



Årsstämma 2008

Stockholm, 2 april



2007, ett mycket bra år!

2007 i korthet



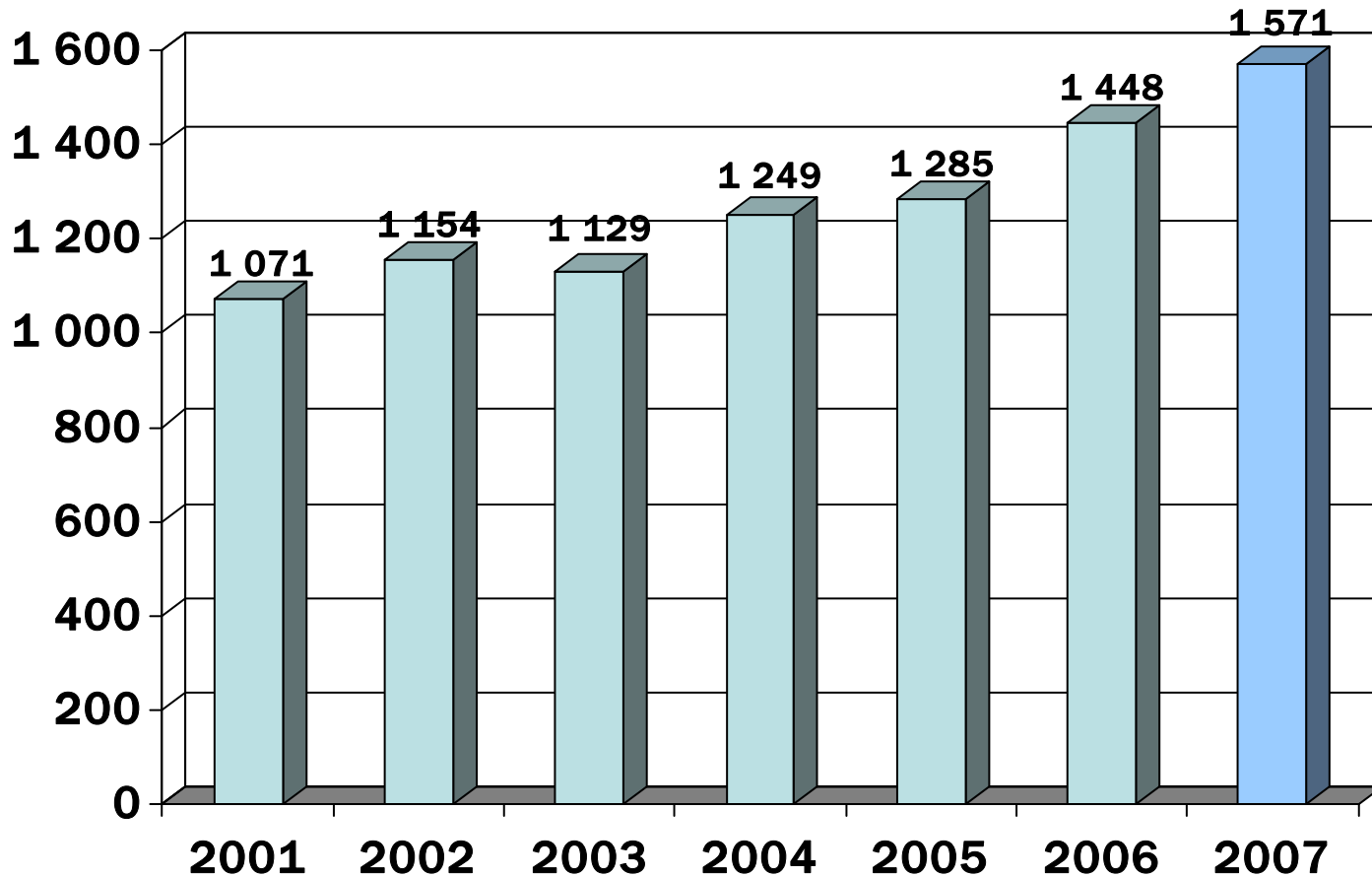
- Omsättning: 1,571 MSEK (1,448)
- Rörelseresultat: 161 MSEK (107)
- Resultat f. skatt: 155 MSEK (92)
- Resultat/aktie: 13.95 SEK (7.87)
- EBITA marginal: 10.3% (7.4)
- Antal anställda: 968 (952)

- Förvärv av Display Team och Sooni Oy

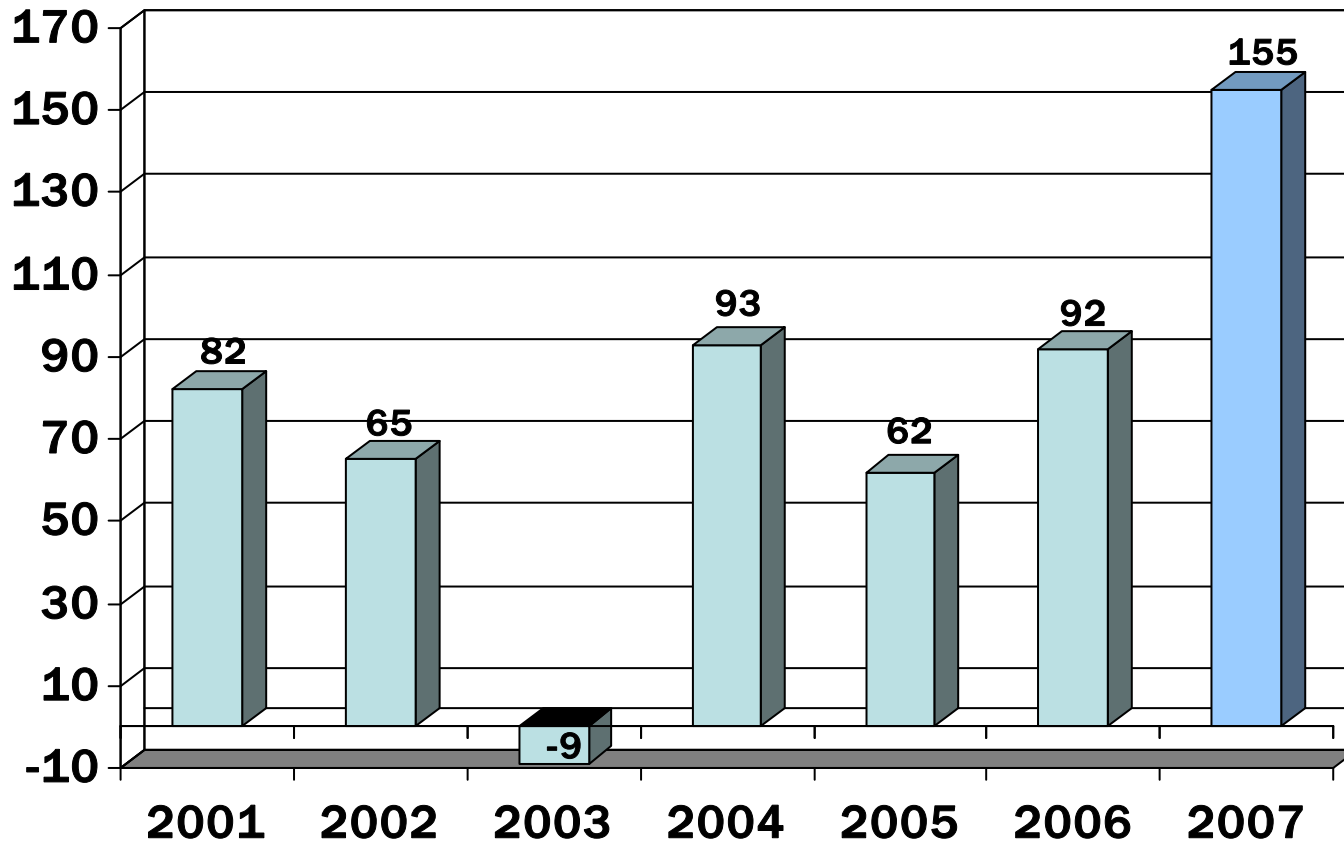
- Tillväxt: Östeuropa (+30%), Asien (+25%) och Norden/Baltikum (+18%)

- Nya långsiktiga finansiella mål
 - Organisk tillväxt på 5-10 %
 - EBITA-marginal på minst 12%

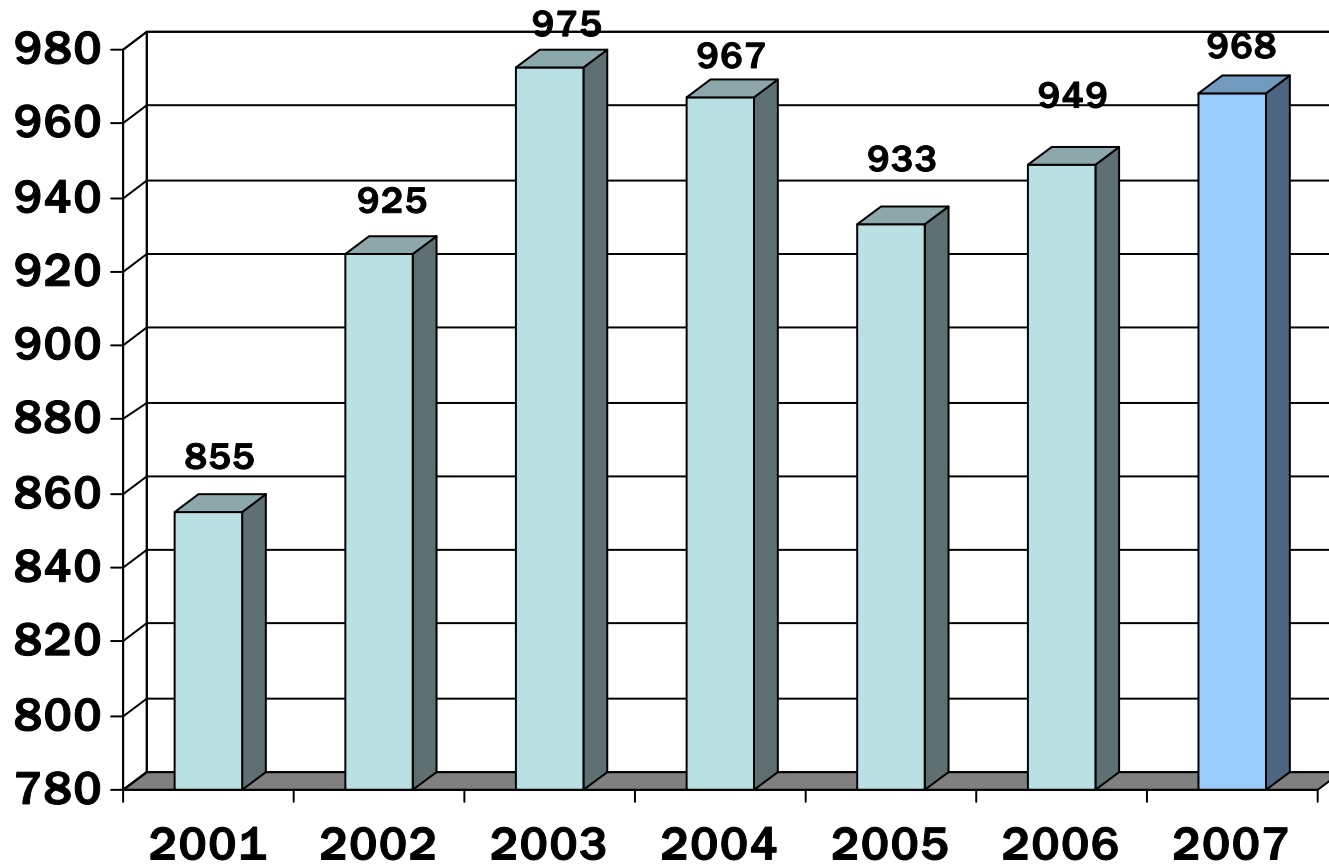
Försäljning, MSEK



Resultat f. skatt, MSEK



Antal anställda



Nyckeltal, kvartal

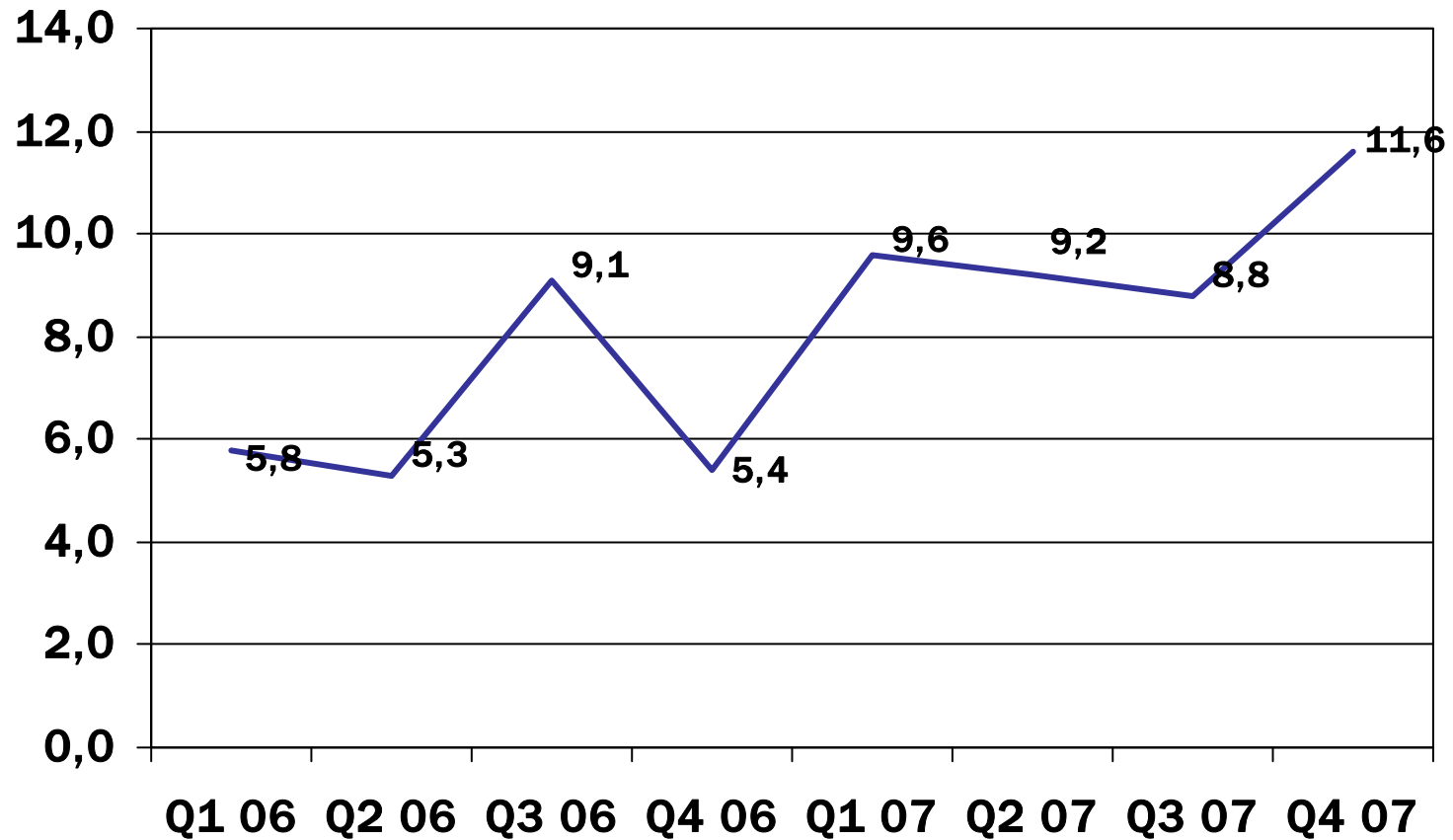


	Q1 06	Q2 06	Q3 06	Q4 06	Q1 07	Q2 07	Q3 07	Q4 07
Nettoomsättning, MSEK.	342	360	352	394	391	389	378	413
Rörelseresultat, MSEK	22.1	24.9	35.0	24.6	37.2	39.4	35.2	48.8
Resultat före skatt, MSEK	19.7	19.2	32.0	21.4	37.6	35.9	33.1	48.1
Vinstmarginal, %	5.8	5.3	9.1	5.4	9.6	9.2	8.8	11.6
Vinst/aktie, SEK	1.73	1.62	2.76	1.75	3.33	3.22	2.94	4.45
Soliditet, %	43.8	45.9	46.4	44.2	43.9	49.2	50.9	53.3
Antal anställda	906	931	938	947	956	956	966	989

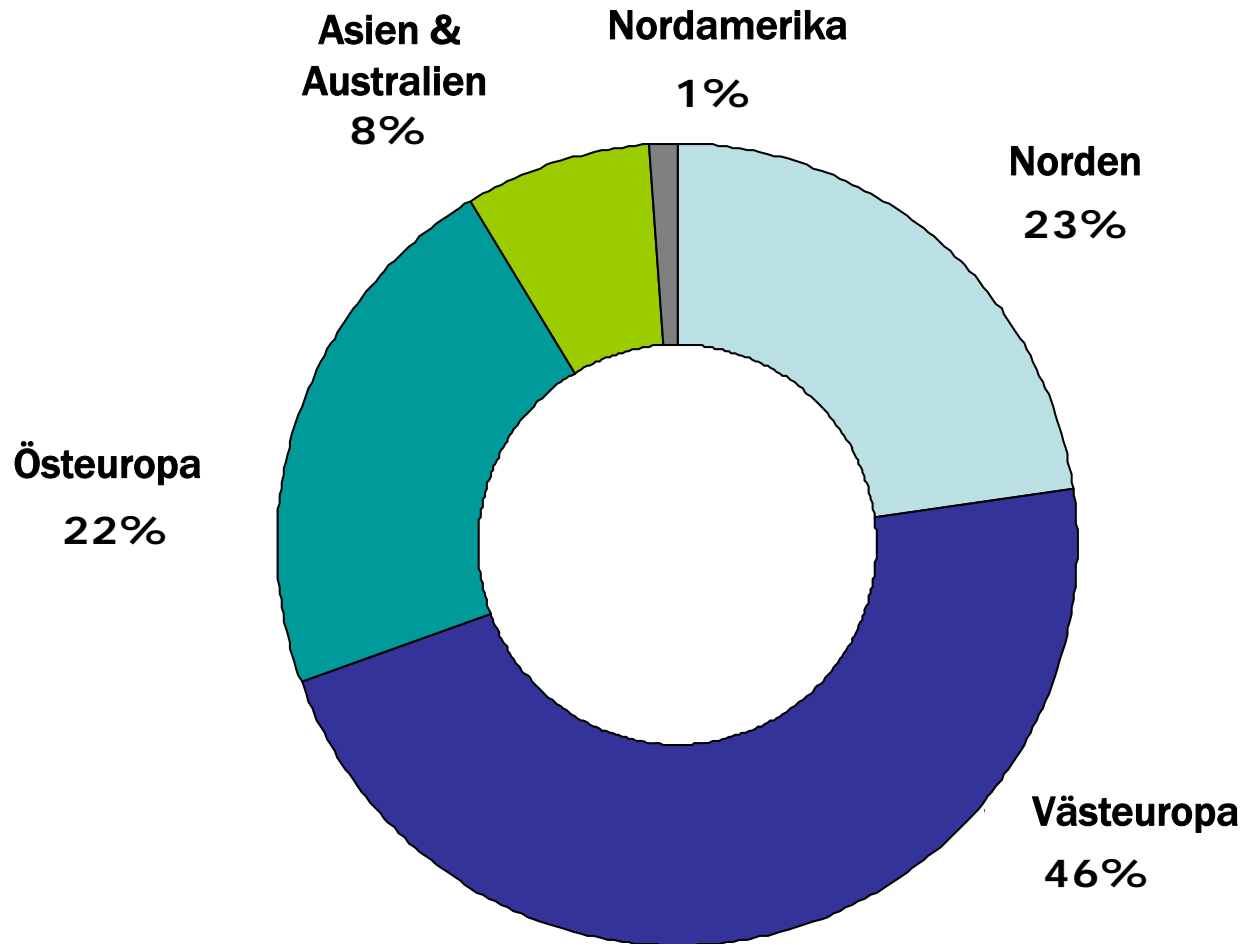
Vinstmarginal, %



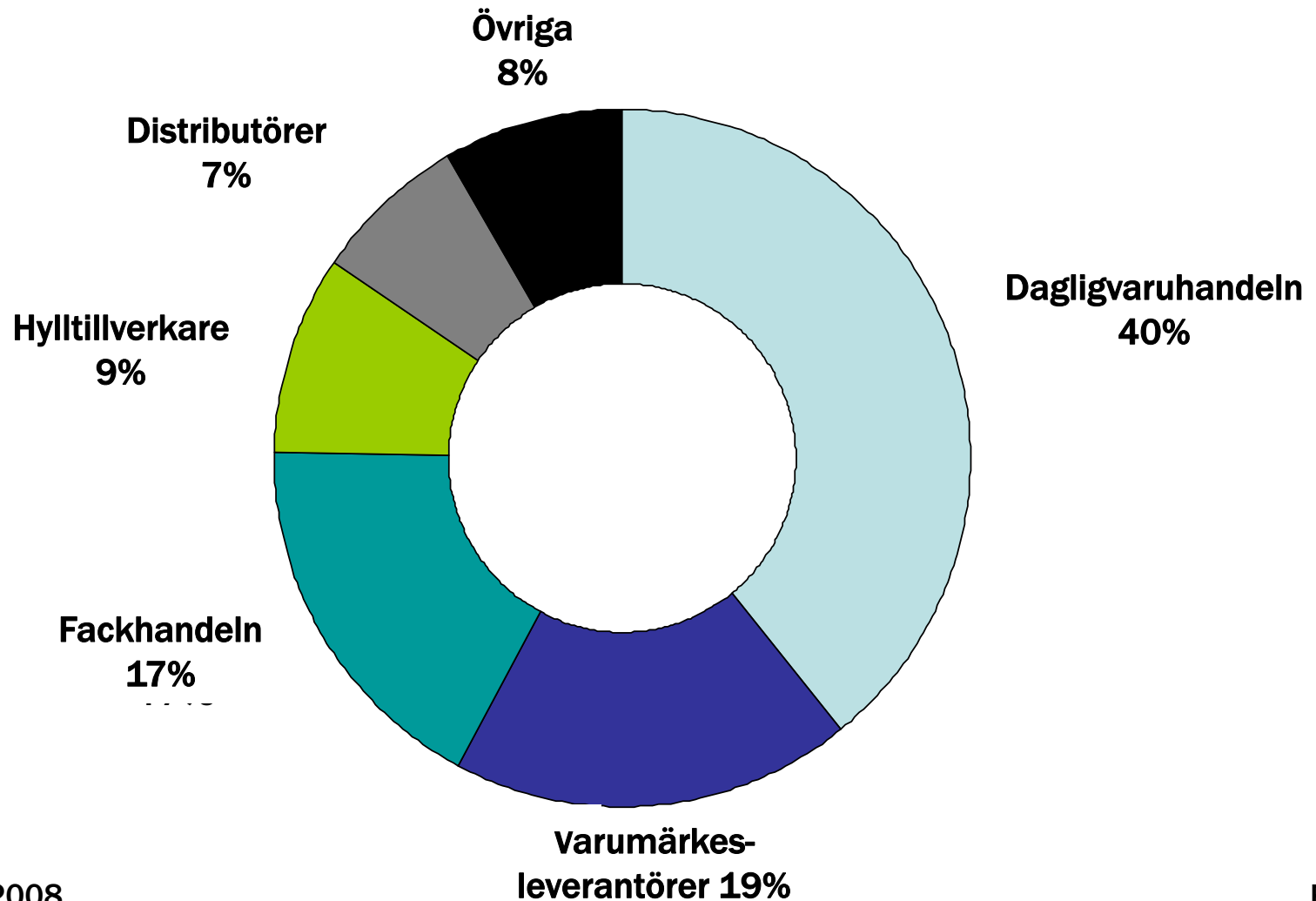
Resultat före skatt



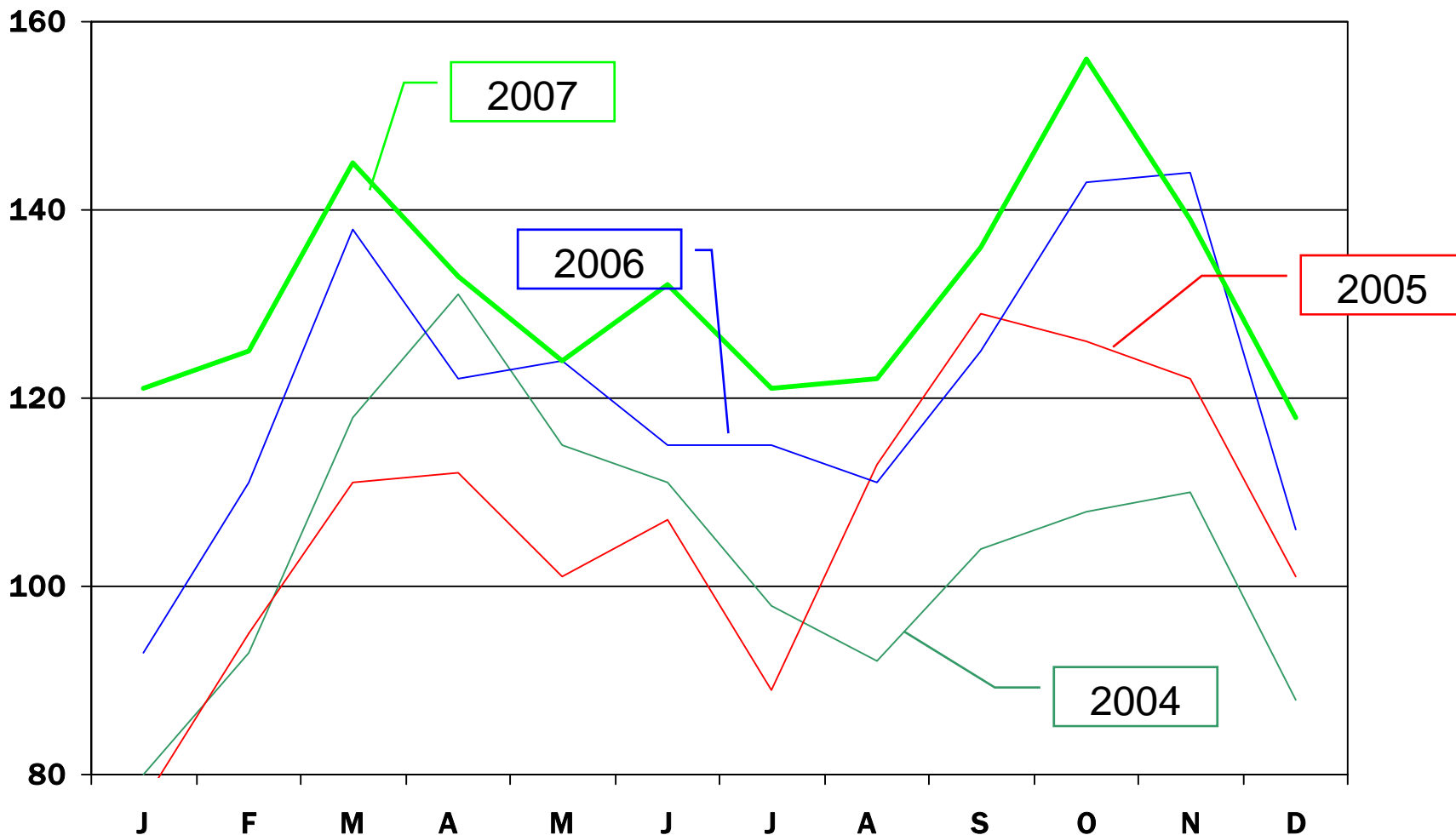
Omsättning per region



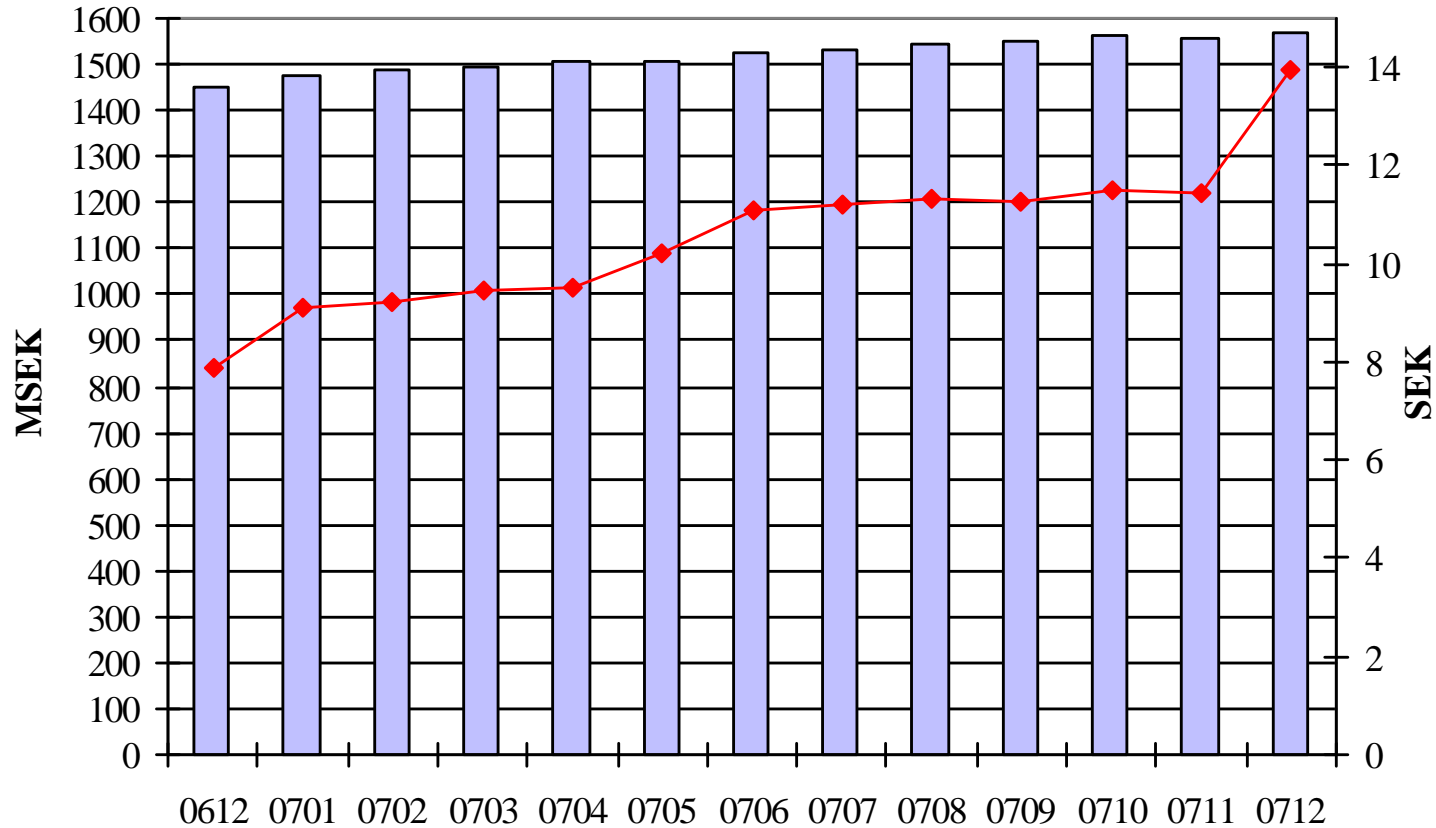
Omsättning per kundsegment





Säsongvariation, försäljning



December 2007



-  Nettoomsättning, rullande 12 månader
-  Resultat/aktie (efter skatt), rullande 12 månader.

Aktiekursens utveckling



Share price trends

- B-share
- ... SIX General Index
- Number of shares traded, thousands (incl. after-hours)



© OMX AB

Nyckeln till framgång



- **Produktion**
- **Säljbolag**
- **Logistik**
- **Förvärv**

Produktion



- Ökade besparingar
- Råvarupriser kompenserade
- Återvinningspolicy
- Framgångsrik fabrik i Kina



Säljbolag



- Nästan alla dotterbolag går med vinst eller är nära breakeven.
- Förbättring av rörelseresultatet.
- Bra kontroll på Opex
- Nytt säljbolag i Indien.
- Nytt säljbolag i Finland



Logistik



- Nytt centrallager i Frankrike (Tours)
- Nytt lager i Ryssland
- Nytt centrallager för Norden (Falkenberg)



2 lyckade förvärv



- Display Team



- Sooni Oy  SOONI Oy
- Tidigare distributör i Finland



2008 - Fokus och åtgärder



Affärsmål

- **Tillväxt: 5–10% (organiskt)**
- **EBITA, långsiktigt mål: 12%**
- **Minska företagets Opex**

Huvudåtgärder



- **Produktion:** Specialisera svenska fabriker, utveckla den kinesiska fabriken och samarbetet med underleverantörer.
- **Logistik:** Finjustera vårt nya centrallager och utveckla modellen i östeuropeiska länder.
- **Säljbolag:** Utveckla penetreringen och marknadsandelarna.
- **Marknadsföring:** Innovationsprogram.

Förvärv



- Jobbar på en lista av potentiella mål
- Lång process.....

- men lovande

EuroShop - Nyheter



Nyheter lanserade på EuroShop



- Roller track



Nyheter lanserade på EuroShop



- SideKick



Nyheter lanserade på EuroShop



- HeroShelf



Nyheter lanserade på EuroShop



- **Belysnings system**





Frågor?