



Försäljningen under andra kvartalet 2008 uppgick till 404 (389) MSEK, rörelseresultatet uppgick till 44 (39) MSEK och resultatet före skatt till 44 (36) MSEK. Nettoresultatet uppgick till 31 (25) MSEK och vinst per aktie efter utspädning var 1,01 (0,81) SEK för samma period.

Periodens nettoomsättning uppgick till 787 (779) MSEK. Rörelseresultatet blev 75 (77) MSEK och resultatet före skatt 72 (73) MSEK. Nettoresultatet uppgick till 52 (51) MSEK.

EBITA-marginalen uppgick för andra kvartalet till 10,8 procent och för perioden till 9,5 procent.

Vinst per aktie efter utspädning uppgick till 1,67 (1,64) SEK för årets första sex månader.

Split 4:1 genomförd med avstämningsdag 28 april.

Reviderad försäljningsprognos för 2008.

HL Display

Delårsrapport januari-juni 2008

Positiv utveckling under andra kvartalet

Försäljningen ökade med 4 procent under andra kvartalet och EBITA-marginalen uppgick till 10,8 procent. Trots att utvecklingen går åt rätt håll är försäljnings- och resultatutvecklingen för HL Display inte i linje med företagets långsiktiga mål.



Försäljningen under första halvåret 2008 uppgick till 787 MSEK, en ökning med en procent jämfört med samma period 2007. Rörelseresultatet under första halvåret 2008 uppgick till 75 MSEK, en minskning med två procent jämfört med samma period förra året.

Bruttomarginalen har utvecklats positivt under första halvåret, från 46 procent 2007 till 49 procent 2008. Däremot har rörelse- och fraktkostnaderna utvecklats negativt under året. Det som möjliggjort en förbättrad bruttomarginal är att effektiviteten i produktionen fortsatt att öka samt att vi genomförde prishöjningar vid årsskiftet.

Högre effektivitet i produktionen

HL Display har de senaste åren genomfört en mängd framgångsrika insatser för att öka effektiviteten i produktionen, något som fortsätter att ge positiva effekter för företaget. Det arbete med sortimentsrationalisering som pågått under de senaste två åren har gett längre produktionsserier, färre verktygsbyten och snabbare produktionsprocesser.

Ökade rörelse- och fraktkostnader påverkar negativt

Efter en tvåårsperiod med minskade rörelse- kostnader i förhållande till omsättningen

– ett resultat av våra koncentrerade insatser för att öka resursutnyttandet i organisationen – har rörelsekostnaderna ökat igen under första halvåret 2008. Detta har påverkat lönsamheten negativt under perioden och motverkat en del av de positiva effekterna av den ökade bruttomarginalen. Arbetet pågår för att korrigera för detta. Primärt är det företagets logistiklösningar och fraktkostnader som utvärderas.

Marknad och försäljningsutveckling

Utvecklingen inom den globala detaljhandeln har under första halvåret 2008 visat tecken på avmattning. Det är HL Displays uppfattning att den främsta anledningen till detta är den generella nedgången i konjunkturen. Vanligtvis påverkas inte HL Display av sådana tendenser. För innevarande år kan vi dock inte utesluta en indirekt effekt av våra kunders uteblivna försäljningsökningar. Försäljningen under det första halvåret har inte nått upp till våra förväntningar. På vissa marknader, inte minst i västra Europa, har tillväxten uteblivit och i vissa fall har försäljningen minskat jämfört med samma period förra året. I Frankrike, HL Displays enskilt största marknad, minskade försäljningen med 9 procent under första halvåret.

Vårt arbete med att vända utvecklingen i de säljbolag som tidigare gjorde förluster har varit framgångsrikt. Vi kan konstatera att vi ganska snabbt fick de resultat-effekter vi ville ha. Däremot har det tagit längre tid än vad vi initialt trodde att vända försäljningsutvecklingen på dessa marknader, bland andra på stora marknader som Storbritannien och Tyskland. Nu är förändringarna genomförda, vi har nya säljbolagschefer och nya organisationer i flera av länderna och vår ambition är att framöver bättre kunna dra nytta av de möjligheter som finns på respektive marknad.

Positiv utveckling i Norden

Tvårtemot utvecklingen i västra Europa har försäljningen i de nordiska länderna utvecklats mycket positivt med en tillväxt på 19 procent, varav 10 procent organiskt. Utvecklingen har, i likhet med 2007, varit särskilt stark i Norge med en försäljningsökning på 28 procent. Det är mycket glädjande att vi kan notera en sådan tillväxt på mogna marknader.

Fortsatt tillväxt på snabbväxande marknader

Försäljningstillväxten i Ryssland och Asien uppgick till 14 respektive 17 procent under första halvåret. Det är lägre än föregående år, men ändå relativt bra. I Ryssland har genomgripande förändringar genomförts för att skapa en plattform för fortsatt tillväxt. Idag har säljbolaget i Ryssland ett nytt kontor, ett nytt lager, rätt organisation och nya system. Det gör att vi ser med tillförsikt på framtiden där.

Stärkt erbjudande till kundgruppen varumärkesleverantörer

I samband med Euroshop, världens största internationella detaljhandelsmessa som hölls under februari månad, lanserade HL Display ett flertal nya produkter, bland andra Hero Shelf och Side Kick. Dessa produkter är primärt riktade till varumärkesleverantörer. Tillsammans med de produkter som ingick i förvärvet av Display Team under 2007 innebär nylanseringarna att vi, enligt plan, avsevärt stärker vårt erbjudande till varumärkesleverantörerna, en kundgrupp med god potential för HL Display.

Nya produktionslinjer i Kina

I februari startades tillverkning inom produktionsmetoden formsprutning vid fabriken i Suzhou, Kina. Detta kommer ytterligare att stärka vår prismässiga konkurrenskraft i regionen. Produktionen i Karlskoga utökas med nylanserade Hero Shelf och Side Kick, samt vissa produkter ur det sortiment som förvärvades av Display Team som tidigare varit utlagda på underleverantörer. Samtidigt flyttas annan arbetsintensiv produktion till fabriken i Suzhou.

I årsredovisningen för 2007 berättade vi om ambitionerna att starta upp produktion i Ryssland för den ryska marknaden. Förberedelserna fortgår men tar längre tid än beräknat. Förhoppningen är dock att produktion ska kunna startas mot slutet av året och vara i full drift under nästa år.

Förvärv

Arbetet med att hitta passande förvärvsobjekt fortsätter. Flera tänkbara alternativ är under utvärdering.

Fokus på lönsamhet och förbättrat försäljningsarbete

Jag kan sammanfattningsvis konstatera att vårt resultat för första halvåret motsvarar en EBITA-marginal på 9,5 procent, att jämföras med vårt långsiktiga mål på 12 procent. Vi kommer fortsatt att ha starkt fokus på att förbättra lönsamheten i verksamheten, bland annat genom ett utökat arbete med rörelsekostnaderna. Samtidigt kan jag konstatera att försäljningsutvecklingen har varit sämre än förväntat och att vi måste förbättra vårt försäljningsarbete, vilket blir en viktig uppgift för resterande delen av 2008.

Stockholm, juli 2008

Gérard Dubuy, vd och koncernchef

Delårsrapport

Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet 2008

Koncernens nettoomsättning uppgick till 404 (389) MSEK för det andra kvartalet, en ökning med 4 procent jämfört med samma kvartal 2007. Rörelseresultatet för samma period blev 44 (39) MSEK och resultatet före skatt uppgick till 44 (36) MSEK. Resultatet har påverkats av engångskostnader uppgående till 4 MSEK till följd av anpassning till avtal med ny arbetsgarnotpart. Räntenetto för andra kvartalet uppgick till -1 (-2) MSEK medan valutaeffekter uppgick till 1 (-1) MSEK.

Nettoomsättning och resultat för första halvåret 2008

Koncernens nettoomsättning uppgick till 787 (779) MSEK för första halvåret, en ökning med 1 procent jämfört med samma period 2007. Kronans förändrade värde gentemot exportvalutorna har i jämförelse med föregående år inte påverkat omsättningen.

Rörelseresultatet för det första halvåret blev 75 (77) MSEK och resultatet före skatt uppgick till 72 (73) MSEK. Kronans förändrade värde har i jämförelse med föregående år påverkat rörelseresultatet positivt med 2 MSEK. Periodens räntenetto uppgick till -1 (-5) MSEK, medan valutaeffekter uppgick till -2 (2) MSEK. Av valutaeffekten förklaras 1,5 MSEK av övergången till dagskursmetoden. HL Display viktigaste exportvalutor är Euro, brittiska pund och ryska rubel.

Bruttomarginalen har förbättrats tack vare en gynnsam produktmix och genomförda prishöjningar från årsskiftet. Råmaterialpriserna har varit fortsatt höga under delårsperioden. De effektivitetsförbättringar som genomförts vid fabriker har dock väl motverkat negativa effekter på resultatet. Omkostnaderna har ökat med 24 MSEK eller 8 procent jämfört med föregående år. Cirka 13 MSEK är att hänföra till nyutvecklade dotterbolag samt uppbyggnad av säljbolag på tillväxtmarknader. Cirka 4 MSEK avser kostnader relaterade till detaljhandelsmässan EuroShop som hålls vart tredje år.

Försäljningsökning per marknad

Försäljningen på de marknader där HL Display är verksam har totalt sett varit sämre än vad som förväntats under det första halvåret 2008.

Undantaget har varit de nordiska länderna som utvecklades bättre än förväntat och redovisade en försäljningstillväxt på 19 procent. Försäljningen i västra Europa minskade med 6 procent, detta förklaras huvudsakligen av turbulens i samband med organisationsförändringar. Försäljningen i östra Europa ökade med 9 procent. Försäljningen i Asien ökade med 17 procent under första halvåret 2008.

Säsongseffekter

HL Display påverkas normalt sett negativt av säsongsvariationer under december och januari. Anledningen är att kunderna, som till största delen består av detaljhandelsföretag, inte planerar för förändringar under julhandelsperioden. Påsken inföll under 2007 i kvartal 1 och 2008 i kvartal 2 vilket påverkar jämförelsen mellan kvartalen.

Investeringar

Under första halvåret uppgick nettoinvesteringar i anläggningstillgångar till 19 (54) MSEK. Nettoinvesteringarna 2007 inkluderade förvärvet av Display Team. Planenliga avskrivningar uppgick till 19 (21) MSEK.

Kassaflöde och finansiell ställning

Likviditeten uppgick per den 30 juni 2008 till 159 (147) MSEK, vid årets ingång till 177 MSEK. Den räntebärande nettofordran som vid årets ingång uppgick till 49 MSEK var på balansdagen 36 (8) MSEK. Beslutad utdelning uppgående till 43 (27) MSEK har utbetalats under perioden. Kassaflöde från den löpande verksamheten minskade till 42 (75) MSEK främst till följd av en negativ förändring av rörelsekapitalet. Kassaflöde från den löpande verksamheten uppgick under andra kvartalet till 47 (34) MSEK. Operativt kassaflöde blev 1,56 (2,39) SEK per aktie, under det andra kvartalet 1,44 (1,02) SEK. Soliditeten uppgick per balansdagen till 53 (49) procent, vid årets ingång till 53 procent.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 991 (949). Antal anställda per balansdagen uppgick till 999 (956) och vid årets ingång till 972. Ökningen i antal anställda är koncentrerad till fabriken i Suzhou i Kina.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Variationer i råvarupriser och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som HL Display står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys på sidan 32 i årsredovisningen för 2007.

Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick för första halvåret 2008 till -46 (-33) MSEK. Inga väsentliga förändringar noteras för resultat- eller balansräkningarna.

Årsstämma

Styrelsens förslag till utdelning för 2007 uppgående till 5,50 (3,50) SEK per aktie fastslogs av årsstämman som hölls den 2 april 2008. Stämman beslutade också att genomföra en aktieuppdelning (split) 4:1 innebärande att varje aktie berättigade till tre nya aktier. Avstämningsdag var den 28 april, totalt antal aktier uppgår nu till 30 939 088. Anna Ragén och Lars-Åke Rydh invaldes som nya styrelseledamöter. Lis Remius avgick ur styrelsen.

Utsikter för återstoden av 2008

I föregående kvartalsrapport beräknades den organiska tillväxten 2008 hamna i intervallet 5-10 procent. Baserat på den osäkerhet som idag råder på marknaden och på utfallet de första sex månaderna revideras prognosen för innevarande år. Försäljningen 2008 beräknas hamna på 2007 års nivå eller något bättre. I likhet med de senaste åren kommer lönsamheten att prioriteras. Ytterligare kostnadseffektiviseringar inom frakt och logistik planeras. HL Display planerar fortsatt att stärka företagets erbjudande och marknadsposition genom förvärv. En detaljerad prognos för helåret kommer att lämnas som vanligt i samband med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet.

Koncernens resultaträkning i sammandrag ¹⁾

	apr-juni 2008	apr-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	jan-dec 2007
TSEK					
Nettoomsättning	403 647	388 628	786 969	779 458	1 571 181
Kostnad sålda varor/tjänster	-204 107	-208 609	-403 225	-419 130	-833 768
Bruttoresultat	199 540	180 019	383 744	360 328	737 413
Försäljningskostnader	-119 898	-102 913	-236 165	-207 768	-421 685
Administrationskostnader	-28 495	-31 198	-58 834	-61 211	-123 533
Forsknings- och utvecklingskostnader	-7 155	-7 880	-14 623	-16 715	-37 545
Övriga rörelseintäkter/kostnader	-390	1 388	726	1 941	5 890
Rörelseresultat	43 602	39 416	74 848	76 575	160 540
Finansiella intäkter och kostnader ³⁾	2	-3 495	-2 974	-3 082	-5 852
Resultat före skatt	43 604	35 921	71 874	73 493	154 688
Skatt	-12 209	-10 965	-20 125	-22 783	-46 452
Periodens resultat	31 396	24 956	51 750	50 710	108 236
Hänförligt till:					
Moderbolagets aktieägare	31 303	24 934	51 601	50 671	107 864
Minoritetsintresse	93	22	149	39	372
Periodens resultat	31 396	24 956	51 750	50 710	108 236

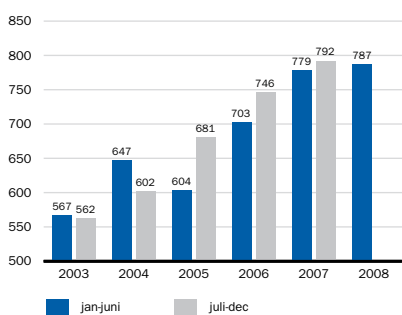
Data per aktie ²⁾

	apr-juni 2008	apr-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	jan-dec 2007
Antal aktier	30 939 088	30 939 088	30 939 088	30 939 088	30 939 088
Vägt antal aktier	30 939 088	30 939 088	30 939 088	30 927 164	30 933 176
Vägt antal aktier efter utspädning	30 946 297	30 946 380	30 957 063	30 940 616	30 984 444
Resultat per aktie ⁵⁾					
före utspädning, SEK	1,01	0,81	1,67	1,64	3,49
efter utspädning, SEK	1,01	0,81	1,67	1,64	3,48
Börskurs vid periodens slut, SEK	40,50	47,75	40,50	47,75	48,75
Operativt kassaflöde per aktie, SEK	1,44	1,02	1,56	2,39	5,29
P/E-tal, 31 december	-	-	-	-	13,98

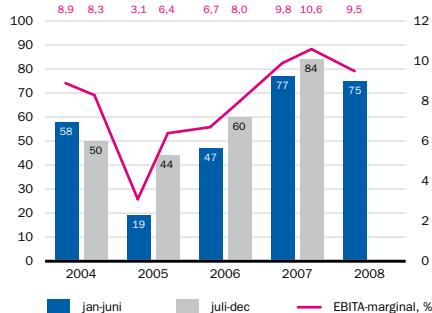
Moderbolagets resultaträkning i sammandrag ^{1) 7)}

	apr-juni 2008	apr-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	jan-dec 2007
TSEK					
Nettoomsättning	7 871	5 768	16 602	12 934	100 505
Kostnad sålda tjänster	-1 978	-10 272	-3 403	-10 190	-96 528
Bruttoresultat	5 893	-4 504	13 199	2 744	3 977
Försäljningskostnader	-7 632	-8 412	-15 846	-15 778	-5 964
Administrationskostnader	-22 217	-8 472	-44 680	-28 161	-13 035
Forsknings- och utvecklingskostnader	-4 069	-3 658	-8 182	-7 208	-15 105
Övriga rörelseintäkter/kostnader	636	3 688	1 202	4 173	5 874
Rörelseresultat	-27 389	-21 358	-54 307	-44 230	-24 253
Finansiella intäkter och kostnader ³⁾	6 738	10 530	8 560	11 595	121 782
Resultat före skatt	-20 651	-10 828	-45 747	-32 635	97 529
Skatt	2 661	369	9 650	6 391	-19 142
Periodens resultat	-17 990	-10 459	-36 097	-26 244	78 387

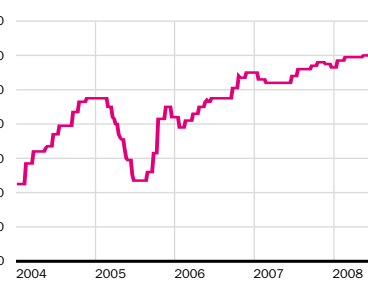
Nettoomsättning per halvår MSEK



EBITA per halvår MSEK



Prisutveckling rå-PVC EURO/TON



Källa: ICIS-LOR

Koncernens balansräkning i sammandrag

TSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar ⁸⁾	38 830	33 932	35 350
Materiella anläggningstillgångar	133 424	142 795	138 359
Finansiella anläggningstillgångar	23 248	24 936	21 935
Summa anläggningstillgångar	195 502	201 663	195 644
Varulager	170 935	147 614	153 585
Kortfristiga fordringar	377 134	346 882	365 389
Likvida medel	159 089	147 287	177 079
Summa omsättningstillgångar	707 159	641 783	696 053
Summa tillgångar	902 661	843 446	891 697
Eget kapital	483 424	414 583	474 865
Avsättningar	1 713	2 407	2 841
Långfristiga skulder	114 454	117 546	111 444
Kortfristiga skulder	304 783	311 317	305 388
Summa eget kapital och skulder	902 661	843 446	891 697

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

TSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Immateriella anläggningstillgångar	8 988	8 504	10 026
Materiella anläggningstillgångar	218	453	321
Finansiella anläggningstillgångar	95 946	87 206	94 319
Summa anläggningstillgångar	105 152	96 163	104 666
Kortfristiga fordringar	235 848	221 733	340 728
Likvida medel	-3 199	2 036	2 089
Summa omsättningstillgångar	232 649	223 769	342 817
Summa tillgångar	337 801	319 932	447 483
Eget kapital	249 119	232 243	327 528
Långfristiga skulder	39 752	29 904	39 752
Kortfristiga skulder	48 930	57 785	80 203
Summa eget kapital och skulder	337 801	319 932	447 483

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag

TSEK	april-juni 2008	april-juni 2007	jan-juni 2008	jan-juni 2007	jan-dec 2007
Rörelseresultat	43 601	39 416	74 848	76 575	160 540
Avskrivningar	9 264	10 918	18 633	21 404	39 515
Övriga ej likviditetspåverkande poster	286	-5 447	-419	-3 818	-7 948
Erhållen ränta	523	470	1 166	1 277	4 085
Erlagd ränta	-1 577	-4 295	-3 232	-6 908	-9 072
Betald inkomstskatt	-3 292	-8 779	-14 937	-16 093	-38 989
Förändring av rörelsekapital	-1 899	1 981	-34 238	3 007	-10 468
Kassaflöde från den löpande verksamheten	46 906	34 264	41 821	75 444	137 663
Investeringsverksamheten	-7 471	-22 455	-11 141	-52 553	-67 575
– varav investeringar i dotterbolag, netto	-652	–	-652	-21 990	36 550
– varav avyttring fastigheter	–	–	3 465	–	3 585
Finansieringsverksamheten	-43 395	-2 643	-45 095	-38 848	-56 625
Periodens kassaflöde	-3 960	9 166	-14 415	-15 957	13 463

Förändring av eget kapital

TSEK	2008-06-30	2007-06-30	2007-12-31
Ingående kapital	474 865	387 756	387 756
Utdelningar	-42 541	-27 072	-27 072
Periodens resultat	51 750	50 710	108 236
Kassaflödessäkringsreserv	766	1 166	580
Nyemission via teckningsoptioner	–	1 793	654
Erlagda optionspremier	–	–	1 615
Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument	230	230	460
Omräkningsdifferens ⁴⁾	-1 646	–	2 636
Utgående kapital	483 424	414 583	474 865

Nyckeltal de senaste fem åren

TSEK	2008	2007	2006	2005	2004
Resultat efter skatt (jan-juni)	51 750	50 710	26 459	14 475	35 163
Resultat per aktie efter skatt (jan-juni), SEK	1,67	1,64	0,84	0,22	0,96
Räntabilitet på totalt kapital (rullande 12 månader), %	18,5	17,3	11,6	9,2	6,7
Räntabilitet på eget kapital efter skatt (rullande 12 månader), %	24,3	22,5	16,9	9,0	5,5
Soliditet (30 juni), %	53,4	49,2	45,9	41,5	39,1

Nyckeltal de senaste fem kvartalen

TSEK	Kv 2 2008	Kv 1 2008	Kv 4 2007	Kv 3 2007	Kv 2 2007
Nettoomsättning	403 647	383 322	413 372	378 351	388 628
Rörelseresultat	43 602	31 246	48 752	35 213	39 416
Resultat före skatt	43 604	28 270	48 073	33 122	35 921
EBITA-marginal, %	10,8	8,2	11,8	9,3	10,2
Antal anställda vid periodens utgång	999	974	972	966	956

Nyckeltal för koncernen ¹⁾

TSEK	6 mån juni 2008	6 mån juni 2007	6 mån juni 2006	12 mån juli 2007- juni 2008	12 mån juli 2006- juni 2007	12 mån juli 2005- juni 2006	Helår 2007
Nettoomsättning	786 969	779 458	702 507	1 578 692	1 525 089	1 383 716	1 571 181
Rörelseresultat	74 848	76 575	47 092	158 813	136 210	91 014	160 540
Resultat före skatt ³⁾	71 874	73 493	38 903	153 069	126 844	79 657	154 688
Resultat efter skatt ³⁾	51 750	50 710	26 459	109 276	86 125	54 438	108 236
EBITA, %	9,5	9,8	6,7	10,1	8,9	6,6	10,3
Vinstmarginal, %	9,1	9,4	5,5	9,7	8,3	5,8	9,8
Soliditet, %	53,4	49,2	45,9	53,4	49,2	45,9	53,3
Nettoinvesteringar, MSEK (exklusive omklassificering leasingkontrakt)	18,6	53,8	15,1	35,0	70,4	34,0	70,2
Räntabilitet på totalt kapital, %	-	-	-	18,5	17,3	11,6	18,6
Räntabilitet på eget kap efter skatt, %	-	-	-	24,3	22,5	16,9	25,2
Räntabilitet på sysselsatt kapital, %	-	-	-	28,9	25,3	17,5	27,6
Eget kapital per aktie, SEK	15,57	13,32	11,30	15,57	13,36	11,30	15,26
Resultat per aktie efter skatt, SEK ⁵⁾	1,67	1,64	0,84	3,51	2,77	1,82	3,49
Resultat per aktie efter utspädning och skatt, SEK ⁵⁾	1,67	1,64	0,84	3,51	2,77	1,82	3,48

- 1) Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisnings- och värderingsprinciper är, om inte annat anges, i rapporten desamma som i HL Displays årsredovisning för 2007, där principer och definitioner återfinns. Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt Årsredovisningslagen (1995:1554) och Redovisningsrådets rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person.
- 2) Antal aktier och nyckeltal justerade för split 4:1 som genomfördes den 28 april 2008.
- 3) Varav omräkningsdifferens 08-06-30: - MSEK, 07-06-30: 1,5 MSEK, 07-12-31: - MSEK.
- 4) Ny omräkningsmetod (dagskursmetoden) har tillämpats från fjärde kvartalet 2007.
- 5) Resultat per aktie beräknas som resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med totalt vägt antal aktier före/efter utspädning.
- 6) Kassaflödesanalyser före kursjustering av monetära poster.
- 7) Transaktioner med närstående finns avseende konsulttjänster utförda av XLENT Consulting Group uppgående till 7,8 (8,3) MSEK. Se även HL Displays årsredovisning för 2007, not 37.
- 8) Varav goodwill 08-06-30: 27,9 MSEK, 07-06-30: 22,9 MSEK, 07-12-31: 23,4 MSEK.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av företagets revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Informationen lämnas för offentliggörande den 16 juli 2008 kl. 08.40.

Stockholm, 16 juli 2008

Anders Remius
Styrelseordförande

Jan-Ove Hallgren
Styrelseledamot

Stig Karlsson
Styrelseledamot

Mats-Olof Ljungkvist
Styrelseledamot

Åke Modig
Styrelseledamot

Anna Ragén
Styrelseledamot

Lars-Åke Rydh
Styrelseledamot

Magnus Jonsson
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Kent Mossberg
Styrelseledamot,
arbetstagarrepresentant

Gérard Dubuy
Styrelseledamot,
verkställande direktör

HL Display-aktien

HL Displays aktie börsnoterades 1993 och återfinns nu på OMX Nordiska Börsens Small Cap-lista. Aktiekapitalet i HL Display uppgick per den 30 juni 2008 till 38 673 860 SEK fördelat på 30 939 088 aktier, varav 3 652 096 är A-aktier och 27 286 992 är B-aktier. Varje aktie har ett kvotvärde om 1,25 SEK. Aktier av serie A har 1 röst och aktier av serie B 1/10 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Börsposten uppgår till 200 aktier.

Kursutveckling

HL Displays aktiekurs har under det första halvåret 2008 sjunkit med 16,9 procent samtidigt som SIX Generalindex sjunkit med 20,8 procent. Sedan börsintroduktionen 1993 har aktiens värde ökat 1 027 procent, från 3,59 SEK (omräknat för emissioner och split) till 40,50 SEK den 30 juni 2008. Under samma tid har SIX Generalindex gått upp med 227,5 procent. HL Display har under 2008 högst betalats med 53,50 SEK och som lägst med 38,50 SEK. Per den 30 juni 2008 var HL Displays börsvärde 1 102 MSEK.

Handelsvolym

Under första halvåret 2008 omsattes 928 000 (1 878 192) aktier till ett värde av 41 (89) MSEK, vilket motsvarar 3 (7) procent av antalet noterade aktier i HL Display.

Aktiesplit

Årsstämman, som hölls den 2 april 2008, beslutade att öka antalet aktier i bolaget genom en aktiesplit 4:1, varigenom en aktie ersätts av fyra nya aktier av samma slag. Avstämningsdag var den 28 april.

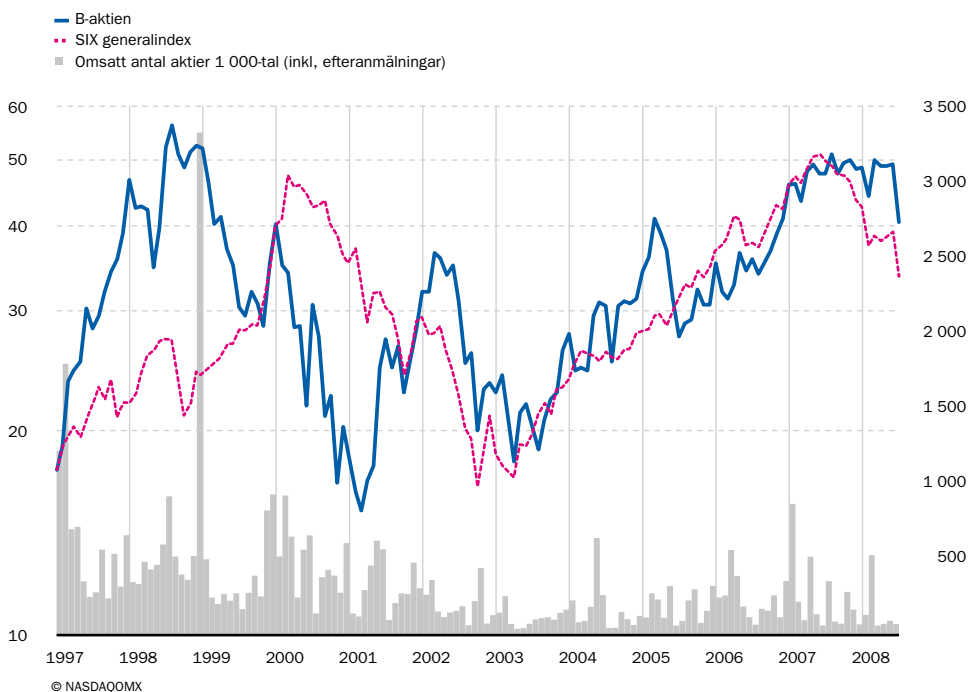
Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick per den 30 juni 2008 till 1 770 (1 885). Andelen institutionellt ägande beräknas till 61 (59) procent av kapitalet och andelen utländska ägare uppgår till 4 (2) procent. 53 (80) procent av alla aktieägare i HL Display äger mindre än 500 aktier vardera. De kapitalmässigt största ägarna var per den 30 juni 2008: Ratos Förvaltnings AB 28,8 procent, Familjen Remius 28,4 procent, och Lannebo Fonder 9,8 procent.

Utdelningspolitik

HL Displays styrelse har fastslagit att en mer offensiv utdelningspolitik ska tillämpas framöver. Långsiktigt eftersträvar styrelsen att utdelningsandelen skall motsvara 30 till 50 procent av vinst per aktie efter skatt. Årets utdelning uppgick till 5,50 (3,50) SEK per aktie.

Aktiekursutveckling



B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

HL Display är en ledande internationell leverantör av produkter och lösningar för butikskommunikation och varuexponering till dagligvaruhandeln och fackhandeln. Företaget är också en ledande leverantör av produkter och lösningar till varumärkesleverantörer för varuexponering i butikshyllan och andra delar av butiken.

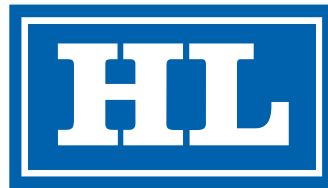
HL Display har 32 egna säljbolag i 31 länder i västra och östra Europa, samt Asien. De fem största marknaderna är Frankrike, Storbritannien, Sverige, Ryssland och Norge. Ytterligare 14 länder bearbetas via distributörer.

HL Display ska vara ett marknadsledande tillväxtbolag med god lönsamhet och värdetillväxt för aktieägarna. Lönsamheten ska prioriteras. HL Displays långsiktiga finansiella mål för koncernen är en EBITA-marginal (Earnings before interest, taxes and amortizations) på minst 12 procent och en organisk tillväxt på 5-10 procent.

HL Display har 1 000 anställda i 31 länder. Företagets aktie bör noterades 1993 och återfinns numera på OMX Nordiska Börsens Small Cap-lista.

Ekonomisk information 2008

Delårsrapport 9 månader	2008-10-22
Bokslutskommuniké	2009-01-22



HL DISPLAY AB • HORISONTVÄGEN 26 • 128 34 SKARPNÄCK • TEL 08-683 73 00 • FAX 08-683 73 01

www.hl-display.com

ORGANISATIONSNUMMER 556286-9957