



# HL Display

Vår idé:

*Att skapa en attraktiv och säljande butiksmiljö som stärker konsumenternas köpupplevelse*

Årsstämma

22 april 2010

Gérard Dubuy, CEO

# Årsstämma 2010



## Förväntningarna inför 2009

### Utvecklingen

### Vad vi uppnådde

- Finansiellt
- Organisationen
- Innovation
- Förvärv
- Aktiekursutvecklingen

### Q1 resultat

### 2010 planer och förväntningar



# Förväntningarna inför 2009



## Osäkra förutsättningar på marknaden

- Svårigheter att förutse – redo för ytterligare åtgärder

## Organisations utvecklingsplaner

- Betydande tillväxt i Ryssland – planer för lokal produktion
- Fortsatt regionalisering – planer på logistikcenter i östra Europa
- Förstärkt inköpsorganisation

## Produktutveckling

- Satsning på innovation

## Förvärvsplaner

- Många frön såddes 2008



# Utvecklingen 2009



## Marknadsutvecklingen

- Den finansiella krisen utvecklades snabbt till en recession
- Svår marknadssituation
- Överkapacitet i produktionen
- Försäljningsnedgång 2009
  - 1,360 MSEK (1,536) -11%
  - Valutajusterat -15%
- Stor variation mellan länder/regioner och över året

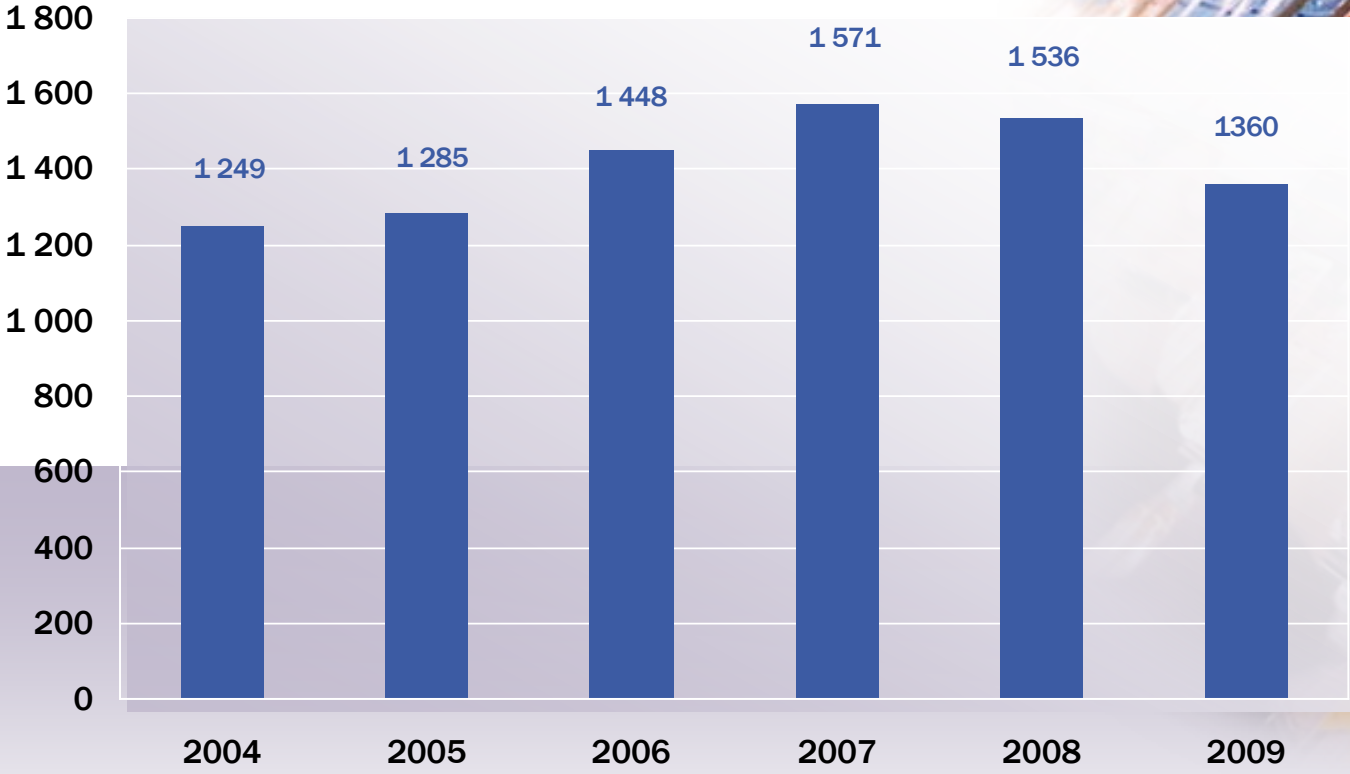
## Vidtagna åtgärder

- Generell neddragning och kostnadsbesparingar i såväl produktions- som säljbolag
- Köra färre maskiner
- Förbättra inkösvillkoren
- Förstärkt säljprocess
- Fokus på kassaflöden
- Alla åtgärder kan vändas

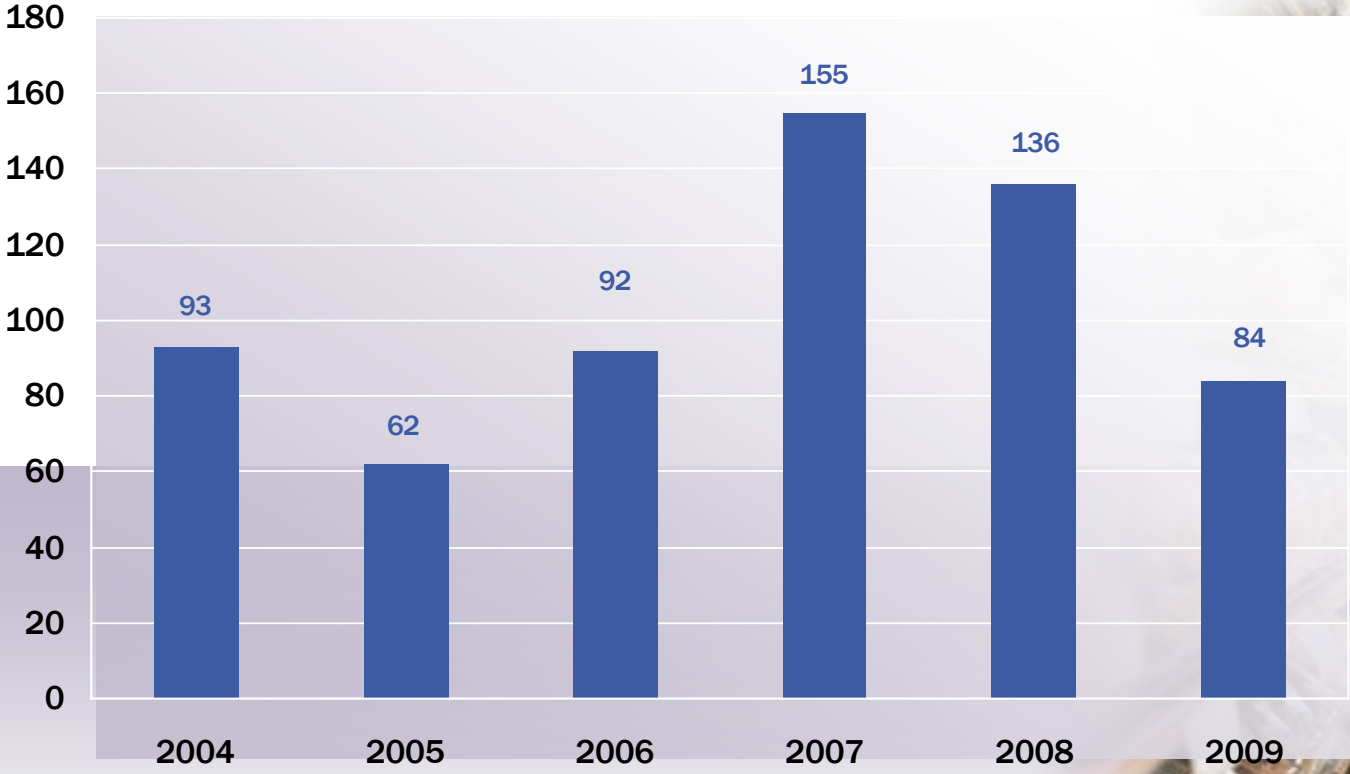


# Vad som uppnåddes

# Försäljningsutveckling, MSEK



# Resultat före skatt, MSEK





# 2009 i korthet

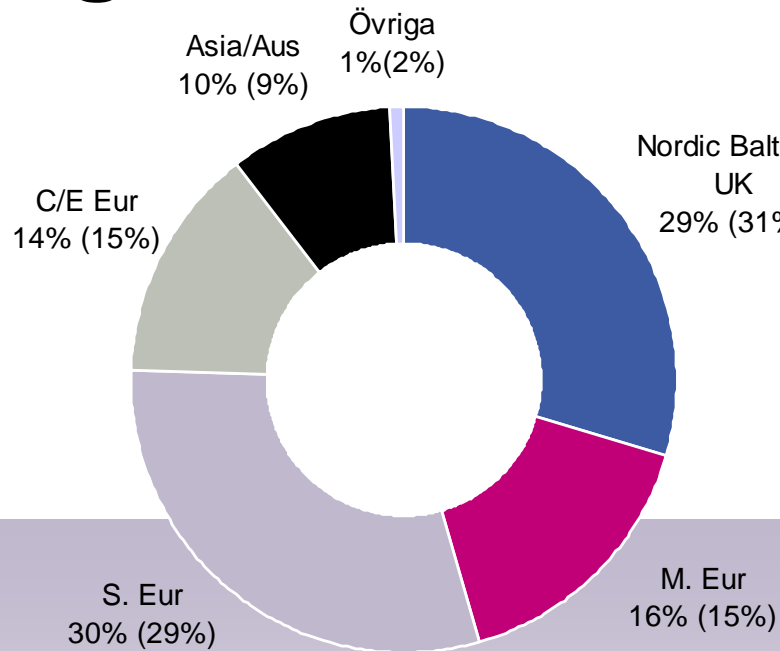
	2009*	2008	% Change
Nettoomsättning MSEK	1 360	1 536	-11%
Bruttomarginal, MSEK	667	759	
Bruttomarginal, %	49,0%	49,4%	
Rörelseresultat MSEK (EBITA)	86	130	-34%
EBITA marginal, %	6,4	8,5	
Resultat före skatt (EBT) MSEK	84	136	-38%
Vinstmarginal (EBT), %	6,2	8,9	
Vinst per aktie SEK	1,88	3,11	-40%
Soliditet **	44,4	57,3	
Nettokassaflöde **	-4 785	40 784	
Antal anställda (periodens utgång) **	1 114	974	

\* 2009 års resultat inkluderar en engångskostnad på -4.5 MSEK till följd av tvist i USA

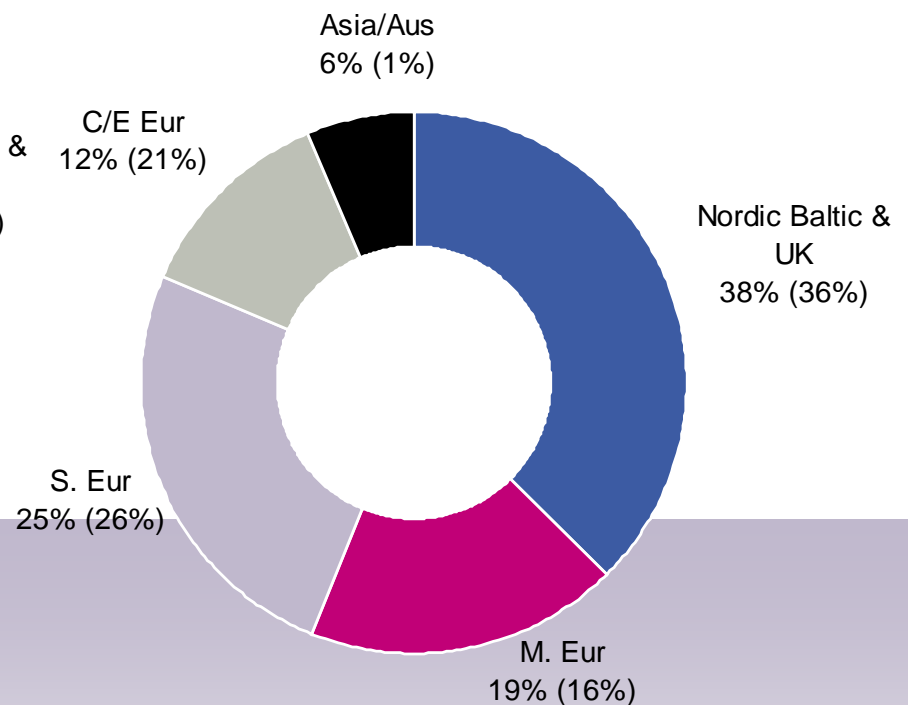
\*\* Påverkad av förvärvet av PPE som konsolideras från 31 december 2009



# Försäljning och resultat per region 2009

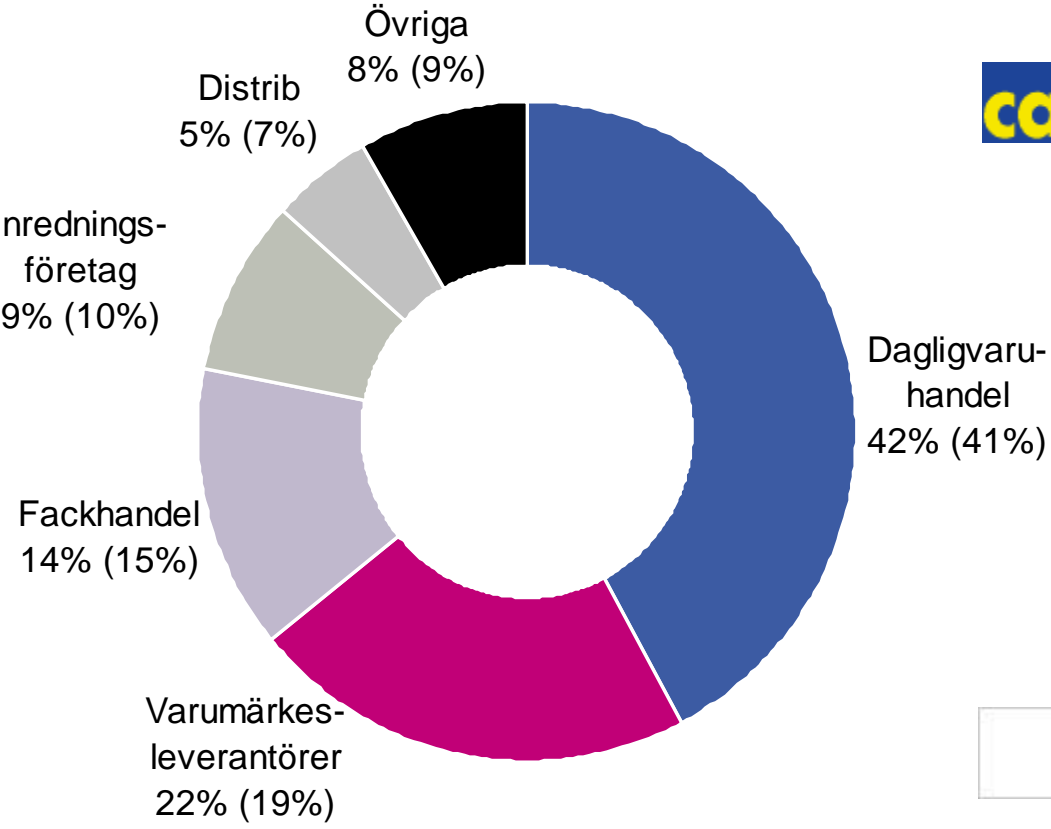


**NETTOOMSÄTTNING (1,360 MSEK)**



**RÖRELSERESULTAT (86 MSEK)**

# Nettoomsättning per kundsegment 2009



# Genomfört 2009



- **Organisationsförändringar**
  - Ny "hub" startad i Ungern. Österrike och ytterligare fyra marknader kommer att kopplas på 2010.
  - Nytt säljkontor i Jebel Ali, Dubai
  - Produktion i Ryssland sköts upp



# Satsning på innovation



- Ny teknologi lanserades i oktober
  - Power track – nytt strömförsörjningssystem
  - Ad'Light – ny ljuslösning
  - Optimal+ innehållande **15% återvunnen PET**





# Förvärv

## Brittiska PPE - en perfekt matchning

- Omfattande erfarenhet av design och tillverkning av kundanpassade lösningar
- Tillför koncernen flermaterialstillverkning
- Gör HL Display till en av de starkaste aktörerna på den brittiska marknaden
- Nettoomsättning 304 MSEK, EBITA -marginal 10% 2009<sup>1)</sup>.



1) 11 months, UK GAAP adjusted to HL Display principles



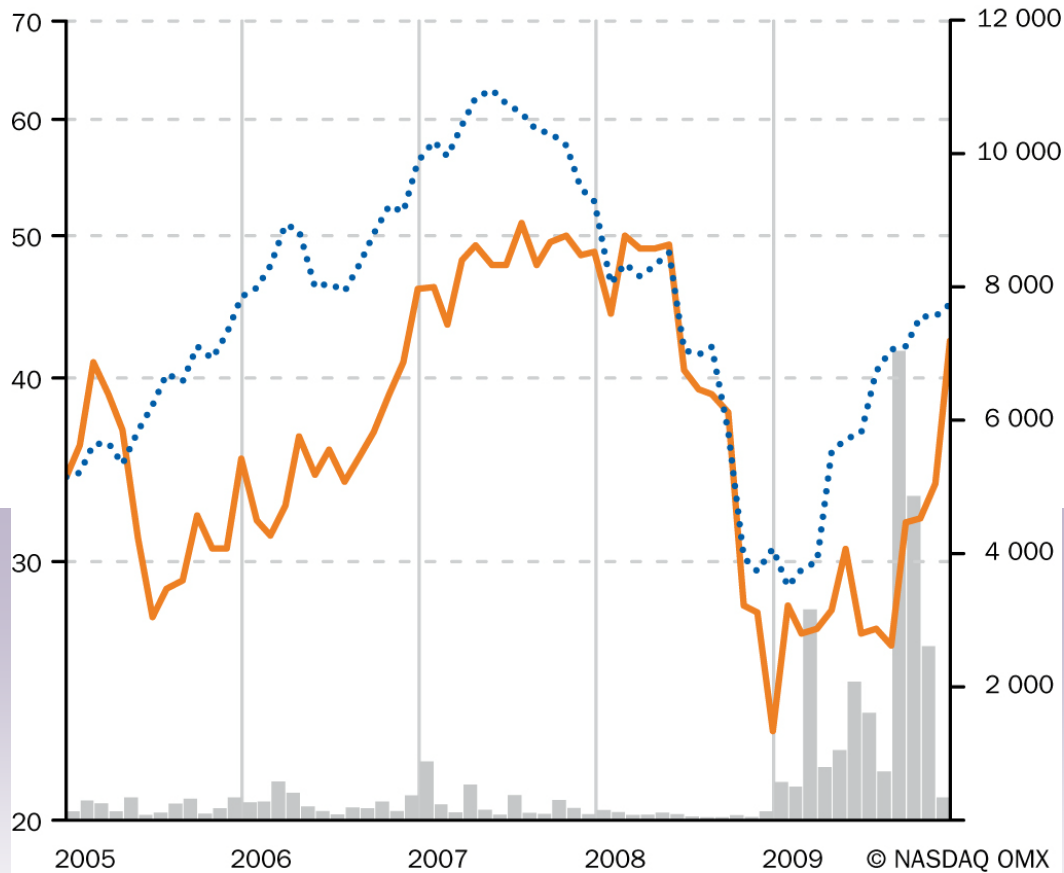
# Aktiekursens utveckling





## Aktiekursutveckling

- B-aktien
- OMXSPI
- Omsatt antal aktier 1 000-tal (inkl, efteranmälningar)



	2009	2008
<b>Aktiekurs</b> (April 22, 41.90)	42.40	23.00
<b>Börsvärde, MSEK</b>	1,157	627
<b>Omsättningshast</b>	17.1	4.6
<b>Utdelning</b> (2009 förslag)	1,38	1,38
<b>Direktavkastning</b>	3,3	6,6



# Inledningen av 2010



# Delårsrapport, kvartal 1



- **Trög start, men nu högre aktivitet**
  - Förändrat synsätt hos kunderna
  - Tillväxt i länder som drabbades tidigt av krisen såsom Ryssland, Ukraina och Storbritannien
  - Förbättring jämfört med fjärde kvartalet
- **Det värsta ligger bakom oss, 2010 ett mellanår**
- **Förbättrat rörelseresultat**



# Delårsrapport, kvartal 1 (forts)



- PPE integration
  - Integration pågår enligt plan
  - Öppnar upp för ordrar från andra marknader
  - Mycket positiv reaktion från varumärkesleverantörer
- Valutaeffekter
  - Negativa på försäljningen, -13,1 MSEK
  - Positiva på omkostnader, +5,6 MSEK

# Kvartal 1 2010



	Q1 10	Q1 09	% Change	2009	2008	% Change
Nettoomsättning MSEK	406	353	+15%	1 360	1 536	-11%
Bruttomarginal, MSEK	188	171		667	759	
Bruttomarginal, %	46,4	48,4		49,0%	49,4%	
Rörelseresultat MSEK (EBITA)	28	18	+58%	86	130	-34%
EBITA marginal, %	6,9	5,0		6,3	8,5	
Resultat före skatt (EBT) MSEK	27	18	+52%	84	136	-38%
Vinstmarginal (EBT), %	6,6	5,0		6,2	8,9	
Vinst per aktie SEK	0,62	0,41	+51%	1,88	3,11	-40%
Soliditet **	45,9	59,4		44,5	57,3	
Nettokassaflöde **	-38	6,5		-4,7	40,8	
Antal anställda (periodens utgång) **	1 125	946		1 113	974	

För jämförbara enheter (exkl. PPE) 841

# 2010 planer och förväntningar



- Framgångsrik integrering av PPE
- Insatser för att stärka försäljningen
  - Försäljningsprocesser
  - Tillbaka till tillväxt
- Förbättringar inom produktion och logistik
  - Fortsatt omstrukturering
  - Implementera Lean manufacturing
  - Etablera ytterligare ett logistikcenter i Östeuropa
- Corporate responsibility
  - Utveckla mätmetod och rapportering
- Ekonomi, förvärv
  - Kontroll på omkostnader, bemanningsnivå
  - Integration av PPE-förvärvet prioriterat
  - Finansiell styrka för ytterligare förvärv



# Omstrukturering av tillverkningen



- dagens press release
- Ny produktions- och logistikenhet i Polen
- Ökad konkurrenskraft
  - Varumärkesleverantörer
  - Central- och östeuropeiska marknaderna
- Karlskoga fabriken läggs ned
  - Automatiserad produktion till Sundsvall
  - Arbetsintensiv produktion till Polen
- Fabriken i Shipley läggs ned
  - Produktionen flyttas till PPE i Harlow



# Utsikter framåt

- **Långsiktiga mål**
  - 5-10% organisk tillväxt
  - 12% EBITA-marginal
- **2010**
  - Högre nettoomsättning och resultat än 2009.





**Tack för att ni kom!**  
**Frågor?**