamheten i HL Display omfattar endast en rörelsegren.

Not 3a	Löner, andra ersättningar och sociala kostnader	1997		1996	
		Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader	Löner och andra ersättningar	Sociala kostnader
	Moderbolaget (varav pensionskostnader)	10 758	5 439 (1 362)	10 147	4 733 (931)
	Koncernföretagen (varav pensionskostnader)	101 483	37 314 (3 300)	74 056	28 393 (2 282)
	Koncernen	112 241	42 753	84 203	33 126

Av moderbolagets pensionskostnader avser 347 (167) TSEK gruppen styrelse och VD.
Motsvarande belopp för koncernen är 1 194 (888) TSEK.

Not 3b	Fördelning av löner och andra ersättningar	1997		1996	
		Styrelse och VD	Övriga anställda	Styrelse och VD	Övriga anställda
	Moderbolaget	1 104	9 118	894	9 253
	Koncernföretag i Sverige	1 783	69 124	1 314	11 926
	Koncernföretag utomlands	4 870	25 706	5 695	55 121
	Koncernen totalt	7 757	103 948	7 903	76 300

Not 4 Avskrivningar och nedskrivningar

Avskrivningar på materiella och immateriella anläggningstillgångar uppgår i koncernen till 21 311 (18 151) TSEK och i moderbolaget till 2 709 (3 299) TSEK.

Not 5 Resultat från andelar i koncernföretag

Resultat från andelar i koncernföretag avser utdelningar.

Noter, TSEK

Not 6	Resultat från övriga värdepapper och fordringar som är anläggningstillgångar	Koncernen		Moderbolaget	
		1997	1996	1997	1996
	Omräkningsdifferens	1 604	376	–	–
	Räntor från koncernföretag	–	–	1 347	2 214
	Nedskrivning fordran koncernföretag	–	–	–	– 6 240
	Realisationsresultat vid försäljningar	62	97	85	–
	Summa	1 666	473	1 432	– 4 026

Not 7	Övriga ränteintäkter och liknande resultatposter				
	Räntor	1 610	1 184	1 072	339
	Kursdifferenser	56	37	63	51
	Summa	1 666	1 221	1 135	390

Not 8	Räntekostnader och liknande resultatposter				
	Räntekostnader	– 2 134	– 1 561	– 36	– 16
	Räntekostnader till koncernföretag	– 1 106	– 836	– 309	– 46
	Kursdifferenser	– 104	– 26	–	– 55
	Summa	– 3 344	– 2 423	– 345	– 117

Not 9	Bokslutsdispositioner				
	Skillnad mellan bokförda avskrivningar och avskrivningar enligt plan			–	17
	Avsättning till periodiseringsfond			– 5 142	– 2 801
	Koncernbidrag			28 000	20 000
	Förändring av skatteutjämningsreserv			121	121
	Summa			22 979	17 337

Not 10	Skatt på årets resultat				
	Betald	– 20 259	– 12 875	– 5 760	– 2 348
	Latent	117	– 932	–	–
	Summa	– 20 142	– 13 807	– 5 760	– 2 348

Not 11a	Immateriella anläggningstillgångar, Koncernen	Datasystem	Goodwill
	Ingående anskaffningsvärde	13 506	7 656
	Förvärvade anskaffningsvärden	–	38
	Årets aktiverade utgifter	1 599	6 233
	Försäljningar och utrangeringar	– 139	–
	Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	14 966	13 927
	Ingående avskrivningar	– 7 852	– 7 533
	Förvärvade ackumulerade avskrivningar	–	– 23
	Försäljningar och utrangeringar	40	–
	Årets avskrivningar	– 2 309	– 949
	Utgående ackumulerade avskrivningar	– 10 121	– 8 505
	Utgående planenligt restvärde	4 845	5 422

Noter, TSEK

Not 11b Immateriella anläggningstillgångar

Moderbolaget	Datasystem	Goodwill
Ingående anskaffningsvärde	11 029	–
Årets aktiverade utgifter	55	–
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	11 084	–
Ingående avskrivningar	– 6 055	–
Årets avskrivningar	– 1 786	–
Utgående ackumulerade avskrivningar	– 7 841	–
Utgående planenligt restvärde	3 243	–

Not 12a Materiella anläggningstillgångar, Koncernen

	Byggnader och mark	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Ombyggnad på annans fastighet
Ingående anskaffningsvärde	3 198	52 077	50 728	7 348
Förvärvade anskaffningsvärden	–	4 170	4 315	–
Inköp	501	9 777	19 809	303
Försäljningar och utrangeringar	–	– 1 831	– 1 803	– 224
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	3 699	64 193	73 049	7 427
Ingående avskrivningar	– 246	– 24 958	– 29 873	– 822
Förvärvade avskrivningar	–	– 1 254	– 2 494	–
Försäljningar och utrangeringar	–	1 118	1 205	–
Årets avskrivningar	– 98	– 7 767	– 9 838	– 350
Utgående ackumulerade avskrivningar	– 344	– 32 861	– 41 000	– 1 172
Utgående planenligt restvärde	3 355	31 332	32 049	6 255
Bokfört värde fastigheter i Sverige	3 355			
Taxeringsvärde fastigheter i Sverige	3 349			

Not 12b Materiella anläggningstillgångar, Moderbolaget

Ingående anskaffningsvärde	8 573
Inköp	260
Försäljningar och utrangeringar	– 497
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	8 336
Ingående avskrivningar	– 5 849
Försäljningar och utrangeringar	464
Årets avskrivningar	– 923
Utgående ackumulerade avskrivningar	– 6 308
Utgående planenligt restvärde	2 028

Not 13a Finansiella anläggningstillgångar – Koncernen

	Andelar i koncern- företag	Fordringar hos koncern- företag	Andelar i intresse- företag	Andra långfristiga fordringar
Ingående anskaffningsvärde			–	433
Inköp			10 000	427
Utgående planenligt restvärde			10 000	860

Noter, TSEK

Not 13b	Finansiella anläggningstillgångar – Moderbolaget	Andelar i koncernföretag	Fordringar hos koncernföretag	Andelar i intresseföretag	Andra långfristiga fordringar
	Ingående anskaffningsvärde	13 606	27 400	–	433
	Inköp	12 723	–	10 000	210
	Försäljningar	–	– 13 500	–	–
	Utgående planenligt restvärde	26 329	13 900	10 000	643

Not 14	Andelar i koncernföretag	Säte	Org. nummer	Kapitalandel, %	Röst-rättsandel, %	Antal andelar/aktier	Bokfört värde i koncernen
	<i>Direkt ägda:</i>						
	HL Display (UK) Ltd	Kirmington	2187037	100	100	10 000	935
	HL Display Benelux NV	Antwerpen	298984	100	100	1 000	283
	HL Display Česká republika s.r.o.	Prag	65410394	100	100	1	26
	HL Display Deutschland GmbH	Langenfeld	HRB2713	100	100	1	365
	HL Display France S.A.	Tours	RCSB377988	100	100	250	268
	HL Display Inc.	Wilkes-Barre	23-2869204	100	100		3 522
	HL Display Norge A/S	Asker	955437071	100	100	50	47
	HL Display Polska Sp.z o.o.	Warsawa	521-04-17-996	100	100	1	125
	HL Display production AB (under namnändring till HL Display Sundsvall AB)	Sundsvall	556124-0481	100	100	1 500	11 125
	HL Display Sverige AB	Stockholm	556351-9528	100	100	500	50
	HL Display Österreich GmbH	Wien	FN140307i	100	100	1	327
	PEF Mekano AB (under namnändring till HL Pefab AB)	Falkenberg	556446-0557	60	60	900	6 000
	HL Qvarnström Förvaltnings AB	Filipstad	556518-4073	60	60	600	3 000
	Jegab Display AB	Stockholm	556457-7202	100	100	500	128
	Media Display AB	Stockholm	556435-0832	100	100	500	128
	Summa						26 329
	<i>Indirekt ägda:</i>						
	HL Qvarnström AB	Filipstad	556439-7429	100	100		
	HL Trion AB	Filipstad	556539-1637	100	100		

Not 15 Andelar i intresseföretag

Direkt ägda:

Förvaltningsbolaget Predio

62 KB (under namnändring till Optimalen KB)

Stockholm	916620-1450	30	30	1	10 000
-----------	-------------	----	----	---	--------

Indirekt ägda:

Trion HL LLC.

Wilkes-Barre	23-2841295	50	50		
--------------	------------	----	----	--	--

Noter, TSEK

Not 16	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
		1997	1996	1997	1996
	Förutbetalda hyror	1 128	1 668	256	256
	Förutbetalda leasingkostnader	426	240	19	20
	Förutbetalda försäkringskostnader	484	417	52	205
	Förutbetalda katalogkostnader	459	643	409	284
	Upplupna ränteintäkter	470	158	436	158
	Övriga poster	3 215	1 855	114	24
	Summa	6 182	4 981	1 286	947

Not 17	Förändring av eget kapital	Koncernen			Moderbolaget		
		Aktie kapital	Bundna reserver	Fria reserver	Aktie kapital	Reserv- fond	Balanserad vinst
	Belopp vid årets ingång	19 222	30 131	79 344	19 222	15 348	32 128
	Utdelning	–	–	– 7 689	–	–	– 7 689
	Fondemission	19 222	– 7 659	– 11 563	19 222	– 7 659	– 11 563
	Förskjutning mellan bundet och fritt eget kapital	–	8 256	– 8 256	–	–	–
	Avsättning till bundna medel	–	150	– 150	–	–	–
	Årets resultat 1997	–	–	43 461	–	–	32 170
	Belopp vid årets utgång	38 444	30 878	95 147	38 444	7 689	45 046

Not 18	Obeskattade reserver	Moderbolaget	
		1997	1996
	Periodiseringsfond	15 553	10 411
	Skatteutjämningsreserv	362	483
	Summa	15 915	10 894

Not 19 Övriga avsättningar

Avsättning för beräknad tilläggsköpeskilling hänförs till förvärven av dotterföretagen HL Qvarnström Förvaltning AB 1996 samt HL Pefab AB 1997.

Not 20 Långfristiga skulder

Av långfristiga skulder avser skulder till kreditinstitut som förfaller till betalning senare än fem år efter balansdagen i koncernen till 3 335 (495) TSEK och i moderbolaget till 3 185 (–) TSEK.

Not 21 Checkräkningskredit

Beviljat belopp på checkräkningskredit uppgår i koncernen till 22 877 (13 970) TSEK och i moderbolaget till 8 (8) TSEK.

Noter, TSEK

Not 22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	Koncernen		Moderbolaget	
		1997	1996	1997	1996
	Upplupen semesterskuld	9 868	7 186	1 476	1 275
	Upplupna sociala avgifter	9 183	6 105	1 118	969
	Övriga poster	11 987	10 237	127	1 182
	Summa	31 038	23 528	2 721	3 426

Not 23	Ställda säkerheter	Koncernen		Moderbolaget	
	Avseende skuld till kreditinstitut:				
	Företagsinteckningar	25 464	25 415	12 500	12 500
	Summa ställda säkerheter	25 464	25 415	12 500	12 500

Not 24	Ansvarsförbindelser	Koncernen		Moderbolaget	
	Ansvarsförbindelser till förmån för övriga koncernföretag	–	–	2 206	4 210
	Övriga ansvarsförbindelser	223	305	88	88
	Summa ansvarsförbindelser	223	305	2 294	4 298

Not 25	Inköp och försäljning mellan koncernföretag	Moderbolaget	
		1997	1996
	Nedan anges andelen av årets köp och försäljningar som avser andra koncernföretag.		
	Inköp	2 011	2 455
	Försäljning	28 333	29 990

För moderbolaget avser 6,6 (9,2) procentenheter av årets inköp och 100 (100) procentenheter av årets försäljning egna dotterbolag.

Vid inköp och försäljning mellan koncernföretag tillämpas samma principer för prissättning som vid transaktioner med externa parter.

Not 26	Medelantalet anställda	1997		1996	
		Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
	<i>Moderbolaget</i>				
	Stockholm	31	18	26	9
	Sundsvall	–	–	6	6
	Övriga	–	–	1	1
	Summa	31	18	33	16
	<i>Koncernföretag i Sverige</i>				
	Stockholm	20	11	16	9
	Sundsvall	161	128	145	118
	Falun	54	41	49	38
	Lesjöfors	56	41	17	14
	Falkenberg	30	20	–	–
	Övriga	1	–	6	–
	Summa	322	241	233	179

Noter, TSEK

Not 26 forts

	1997		1996	
	Antal anställda	Varav män	Antal anställda	Varav män
Medelantalet anställda				
<i>Koncernföretag utomlands</i>				
Belgien	13	7	10	6
Frankrike	31	19	20	11
Nederländerna	5	3	2	2
Norge	13	8	9	6
Polen	7	4	5	3
Storbritannien	18	11	16	11
Tjeckien	4	2	2	1
Tyskland	15	10	14	9
Österrike	5	3	3	2
Summa	111	67	81	51
Koncernen totalt	464	326	347	246

Not 27 Nyckeltalsdefinitioner

<i>Andel riskbärande kapital</i>	Eget kapital, minoritetsintresse och latent skatteskuld i förhållande till balansomslutningen.
<i>Direktavkastning</i>	Utdelning i procent av börskursen den 30 december.
<i>Eget kapital per aktie</i>	Redovisat eget kapital dividerat med antalet aktier vid årets utgång.
<i>Kapitalomsättningshastighet</i>	Rörelsens intäkter i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.
<i>P/E-tal</i>	Aktiekursen 30 december dividerat med vinst per aktie efter full skatt.
<i>Räntabilitet på eget kapital efter full skatt</i>	Resultat efter skatt i förhållande till genomsnittligt eget kapital.
<i>Räntabilitet på sysselsatt kapital</i>	Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i förhållande till genomsnittligt sysselsatt kapital. Sysselsatt kapital avser balansomslutningen minskad med icke räntebärande skulder.
<i>Räntabilitet på totalt kapital</i>	Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i förhållande till genomsnittlig balansomslutning.
<i>Räntetäckningsgrad</i>	Resultat efter finansnetto med tillägg för finansiella kostnader i förhållande till finansiella kostnader.
<i>Skuldsättningsgrad</i>	Räntebärande skulder i förhållande till eget kapital.
<i>Soliditet</i>	Eget kapital inklusive minoritet i förhållande till balansomslutningen.
<i>Utvecklingskostnader</i>	Från och med 1994 avser Utvecklingskostnader kostnader för produktions-, material-, och produktutveckling. Jämförelsetalen har justerats därtill.
<i>Vinst per aktie efter full skatt</i>	Resultat efter skatt dividerat med antalet aktier vid årets slut.
<i>Vinst per aktie efter schablonskatt</i>	Resultat före skatt minus 28 procent schablonskatt dividerat med antalet aktier vid årets slut.
<i>Vinstmarginal</i>	Resultat efter finansnetto i förhållande till rörelsens intäkter.

Not 28 Avtal om avgångsvederlag

Inga avtal om avgångsvederlag eller slutlön finns.

Information om ledande befattningshavares förmåner

Styrelsen

Arvoden till styrelsen har utgått med sammanlagt 220 TSEK, varav ordförande erhöll 120 TSEK. Ledamöter som är anställda i bolaget uppstår inget extra arvode för styrelsearbetet.

Verkställande direktör

Moderbolagets verkställande direktör, tillika koncernchef, uppstår under året ersättning med 929 (803) TSEK inklusive bilförmån.

Pensionsavtalet följer ITP-planen. 6 månaders ömsesidig uppsägningstid tillämpas. Inga avtal om avgångsvederlag eller resultatlön finns.

Övrig koncernledning

För övrig koncernledning följer pensionen ITP-planen. Uppsägningstiden är som längst 6 månader från bolagets sida respektive 6 månader från den anställdes sida. Inga avtal om avgångsvederlag finns.

Skarpnäck den 26 januari 1998



Åke Wester
Ordförande



Christer Dahlström



Kent Hertzell



Roger Lundberg



Kent Mossberg



Lis Remius



Anders Remius
Verkställande direktör

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i HL Display AB (publ) org nr 556286-9957.

Jag har granskat årsredovisningen, koncernredovisningen och räkenskaperna samt styrelsen och verkställande direktörens förvaltning i HL Display AB (publ) för år 1997. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för räkenskapshandlingarna och förvaltningen. Mitt ansvar är att uttala mig om årsredovisningen, koncernredovisningen och förvaltningen på grundval av min revision.

Revisionen har utförts i enlighet med god revisionssed. Det innebär att jag planerat och genomfört revisionen för att i rimlig grad försäkra mig om att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga fel. En revision innefattar att granska ett urval av underlagen för belopp och annan information i räkenskapshandlingarna. I en revision ingår också att pröva redovisningsprinciperna och styrelsens och verkställande direktörens tillämpning av dem samt att bedöma den samlade informationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Jag har granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget eller på annat sätt har handlat i strid mot aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen. Jag anser att min revision ger mig rimlig grund för mina uttalanden nedan.

Årsredovisningen och koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen, varför jag tillstyrker

att resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och för koncernen fastställs och

att vinsten i moderbolaget disponeras enligt förslaget i förvaltningsberättelsen.

Styrelseledamöterna och verkställande direktören har inte vidtagit någon åtgärd eller gjort sig skyldiga till någon försummelse som enligt min bedömning kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget varför jag tillstyrker

att styrelsens ledamöter och verkställande direktören beviljas ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Stockholm den 9 februari 1998



Richard Roth

Auktoriserad revisor

Öhrlings Coopers & Lybrand AB

Koncernens utveckling i sammandrag

TSEK	1997	1996	1995	1994	1993
<i>Ur resultaträkningen</i>					
Nettoomsättning	481 057	356 118	300 421	260 245	182 911
Rörelseresultat	63 615	46 895	21 441	35 053	22 413
Resultat före skatt	63 603	46 166	19 196	35 570	23 122
Årets resultat	43 461	32 290	10 500	23 755	16 511
<i>Kapitalstruktur</i>					
Anläggningstillgångar	94 118	63 662	57 495	44 228	28 602
Omsättningstillgångar	204 371	149 282	108 243	104 614	98 112
Eget kapital	164 469	128 697	101 213	95 519	74 647
Avsättningar	11 784	6 551	4 969	4 555	4 159
Långfristiga skulder	33 819	14 243	17 828	3 744	6 241
Kortfristiga skulder	88 417	63 453	41 728	45 024	41 667
Balansomslutning	298 489	212 944	165 738	148 842	126 714
Soliditet, %	55,1	60,5	61,1	64,2	58,9
Andel riskbärande kapital, %	59,3	63,8	64,3	67,2	62,2
Skuldsättningsgrad, ggr	0,21	0,14	0,22	0,09	0,10
<i>Nyckeltal</i>					
Antal anställda i medeltal	464	347	315	260	193
Omsättning per anställd	1 036,8	1 026,3	953,7	1000,9	947,7
Vinstmarginal, %	13,2	13,0	6,4	13,7	12,6
Räntabilitet på totalt kapital, %	26,2	25,7	13,6	26,6	26,2
Räntabilitet på eget kapital efter full skatt, %	29,6	28,1	10,7	27,9	31,6
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	38,7	35,9	18,8	39,8	41,7
Räntetäckningsgrad, ggr	20,0	20,1	9,6	32,3	11,0
Nettoinvesteringar	51 340	24 496	27 468	25 066	12 934
Utvecklingskostnader	16 654	13 129	10 922	9 941	7 299

För definitioner av nyckeltalen se not 27.

Styrelse



*Stående fr.v: Arne Karlsson, Kent Hertzell, Petri Mäkiahö, Kent Mossberg, Sven Hillgren, Christer Dahlström.
Sittande fr.v: Lis Remius, Åke Wester, Anders Remius. Saknas: Roger Lundberg.*

Styrelse

Åke Wester, född 1939.

Styrelsens ordförande.

Invald 1993.

Andra uppdrag: Styrelseordförande i Atle Envitech AB, Atle Mergers & Acquisitions AB, AB Centralsug, Studsvik AB samt Westwood AB.

Innehav: 0 aktier.

Anders Remius, född 1947.

Invald 1982.

Innehav: 868 784 aktier, varav 401 904 A-aktier.

Lis Remius, född 1945.

Invald 1982.

Innehav: 867 942 aktier, varav 401 904 A-aktier.

Christer Dahlström, född 1943.

Invald 1993.

Andra uppdrag: Verkställande direktör i Skandia Investment AB. Styrelseordförande i Swedestart AB och Stockholm Universitets Holding AB. Ledamot i bl.a. Caran AB, Itab Industri AB och Nordi Tube Technologies AB.

Innehav: 800 aktier.

Kent Hertzell, född 1950.

Invald 1987. Innehav: 18 100 aktier.

Arne Karlsson, född 1958.

Suppleant. Invald 1997.

Andra uppdrag: Chefsanalytiker Atle AB, VD Atle Mergers & Acquisitions AB.

Styrelseordförande i Haglöfs

Scandinavia AB och reCulture AB.

Ledamot i bl a Bulten AB, Hilding

Anders AB, Kronans Droghandel AB och Näckrosbuss AB.

Innehav: 0 aktier.

Roger Lundberg, född 1965.

Arbetstagarrepresentant. Utsedd 1993.

Innehav: 875 aktier.

Kent Mossberg, född 1957.

Arbetstagarrepresentant. Utsedd 1995.

Innehav: 3 300 aktier.

Sven Hillgren, född 1967.

Suppleant. Arbetstagarrepresentant.

Utsedd 1996. Innehav: 0 aktier.

Petri Mäkiahö, född 1964.

Suppleant. Arbetstagarrepresentant.

Utsedd 1997. Innehav: 0 aktier.

Koncernledning och revisorer



*Anders Remius,
koncernchef.*



*Alistair Burke,
marknad.*



*Kent Hertzell,
ekonomi & finans.*



*Hans Olsson,
produktion.*

Koncernledning

Anders Remius, född 1947.
VD. Anställd 1978.
Innehav: 868 784 aktier
varav 401 904 A-aktier.

Alistair Burke, född 1952.
Marknad. Anställd 1991.
Innehav: 1 000 aktier.

Kent Hertzell, född 1950.
Ekonomi & Finans.
Anställd 1995.
Innehav: 18 100 aktier.

Hans Olsson, född 1952.
Produktion. Anställd 1993.
Innehav: 5 000 aktier.

Revisorer

Richard Roth, född 1947.
Ordinarie sedan 1995.
Öhrlings Coopers & Lybrand AB.

Liselott Stenudd, född 1956.
Suppleant sedan 1995.
Öhrlings Coopers & Lybrand AB.

Adresser

Huvudkontor

HL Display AB (publ)

Horisontvägen 26,
128 34 Skarpnäck, Sverige
tel: +46 8 683 15 30
fax: +46 8 604 92 10
e-mail: info@hl-display.com

Säljbolag

HL Display Belgium N.V.

Heiveldekens 9/J
2550 Kontich
Belgien
tel: +32 3 457 88 77
fax: +32 3 457 98 05

H Lundvall Display

Hungaria Kft
Köztársaság tér 3
1081 Budapest
Ungern
tel: +36 1 333 6589

HL Display Schweiz AG

Rohrerstrasse 102
5000 Aarau
Schweiz
tel: +41 62 834 50 30
fax: +41 62 834 50 39

HL Display Česká

republika s.r.o.
Nad Olšinami 3
100 00 Praha 10-Strašnice
Tjeckien
tel: +420 2 900 12 203
fax: +420 2 781 4463

HL Display Nederland B.V.

Middenweg 20
4631 St Hoogerheide
Nederländerna
tel: +31 164 66 26 60
fax: +31 164 66 26 62

HL Display Sverige AB

Horisontvägen 26
128 34 Skarpnäck
Sverige
tel: +46 8 683 15 30
fax: +46 8 604 50 90

HL Display Deutschland GmbH

Hans – Böckler – Straße 10
40764 Langenfeld
Tyskland
tel: +49 2173 99 88 90
fax: +49 2173 99 88 969

HL Display Norge A/S

Postboks 18
1361 Billingstad
Norge
tel: +47 66 98 36 00
fax: +47 66 98 05 03

HL Display (UK) Ltd.

HL House, Arlanda Way
Humberstone Int. Airport
Kirmington, DN39 6YH
Storbritannien
tel: +44 1652 68 84 88
fax: +44 1652 68 86 63

HL Display France S.A.

18, Rue de la Tuilerie
37550 Saint-Avertin
Frankrike
tel: +33 2 47 48 85 00
fax: +33 2 47 48 11 88

HL Display Polska Sp.z o.o.

ul. Pl. Lelewela 8
01-624 Warszawa
Polen
tel: +48 22 833 46 60
+48 22 833 90 15
fax: +48 22 833 83 57

HL Display Österreich GmbH

Postfach 6, IZ-Nö-Süd
Str. 2. M 27,
2355 Wr Neudorf
Österrike
tel: +43 2236 644 50
fax: +43 2236 644 51

Produktionsbolag

HL Display Sundsvall AB

Box 810
851 23 Sundsvall
Sverige
tel: +46 60 16 12 00
fax: +46 60 12 08 88

HL Qvarnström AB

Kanalvägen 2
680 96 Lesjöfors
Sverige
tel: +46 590 312 00
fax: +46 590 311 35

HL Pefab AB

Box 120
311 22 Falkenberg
Sverige
tel: +46 346 820 15
fax: +46 346 820 18

HL Display Falun AB

Box 169
791 24 Falun
Sverige
tel: +46 23 480 80
fax: +46 23 480 88

Trion HL LLC.

297 Laird Street
Wilkes-Barre PA 18702
U.S.A.
tel: +1 717 824 1000
fax: +1 717 823 4080

HL Trion AB

Kanalvägen 2
680 96 Lesjöfors
Sverige
tel: +46 590 312 00
fax: +46 590 311 35

Distributörer

Display Italia s.r.l.

Via Caduti Delle
Reggiane no 7
42100 Reggio Emilia
Italien
tel: +39 522 51 12 36
fax: +39 522 51 85 78

Display Ltd.

S. Eizenšteina 29-318
LV 1079 Riga
Lettland
tel: +371 253 8901
fax +371 755 2099

Display Systems Ltd.

Varpu 15-4
LT 5815 Klaipeda
Litauen
tel: +370 636 04 76
fax: +370 634 06 08

HF Ofnasmidjan

P O Box 5901
Hateigsvegi 7
125 Reykjavik
Island
tel: +354 511 11 00
fax: +354 511 11 10

J & J Display Sales

3165 Unity Drive –
Units 4-5 Mississauga
Ontario L5L 4L5
Kanada
tel: +1 888 846 6548
+1 905 828 1481
fax: +1 905 828 0561

Kirur Benny Ltd.

P O B 2005
Happoalim 12
Beer Sheva 84874
Israel
tel: +972 7 628 05 81
fax: +972 7 623 16 42

Meediagrupp AS

Peterburi tee 71-318
EE0014 Tallinn
Estland
tel: +372 620 50 98
fax: +372 620 50 99

MFW Lda

Apartado 85
Fonte do Casal-Brenha
3080 Figueira da Foz
Portugal
tel: +351 33 363 81
fax: +351 33 363 82

Ovelar S.A.

Avenida del Guijar 17
Poligono Industrial el Guijar
28500 Arganda del Rey
Madrid
Spanien
tel: +34 1 876 0330
fax: +34 1 876 0333

pr trading-flekota a/s

farum gydevej 73
3520 Farum
Danmark
tel: +45 42 95 33 22
fax: +45 42 95 82 83

Shop Equipment Ltd.

152 Capel Street
Dublin 1
Irland
tel: +353 1 677 56 48
fax: +353 1 872 15 98

Sooni Oy

Vellamonkatu 30 B
00550 Helsinki
Finland
tel: +358 9 726 1600
fax: +358 9 726 1622

Sydney Point-of-Sale Products

Unit 1, Pacific View
Business Park
8-10 Rodborough Road
Frenchs Forest
N.S.W. 2086
Australien
tel: +61 2 9975 7655
fax: +61 2 9975 7735

Tekno Pazarlama A.S

Tomurcuk Sokak
Murat han a blok kat 12
80310 Kustepe, Istanbul
Turkiet
tel: +90 212 273 28 60
fax: +90 212 273 28 64

Trion Industries, Inc.

297 Laird Street
Wilkes-Barre PA 18702
U.S.A.
tel: +1 717 824 1000
fax: +1 717 823 4080

Voyatzoglou Systems S.A

12 Km Nat. Road
Athens-Lamia
144 51 Metamorfosi
Grekland
tel: +30 12 84 11 00
fax: +30 1 284 66 00

Produktion

Ahlström Information AB
Tryck: Rekord Offset

HL Display AB (publ)

Horisontvägen 26

128 34 Skarpnäck

Sweden

tel: +46 8 683 15 30

fax: +46 8 604 92 10

www.hl-display.com