

Periodens nettoomsättning uppgick till 779 (703) MSEK.

Rörelseresultatet blev 77 (47) MSEK och resultatet före skatt 73 (39) MSEK.

Koncernens resultat efter skatt blev 51 (26) MSEK och vinst per aktie efter utspädning uppgick till 6,55 (3,34) SEK för årets första sex månader.

Försäljningen under andra kvartalet 2007 uppgick till 389 (360) MSEK.

Rörelseresultatet uppgick till 39 (25) MSEK och resultatet före skatt till 36 (19) MSEK. Nettoresultatet uppgick till 25 (13) MSEK och vinst per aktie efter utspädning var 3,22 (1,62) SEK för samma period.

Förvärv av Display Team och Sooni Oy i Finland.

HL Display

Delårsrapport januari-juni 2007

Vidtagna åtgärder ger avtryck i resultatet

Utvecklingen under det första halvåret har varit positiv för HL Display, både sett till försäljning och resultat. Försäljningen ökade med 11 procent till 779 MSEK jämfört med samma period förra året och resultatet före skatt förbättrades med 87 procent till 73 MSEK.

Det stora glädjeämnet under första halvåret 2007 har varit det markant förbättrade resultatet. I årsredovisningen för 2006 konstaterade vi att effekterna av de åtgärder som initierats under senare år började ge avtryck i resultatet. Denna utveckling har tydligt förstärkts, vilket är den huvudsakliga anledningen till resultatförbättringen. Vinstmarginalen för första halvåret uppgick till 9,4 procent och vi känner nu att vinstmarginalmålet på 10 procent är inom räckhåll.

Genomförda åtgärder

Flera av de åtgärder som tidigare kommunicerats är idag genomförda och har gett avsedda effekter. Det gör att vi har ökat effektiviteten i produktionen och att vi nu har bättre kontroll på rörelseomkostnaderna.

Servicecentret i Bergen op Zoom, som inte kunnat uppvisa tillfredställande lönsamhet, är nedlagt och verksamheten är flyttad till servicecentret för Frankrike och Spanien i franska Saint Avertin.

Åtgärderna för att vända resultatutvecklingen i de säljbolag som varit olönsamma, framförallt Tyskland och Storbritannien, är också genomförda, vilket gett positiva resultat effekter under första halvåret.

Tillverkningen av ramsystemet Pictoria, som tidigare producerades vid fabriken i Falkenberg, är utlagd på en underleverantör i Tjeckien. Dessutom kommer delar av produktionen vid fabriken i Falun successivt att läggas ut på underleverantörer.

Detta är i linje med vår nya produktionsstrategi – att koncentrera tillverkningen till de produktionsmetoder där vi har ledande kompetens och hög kostnadseffektivitet. Effekterna av dessa åtgärder kommer att synas i resultatet under andra halvåret 2007 och under 2008.

Tillväxt i försäljningen

Försäljningen för det första halvåret har sammantaget överstigit våra förväntningar och uppgick till 779 (703) MSEK. Vi har upplevt en tydlig försäljningsökning under flera

av månaderna under perioden. Försäljningstillväxten var särskilt stark under januari, en ökning med 30 procent jämfört med samma månad 2006. Den förklaras av en ökad orderingång kombinerat med leveransförändringar från december till januari. Tillväxten var stark också under juni med en försäljningsökning på 15 procent jämfört med samma period förra året.

Försäljningen i de säljbolag som genomgått omstruktureringsprogram har blivit lidande av åtgärderna. Det gäller främst säljbolaget i Storbritannien, där vi just nu håller på att bygga upp en ny försäljningsorganisation som bättre ska kunna ta vara på den potential som finns på den brittiska marknaden.

Vi upplever att tillväxten är fortsatt stabil på flera marknader i östra Europa och Asien, vilket är marknader som under flera år varit viktiga för koncernens totala försäljningstillväxt.

Offensiva satsningar

De åtgärder som genomförts under de senaste åren har varit inriktade på att förbättra effektiviteten i verksamheten. Vi börjar nu flytta fokus till mer offensiva åtgärder i syfte att stärka vår position och ta nya marknadsandelar. De två förvärv som genomförts under första halvåret är goda exempel på detta. Genom förvärvet av finska Display Team, har vi fått ett starkare erbjudande till kundsegmentet varumärkesleverantörer, ett segment där den framtida potentialen är god. Försäljningen av de förvärvade produkterna sköts nu helt och hållet av HL Displays egen säljorganisation och våra erfarenheter är hittills mycket goda.

Under våren förvärvade vi också verksamheten i finska Sooni Oy, den distributör som representerat HL Display på den finska marknaden. Genom förvärvet stärks marknadsnärvaron och ökar möjligheterna att dra nytta av potentialen på den finska marknaden.

Vi kommer även fortsättningsvis att aktivt undersöka möjligheterna att stärka

företagets erbjudande och marknadsposition genom förvärv.

Ytterligare investeringar i Kina

Som jag tidigare nämnde koncentrerar vi idag vår produktion till de metoder där vi har ledande kompetens och effektivitet, vilket avser extrudering, formsprutning och screentryck. Resterande produktion kommer till stora delar successivt att läggas ut på underleverantörer.

Vi har under första halvåret beslutat att ytterligare förstärka produktionskapaciteten i vår fabrik i kinesiska Suzhou. Fabriken präglas av en mycket effektiv produktionsprocess. Idag är sex extruderingslinjer i bruk för tillverkning främst till de asiatiska marknaderna men också till vissa kunder i Europa.

Omkring 70 procent av de produkter som säljs i Asien tillverkas idag lokalt och vi planerar för närvarande att utöka produktionskapaciteten till att även omfatta formsprutning. Arbetsintensiv produktion som bedrivs vid fabriken i Sundsvall och Karlskoga har successivt börjat läggas över på fabriken i Suzhou. Istället koncentreras verksamheten vid dessa fabriker till produktion med hög grad av automatisering, ett område där både Sundsvalls- och Karlskogafabriken uppvisar mycket god produktivitet.

Fortsatt högt råmaterialpris

Råmaterialpriserna har, i likhet med förra året, varit höga under första halvåret 2007. Med de effektivitetsförbättringar som genomförts vid fabriken har dessa negativa effekter kunnat neutraliseras. Vi har även satsat på att öka vår återanvändning av det spill som uppstår i produktionen. Det innebär att vi idag återanvänder en väsentlig del av allt spillmaterial. Det spill som inte kan återanvändas i vår egen produktion säljs vidare för återanvändning av andra producenter. Dessa åtgärder har skapat positiva effekter både ur miljöhänseende och ur ett finansiellt perspektiv.

Förbättrade logistikflöden

Produktionslokalen i Falkenberg kommer att byggas om och bli HL Displays centrallager för de nordiska och baltiska länderna. Dessutom kommer den att vara globalt centrallager för alla produkter som köps in. Vi räknar med verksamheten ska vara i gång under september månad.

Det här är ett led i vårt arbete med att förbättra och effektivisera logistikflödena i företaget. Vi bedömer att det finns goda möjligheter till såväl kostnadsbesparingar

som ökade servicenivåer till kunderna. Idag finns ett centrallager för Asien beläget i Singapore och ett centrallager för västra Europa i Frankrike. Dessa kommer så småningom att kompletteras med ett strategiskt beläget centrallager för länderna i Mellan- och Östeuropa.

Leasing

Koncernen har sedan ett antal år tillbaka hyrt fabrikslokaler i Sundsvall och Falkenberg av intressebolaget Optimus KB. Fastigheterna har tidigare redovisats enligt reglerna för finansiell leasing och därmed ingått som tillgångar i koncernens balansräkning med tillhörande leasingskuld. Under delårsperioden har nya leasingavtal tecknats för lokalerna varvid hyresavtalen inte längre klassificeras som finansiella leasingavtal utan redovisas enligt reglerna för operationell leasing. Fastigheten i Falkenberg har dessutom sålts till extern part och koncernens andel av realisationsvinsten uppgick till 3 MSEK. Fastigheterna var enligt reglerna för finansiell leasing bokförda till 69 MSEK och tillhörande leasingskuld till 59 MSEK vid tidpunkten för förändringen.

Nettoomsättning och resultat för halvåret

Koncernens nettoomsättning uppgick till 779 (703) MSEK under perioden, en ökning med 11 procent jämfört med samma period 2006. Exklusive de förvärvade verksamheterna i Display Team och Sooni uppgick försäljningstillväxten till 7 procent. Kronans förändrade värde gentemot exportvalutorna har i jämförelse med föregående år påverkat omsättningen negativt med 11 MSEK.

Rörelseresultatet för det första halvåret blev 77 (47) MSEK och resultatet före skatt uppgick till 73 (39) MSEK. Kronans förändrade värde har i jämförelse med föregående år påverkat rörelseresultatet negativt med 5 MSEK. Periodens räntenetto uppgick till -5 (-5) MSEK medan omräkningsdifferens och andra valutaeffekter uppgick till 2 (-3) MSEK. HL Display viktigaste exportvalutor är Euro, brittiska pund och ryska rubel.

Nettoomsättning och resultat för andra kvartalet 2007

Koncernens nettoomsättning uppgick till 389 (360) MSEK för det andra kvartalet, en ökning med 8 procent jämfört med samma kvartal 2006. Rörelseresultatet för samma period blev 39 (25) MSEK och resultatet före skatt uppgick till 36 (19) MSEK. Resultatet har påverkats av engångskostnader uppgående till 2 MSEK för nedläggningen av Pictoria-fabriken i Falkenberg. Det har också påver-

kats av en kapitalvinst på 3 MSEK kopplad till fastighetsförsäljningen. De kostnader som förutsågs i samband med nedläggningen av servicecentret i Bergen och Zoom har utfallit enligt plan.

Räntenetto för det andra kvartalet uppgick till -2 (-2) MSEK medan omräkningsdifferens och andra valutaeffekter uppgick till -1 (-4) MSEK under samma period.

Investeringar

Under första halvåret uppgick nettoinvesteringar i anläggningstillgångar, exklusive omklassificering av leasingkontrakt, till 54 (15) MSEK. Planenliga avskrivningar uppgick till 21 (23) MSEK. Av nettoinvesteringsökningen är 33 MSEK hänförlig till förvärven av verksamheterna i Finland. Enligt en preliminär förvärvsanalys för Display Team består förvärvade tillgångar, förutom rörelsekapital, av orderstock uppgående till 1 MSEK, anläggningstillgångar till 7 MSEK och goodwill till 16 MSEK. Förvärvade räntebärande skulder uppgick till 9 MSEK. Motsvarande uppgifter för rörelseförvärvet från Sooni Oy består av kundrelationer 2 MSEK och goodwill 7 MSEK.

Finansiell ställning

Likviditeten uppgick per den 30 juni 2007 till 147 (95) MSEK, vid årets ingång till 163 MSEK. Den räntebärande nettoskulden som vid årets ingång uppgick till 39 MSEK har nu övergått till en räntebärande nettofordran på 8 (-93) MSEK. Utdelning uppgående till 27 (23) MSEK har utbetalats. Kassaflöde från den löpande verksamheten ökade till 75 (52) MSEK, under andra kvartalet till 34 (35) MSEK. Operativt kassaflöde blev 9,56 (6,52) SEK per aktie, under det andra kvartalet 4,09 (4,40) SEK. Soliditeten uppgick per balansdagen till 49 (46) procent, vid årets ingång till 44 procent. Den förbättrade soliditeten är till stor del en följd av försäljningen av fastigheten samt omklassificering av leasingavtalen.

Personal

Medelantalet anställda var under perioden 949 (924). Antal anställda per balansdagen uppgick till 956 (931) och vid årets ingång till 947.

Information om risker och osäkerhetsfaktorer

Variationer i råvarupriser och valutaförändringar utgör osäkerhetsfaktorer men ej väsentliga risker. För en närmare beskrivning av de risker och osäkerhetsfaktorer som HL Display står inför hänvisas till risk- och känslighetsanalys på sidan 32 i årsredovisningen för 2006.



Moderbolaget

Moderbolagets resultat efter finansiella poster uppgick för första halvåret 2007 till -33 (-32) MSEK. Den redovisade likviditeten har sjunkit beroende på en förändring i avtalsstrukturen med banken. I övrigt har inga väsentliga förändringar påverkat resultat- eller balansräkningarna.

Under första halvåret har ett nytt optionsprogram ställts ut, omfattande 64 000 teckningsoptioner riktade till företagens ledningsgrupp. Om detta utnyttjas till fullo motsvarar de nya aktierna 0,8 procent av aktiekapitalet.

Utsikter för återstoden av 2007

I Norden och västra Europa har HL Display sina största marknader. De kännetecknas av begränsad tillväxt och hård konkurrens. De senaste årens marknadsinvesteringar har därför styrts till östra Europa och Asien.

HL Display kommer aktivt att undersöka möjligheterna att stärka företagets erbjudande och marknadsposition genom förvärv. I likhet med de senaste åren kommer lönsamheten att prioriteras och vinstmarginalmålet på tio procent är inom räckhåll. För 2007 förväntas HL Display inte samma försäljningstillväxt som under 2006.

En detaljerad prognos lämnas som vanligt i samband med kvartalsrapporten för det tredje kvartalet.

Stockholm i juli 2007

Gérard Dubuy, verkställande direktör

Koncernens resultaträkning i sammandrag¹⁾

| TSEK | april-juni 2007 | april-juni 2006 | jan-juni 2007 | jan-juni 2006 | jan-dec 2006 |
|--|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 388 628 | 360 265 | 779 458 | 702 507 | 1 448 138 |
| Kostnad sålda varor/tjänster | -208 609 | -194 935 | -419 130 | -376 779 | -779 736 |
| Bruttoresultat | 180 019 | 165 330 | 360 328 | 325 728 | 668 402 |
| Försäljningskostnader | -102 913 | -96 835 | -207 768 | -191 023 | -386 384 |
| Administrationskostnader | -31 198 | -31 458 | -61 211 | -65 474 | -135 604 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -7 880 | -10 103 | -16 715 | -20 192 | -39 070 |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader | 1 388 | -1 987 | 1 941 | -1 947 | -617 |
| Rörelseresultat | 39 416 | 24 947 | 76 575 | 47 092 | 106 727 |
| Finansiella intäkter och kostnader ³⁾ | -3 495 | -5 750 | -3 082 | -8 189 | -14 473 |
| Resultat före skatt | 35 921 | 19 197 | 73 493 | 38 903 | 92 254 |
| Skatt | -10 965 | -6 138 | -22 783 | -12 444 | -30 380 |
| Periodens resultat | 24 956 | 13 059 | 50 710 | 26 459 | 61 874 |
| Hänförligt till: | | | | | |
| Moderbolagets aktieägare | 24 934 | 12 464 | 50 671 | 25 786 | 60 524 |
| Minoritetsintresse | 22 | 595 | 39 | 673 | 1 350 |
| Periodens resultat | 24 956 | 13 059 | 50 710 | 26 459 | 61 874 |

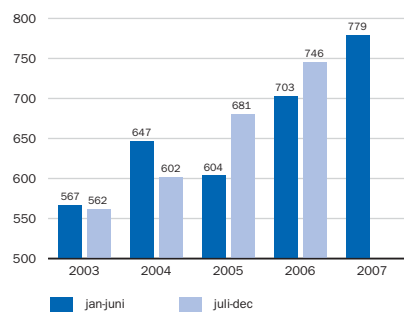
Data per aktie

| | april-juni 2007 | april-juni 2006 | jan-juni 2007 | jan-juni 2006 | jan-dec 2006 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Vägt antal aktier | 7 734 772 | 7 692 172 | 7 731 791 | 7 692 172 | 7 693 508 |
| Vägt antal aktier efter utspädning | 7 736 595 | 7 714 004 | 7 735 154 | 7 714 004 | 7 710 959 |
| Resultat per aktie | | | | | |
| före utspädning, SEK | 3,22 | 1,62 | 6,55 | 3,35 | 7,87 |
| efter utspädning, SEK | 3,22 | 1,62 | 6,55 | 3,34 | 7,85 |
| Börskurs vid periodens slut, SEK | 191,00 | 143,00 | 191,00 | 143,00 | 184,00 |
| P/E-tal, 31 december, ggr | - | - | - | - | 23,39 |

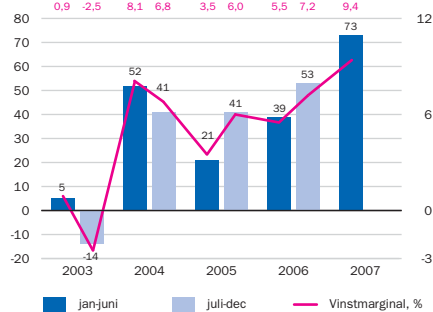
Moderbolagets resultaträkning i sammandrag^{1,6)}

| TSEK | jan-juni 2007 | jan-juni 2006 | jan-dec 2006 |
|--------------------------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Nettoomsättning | 12 934 | 13 934 | 84 624 |
| Kostnad sålda varor/tjänster | -10 190 | -12 247 | -82 489 |
| Bruttoresultat | 2 744 | 1 687 | 2 135 |
| Försäljningskostnader | -15 778 | -12 300 | -1 226 |
| Administrationskostnader | -28 161 | -25 785 | -18 618 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -7 208 | -6 969 | -14 148 |
| Övriga rörelseintäkter/kostnader | 4 173 | 705 | 2 631 |
| Rörelseresultat | -44 230 | -42 662 | -29 226 |
| Finansiella intäkter och kostnader | 11 595 | 10 327 | 103 830 |
| Resultat före skatt | -32 635 | -32 335 | 74 604 |
| Skatt | 6 391 | 6 751 | -13 054 |
| Periodens resultat | -26 244 | -25 584 | 61 550 |

Nettoomsättning per halvår MSEK



Resultat före skatt per halvår MSEK



Koncernens balansräkning i sammandrag

| TSEK | 2007-06-30 | 2006-06-30 | 2006-12-31 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar ⁷⁾ | 33 932 | 2 159 | 5 570 |
| Materiella anläggningstillgångar | 142 795 | 217 001 | 208 494 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 24 936 | 15 375 | 19 729 |
| Summa anläggningstillgångar | 201 663 | 234 535 | 233 793 |
| Varulager | 147 614 | 133 166 | 136 403 |
| Kortfristiga fordringar | 346 882 | 297 735 | 343 121 |
| Likvida medel | 147 287 | 95 190 | 163 244 |
| Summa omsättningstillgångar | 641 783 | 526 091 | 642 768 |
| Summa tillgångar | 843 446 | 760 626 | 876 561 |
| Eget kapital | 414 583 | 349 252 | 387 756 |
| Långfristiga skulder | 117 546 | 119 664 | 129 540 |
| Kortfristiga skulder | 311 317 | 291 710 | 359 265 |
| Summa eget kapital och skulder | 843 446 | 760 626 | 876 561 |

Moderbolagets balansräkning i sammandrag

| TSEK | 2007-06-30 | 2006-06-30 | 2006-12-31 |
|---------------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| Immateriella anläggningstillgångar | 8 504 | 1 234 | 4 935 |
| Materiella anläggningstillgångar | 453 | 400 | 589 |
| Finansiella anläggningstillgångar | 87 206 | 78 912 | 70 052 |
| Summa anläggningstillgångar | 96 163 | 80 546 | 75 576 |
| Kortfristiga fordringar | 221 733 | 225 303 | 263 216 |
| Likvida medel | 2 036 | 18 659 | 76 609 |
| Summa omsättningstillgångar | 223 769 | 243 962 | 339 825 |
| Summa tillgångar | 319 932 | 324 508 | 415 401 |
| Eget kapital | 232 243 | 218 338 | 284 675 |
| Långfristiga skulder | 29 904 | - | 29 904 |
| Kortfristiga skulder | 57 785 | 106 170 | 100 822 |
| Summa eget kapital och skulder | 319 932 | 324 508 | 415 401 |

Koncernens kassaflödesanalys i sammandrag⁵⁾

| TSEK | april-juni 2007 | april-juni 2006 | jan-juni 2007 | jan-juni 2006 | jan-dec 2006 |
|---|--------------------|--------------------|------------------|------------------|-----------------|
| Rörelseresultat | 39 416 | 24 947 | 76 575 | 47 092 | 106 727 |
| Avskrivningar | 10 918 | 11 576 | 21 404 | 22 720 | 44 379 |
| Övriga ej likviditetspåverkande poster | -5 447 | -911 | -3 818 | -848 | 15 072 |
| Erhållen ränta | 470 | 611 | 1 277 | 1 257 | 2 423 |
| Erlagd ränta | -4 295 | -2 414 | -6 908 | -6 302 | -12 002 |
| Betald inkomstskatt | -8 779 | -1 376 | -16 093 | -7 900 | -19 132 |
| Förändring av rörelsekapital | 1 981 | 2 941 | 3 007 | -3 694 | -16 644 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | 34 264 | 35 374 | 75 444 | 52 325 | 120 823 |
| Investeringsverksamheten | -22 455 | -4 618 | -52 553 | -14 803 | -32 584 |
| - varav investeringar i dotterbolag | - | - | -21 990 | - | - |
| Finansieringsverksamheten | -2 643 | 84 | -38 848 | -23 463 | -4 080 |
| Periodens kassaflöde | 9 166 | 30 840 | -15 957 | 14 059 | 84 159 |

Kursutveckling EURO/SEK



Källa: OMX

Prisutveckling rå-PVC EURO/TON



Källa: ICI'S-Lor

Nyckeltal de senaste fem kvartalen

| TSEK | Kv 2 2007 | Kv 1 2007 | Kv 4 2006 | Kv 3 2006 | Kv 2 2006 |
|--------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Nettoomsättning | 388 628 | 390 830 | 394 005 | 351 626 | 360 265 |
| Rörelseresultat | 39 416 | 37 159 | 24 628 | 35 007 | 24 947 |
| Resultat före skatt | 35 921 | 37 572 | 21 366 | 31 985 | 19 197 |
| Antal anställda vid periodens utgång | 956 | 956 | 947 | 938 | 931 |

Förändring av eget kapital

| TSEK | 2007-06-30 | 2006-06-30 | 2006-12-31 |
|--|----------------|----------------|----------------|
| Ingående kapital | 387 756 | 342 329 | 342 329 |
| Utdelningar | -27 072 | -23 066 | -23 066 |
| Periodens resultat | 50 710 | 26 459 | 61 874 |
| Kassaflödessäkringsreserv | 1 166 | 1 804 | 1 487 |
| Nyemissioner | 1 793 | 1 726 | 4 672 |
| Aktierelaterade ersättningar som regleras med egetkapitalinstrument | 230 | - | 460 |
| Utgående kapital | 414 583 | 349 252 | 387 756 |

Nyckeltal för koncernen

| TSEK | 6 mån juni 2007 | 6 mån juni 2006 | 6 mån juni 2005 ³⁾ | 12 mån juli 2006- juni 2007 | 12 mån juli 2005- juni 2006 ³⁾ | 12 mån juli 2004- juni 2005 ³⁾ | Helår 2006 |
|--|-----------------------|-----------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|---|---|---------------|
| Nettoomsättning | 779 458 | 702 507 | 603 615 | 1 525 089 | 1 383 716 | 1 205 647 | 1 448 138 |
| Rörelseresultat | 76 575 | 47 092 | 18 805 | 136 210 | 91 014 | 68 766 | 106 727 |
| Resultat före skatt ²⁾ | 73 493 | 38 903 | 20 966 | 126 844 | 79 657 | 61 646 | 92 254 |
| Resultat efter skatt ²⁾ | 50 710 | 26 459 | 6 766 | 86 125 | 54 438 | 24 138 | 61 874 |
| Rörelsemarginal, % | 9,8 | 6,7 | 3,1 | 8,9 | 6,6 | 5,7 | 7,4 |
| Vinstmarginal, % | 9,4 | 5,5 | 3,5 | 8,3 | 5,8 | 5,1 | 6,4 |
| Soliditet, % | 49,2 | 45,9 | 41,5 | 49,2 | 45,9 | 41,5 | 44,2 |
| Nettoinvesteringar, MSEK (exklusive omklassificering leasingkontrakt) | 53,8 | 15,1 | 20,6 | 70,4 | 34,0 | 40,5 | 31,7 |
| Räntabilitet på totalt kapital, % | - | - | - | 17,3 | 11,6 | 9,0 | 13,0 |
| Räntabilitet på eget kap efter skatt, % | - | - | - | 22,5 | 16,9 | 8,0 | 16,6 |
| Eget kapital per aktie, SEK ⁴⁾ | 53,29 | 45,21 | 41,06 | 53,43 | 45,21 | 41,06 | 50,10 |
| Resultat per aktie efter skatt, SEK | 6,55 | 3,35 | 0,87 | 11,07 | 7,30 | 3,65 | 7,87 |
| Resultat per aktie efter utspädning och skatt, SEK ⁴⁾ | 6,55 | 3,34 | 0,87 | 11,06 | 7,27 | 3,64 | 7,85 |

- 1) Denna delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering och RR31 Delårsrapportering för koncerner. Redovisnings- och värderingsprinciper är, om inte annat anges, i rapporten desamma som i HL Displays årsredovisning för 2006, där principer och definitioner återfinns. Den 1 juli 2007 infördes Öppenhetsdirektivet i svensk lagstiftning.
- 2) Varav omräkningsdifferens 07-06-30: 1,5 MSEK, 06-06-30: 0,8 MSEK, 05-06-30: 1,7 MSEK. Omräkningsdifferens rullande 12 månader juli 2006 juni 2007: -0,1 MSEK, juli 2005 juni 2006: -0,4 MSEK, juli 2004 juni 2005: 2,0 MSEK.
- 3) Siffrorna för 2005 och 2004 är omräknade i enlighet med International Financial Reporting Standards.
- 4) Resultat per aktie beräknas som resultat efter skatt hänförligt till moderbolagets ägare dividerat med totat vägt antal aktier före/efter utspädning.
- 5) Kassaflödesanalyser före kursjustering av monetära poster.
- 6) Transaktioner med närstående finns avseende konsulttjänster utförda av XLENT Consulting AB. Se även HL Displays årsredovisning för 2006, not 37.
- 7) Varav goodwill 07-06-30: 22,9 MSEK.

Denna delårsrapport har inte varit föremål för granskning av företagens revisorer.

Styrelsen och verkställande direktören försäkras att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 13 juli, 2007

Anders Remius
Styrelseordförande

| | | | |
|----------------------------------|--|-------------------------------------|---|
| Åke Modig Styrelseledamot | Lis Remius Styrelseledamot | Jan-Ove Hallgren Styrelseledamot | Mats-Olof Ljungkvist Styrelseledamot |
| Stig Karlsson Styrelseledamot | Magnus Jonsson Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant | | Kent Mossberg Styrelseledamot, arbetstagarrepresentant |

Gérard Dubuy
Styrelseledamot, verkställande direktör

HL Display-aktien

Kursutveckling

HL Displays aktiekurs har under det första halvåret 2007 stigit med 3,8 procent samtidigt som SIX Generalindex stigit med 8,5 procent. Sedan börsintroduktionen 1993 har aktiens värde ökat 1 229 procent, från 14,37 SEK (omräknat för emissioner) till 191 SEK den 30 juni 2007. Under samma tid har SIX Generalindex gått upp med 397 procent. HL Display har under 2007 högst betalats med 200,50 SEK och som lägst med 154 SEK. Per den 30 juni 2007 var HL Displays börsvärde 1 303 MSEK.

Handelsvolym

Under första halvåret 2007 omsattes 469 549 (435 870) aktier till ett värde av 89 (58) MSEK, vilket motsvarar 7 (6) procent av antalet noterade aktier i HL Display.

Aktiekapital

Aktiekapitalet uppgick per den 30 juni 2007 till 38 643 460 SEK fördelat på 7 734 772 aktier, varav 913 024 är A-aktier och 6 821 748

är B-aktier. Aktier av serie A har 1 röst och aktier av serie B 1/10 röst. Alla aktier medför samma rätt till andel i bolagets tillgångar och vinst. Börsposten uppgår till 100 aktier.

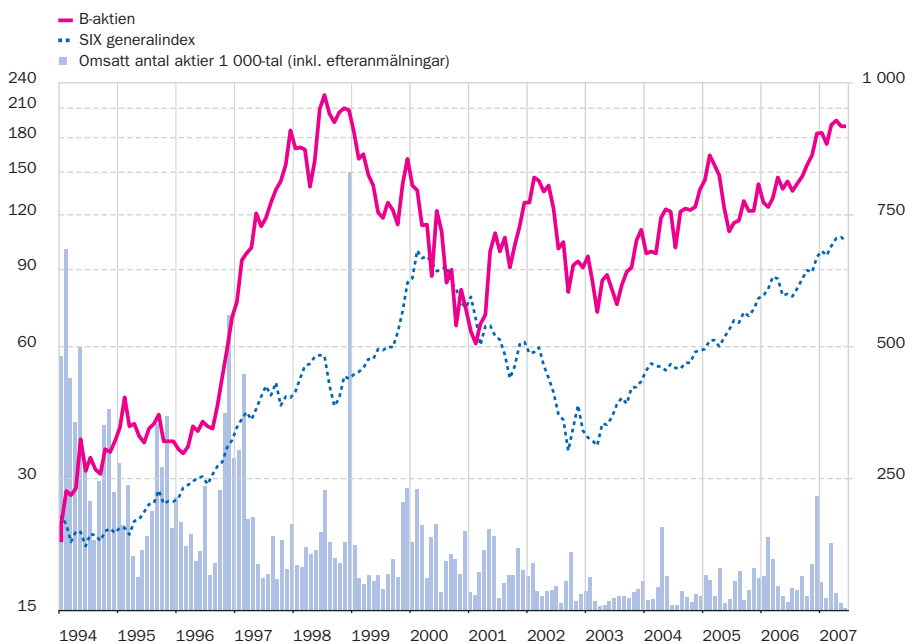
Aktieägare

Antalet aktieägare uppgick per den 30 juni 2007 till 1 885 (2 090). Andelen institutionellt ägande beräknas till 59 (57) procent av kapitalet och andelen utländska ägare uppgår till 2 (1) procent. 80 (81) procent av alla aktieägare i HL Display äger mindre än 500 aktier vardera. De kapitalmässigt största ägarna var per den 30 juni 2007: Familjen Remius 29 procent, Ratos Förvaltnings AB 29 procent och Lannebo Fonder 9 procent.

Utdelningspolitik

HL Displays styrelse har fastslagit att en mer offensiv utdelningspolitik ska tillämpas framöver. Långsiktigt eftersträvar styrelsen att utdelningsandelen skall motsvara 30 till 50 procent av vinst per aktie efter skatt. Årets utdelning uppgick till 3,50 (3,00) SEK per aktie.

Aktiekursutveckling



(c) Findata

Producerad av IR Stockholm och HL Display
Grafisk form: John Blomqvist
Fotograf: Magnus Fond
Tryck: Wassberg+Skotte Tryckeri

B

SVERIGE
PORTO BETALT
PORT PAYÉ

HL Display är Europas ledande leverantör av produkter och lösningar för varuexponering och butikskommunikation. Med över 50 års erfarenhet är företaget expert på att exponera varor i butiker på ett sätt som ökar försäljningen och gör butiksarbetet effektivare, samtidigt som man ger slutkonsumenterna all information som krävs för att fatta ett köpbeslut.

HL Display har haft en årlig tillväxt på i genomsnitt 15 procent de senaste tio åren. Företagets huvudsakliga marknad är Europa men HL Display expanderar idag också i Asien. Bland kunderna finns ledande detaljhandelskedjor och varumärkesleverantörer över hela världen.

HL Display har drygt 900 anställda i 29 länder och är sedan 1993 noterat på OMX Nordiska Börsens Small Cap-lista.

Ekonomisk information 2007

| | |
|--------------------------|--------------|
| Månadsrapport 7 månader | 14 augusti |
| Månadsrapport 8 månader | 14 september |
| Delårsrapport 9 månader | 12 oktober |
| Månadsrapport 10 månader | 14 november |
| Månadsrapport 11 månader | 14 december |

